

Emprendimientos sostenibles en Ecuador en un escenario post pandemia

Sustainable entrepreneurship in Ecuador in a post-pandemic scenario

Resumen

El emprendimiento se ha constituido como una herramienta financiera capaz de generar recursos económicos y aportar a la dinamización económica de un país, mediante las fuentes de empleo de forma directa e indirecta que genera, creando un entorno beneficioso para los agentes económicos. Por esa razón, el objetivo del artículo radica en analizar los emprendimientos sostenibles en Ecuador en un escenario post pandemia, debido a la importancia que representa para la economía del país, para lo cual se aplicó un tipo de investigación de alcance descriptivo, lo que permitió ejecutar un análisis profundo y exhaustivo de los emprendimientos en un periodo entre 2018 y 2022 con datos fehacientes obtenidos del Servicio de Rentas Internas a nivel nacional, provincial y regional. Los resultados contribuyeron de forma integral a establecer conclusiones generales del objeto de estudio, lo cual es vital importancia para coadyuvar a la sostenibilidad de los emprendimientos que fueron afectados de forma agresiva por la pandemia denominada Covid-19 en el Ecuador.

Palabras claves: emprendimiento, covid-19, empleo, economía

Abstract

Entrepreneurship has been established as a financial tool capable of generating economic resources and contributing to the economic revitalization of a country, through the direct and indirect sources of employment that it generates, creating a beneficial environment for economic agents. For this reason, the objective of the article is to analyze sustainable enterprises in Ecuador in a post-pandemic scenario, due to the importance it represents for the country's economy, for which a type of research of descriptive scope was applied, which allowed carry out a deep and exhaustive analysis of the ventures in a period between 2018 and 2022 with reliable data obtained from the Internal Revenue Service at the national, provincial and regional levels. The results contributed in an integral way to establish general conclusions of the object of study, which is of vital importance to contribute to the sustainability of the enterprises that were aggressively affected by the pandemic called Covid-19 in Ecuador.

Keywords: entrepreneurship, covid-19, employment, economy

Julitza del Pilar Loor Suarez

<https://orcid.org/0009-00012086-2869>
loorpilar26@gmail.com

Consulcon
Guayaquil - Ecuador

Cita a este artículo: Loor Suarez, J. d. P. (2025). Emprendimientos sostenibles en Ecuador en un escenario post pandemia. *Fronteras del Conocimiento*, 4(4), 35-53.

Artículo recibido: 28 de octubre de 2025

Aceptado para publicación: 30 de noviembre de 2025

Publicado: 31 de diciembre de 2025

Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

Introducción

Los emprendimientos evidencian la utilidad de las herramientas de eficiencia administrativa y de procesos para generar retornos económicos determinantes e indispensables para la sostenibilidad de los negocios en términos de rentabilidad, debido a las diversas facilidades que proveen, asociadas al impacto positivo que causan en la sociedad y en la economía, estableciéndose como agentes de cambio. Sin embargo, existen condiciones desfavorables para los emprendedores. “A nivel del mundo, el 45% de los emprendimientos no tienen conocimientos para ejecutar esta actividad, mientras que el 55% posee conocimientos básicos de negocios” (Lemus, 2019, p.19).

A nivel de Sudamérica, Zamora (2018), estableció que “el emprendimiento ha surgido de la pobreza, donde el 65% carece de una base profesional que le permita sostener su negocio en el tiempo” (p.8). En este contexto, a nivel de América Latina, el emprendimiento sostenible se compone de una forma más empírica, es decir, la mayor parte de los emprendimientos surgen por cuestiones visuales, culturales o modas que no tienen ningún sustento profesional, ni tampoco un estudio dirigido a la reducción de los riesgos, impidiéndoles seguir procesos sistemáticos asociados a la organización, planificación y al control de recursos económicos.

En Ecuador, la diversidad de emprendimientos establecidos ha surgido por la necesidad de generar ingresos, producto de una economía que carece de oportunidades laborales, donde la informalidad y el desconocimiento para emprender son las principales causas que han evidenciado la mayoría de los emprendimientos, sin embargo, su ejecución ha contribuido al desarrollo económico y social de las familias ecuatorianas. “A raíz de la pandemia denominada Covid-19 en Ecuador, los emprendimientos sostenibles tuvieron un crecimiento del 90%, no obstante, solo el 40% se sostuvo en el mercado” (Maxi, 2019, p.10).

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2021), el total de emprendimientos que surgieron en el Ecuador después del Covid-19 fue de 2.361 nuevos establecimientos. El emprendimiento, después del impacto del COVID-19, aumentó de forma exponencial en actividades como servicios, turismo y alimentación, las cuales se desarrollaron con relación a las complicaciones de la emergencia sanitaria, omitiendo principios básicos de administración, como la planificación, organización y control de sus negocios.

Sin embargo, los resultados no han sido los esperados, debido a que varios de esos emprendimientos presentan diversos problemas asociados a la falta de planificación estratégica, falta de organización del emprendimiento y la ausencia de gestión empresarial para la sostenibilidad del negocio a futuro, Este tipo de factores ha perjudicado a los emprendimientos surgidos después de la pandemia, debido a que han presentado inconvenientes para la estabilidad de sus negocios.

Por lo cual, los emprendimientos ejecutados en Ecuador se han desarrollado en medio de la carencia de los conocimientos profesionales en gestión empresarial, donde la falta de modelos organizacionales han complicado la continuidad de los negocios implementados, así como también, la falta y uso de las herramientas que provee la gestión empresarial para incrementar las posibilidades de éxito de los emprendimientos en la población ecuatoriana, donde el impacto del Covid-19, agravó la situación de los emprendimientos ejecutados post pandemia en Ecuador.

Con base en lo mencionado, surge la importancia del estudio del comportamiento de los emprendimientos sostenibles pospandemia en Ecuador, debido a las diversas propiedades, herramientas y características de desarrollo, control y planificación que poseen, promoviendo la capacidad integral de la sostenibilidad de los negocios, estableciéndose como un factor indispensable en el desarrollo y dinamización de la economía interna. De acuerdo al Global Entrepreneurship Monitor (2022), “los principales motivos del cierre de los emprendimientos se debieron a los factores de financiamiento y rentabilidad, y en mayor proporción al impacto de la pandemia” (p.18). Aquello impulsó a establecer como objetivo principal de este artículo determinar el comportamiento de los emprendimientos en Ecuador después de la pandemia de COVID-19.

Teoría del emprendimiento

Santana (2022), determina que la teoría del emprendimiento estipula diversas corrientes teóricas que aportaron a la comprensión del emprendedor como un agente económico innovador que contribuye a dinamizar la economía local. Aquello se realizaba mediante el desarrollo de sus actividades económicas, independientemente del sector económico en el que se realizaran, lo cual coadyuvaba al desarrollo integral de las naciones, integrando la economía formal e informal para obtener dinamismo de flujos económicos, mediante la innovación del mercado.

“La teoría del emprendimiento se enfocaba en establecer al emprendedor como un individuo con capacidad para innovar y combinar estrategias de desarrollo” (Schumpeter, 2018, p.176).

Gómez (2019) señaló que la naturaleza de esta teoría comprendía el emprendimiento como parte del sistema económico, el cual era fundamental para fortalecer las economías internas y nacionales desde la perspectiva de la gestión empresarial. En este contexto, la teoría del emprendimiento relaciona de forma directa a los emprendedores con su dinamismo para desarrollar estrategias eficientes y eficaces enfocadas a la productividad, revolucionando la inversión inicial y aumentando el capital, lo cual les permite mejorar su entorno y bienestar social, promoviendo aspectos esenciales de comprensión al momento de realizar las actividades económicas.

Por ello, los aportes más importantes de la gestión empresarial son la capacidad de recursos que promueve para fortalecer el emprendimiento, constituyéndose como un mecanismo de aporte social y económico para los países; aquello lo enfatizaba en las facilidades del emprendimiento al momento de dinamizar las economías. Según Trías (2018), la clave de la gestión empresarial mediante la ejecución de la teoría del emprendimiento se centraba en la organización y planificación estratégica. De esa manera, se provocaba un efecto multiplicador sustancial para todos los sectores económicos, y de esa manera, se promovían beneficios de forma directa o indirecta.

Impacto del Covid-19

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) manifestó que el coronavirus se integra a una diversidad de virus, los cuales, dentro de sus características, pueden transmitirse con facilidad, desde los animales hasta los humanos, provocando cuadros severos en grupos vulnerables. La afectación que provocan puede aparecer como una gripe, malestar o dificultad para respirar, y puede complicarse y atentar contra la vida de las personas. “El coronavirus dentro de su evolución causó complicaciones agresivas en la salud de las personas, e inclusive su proceso de sanación en algunos casos era extenso, y en otros les causaba la muerte” (Martínez, 2020, p. 17-25).

En este contexto, el Covid-19 afectó considerablemente el desarrollo de las actividades de la sociedad, indistintamente del poder o del modelo económico de los países; sin embargo, en

naciones en subdesarrollo su impacto fue significativo, donde no solo fue la principal causante de la paralización económica y de los colapsos de las empresas, sino que también provocó muertes, desempleo e incrementó la brecha de la desigualdad social y la pobreza. Según López (2020), el Covid-19 impactó con mayor agresividad la calidad de vida de los grupos vulnerables de la sociedad, generando mayor desempleo y pobreza. Por ese motivo, muchas de las empresas, industrias, así como los emprendimientos debieron cerrar sus puertas, debido a la falta de producción y poca capacidad de consumo por parte de la población.

Pandemia y Emprendimiento

Madrid (2020), el desarrollo de la pandemia trajo consigo una serie de complicaciones para el ser humano, las cuales se asocian a las diversas afectaciones sociales en la salud, limitaciones económicas e incremento de la pobreza. Las principales limitaciones que originó el Covid-19 se asociaron al aumento del desempleo y a la falta de oportunidades laborales, donde los principales perjudicados fueron las personas y, al mismo tiempo, aquellos emprendedores que no solo dinamizan y aportan a la economía del país, sino que también se constituyen como una fuente de ingreso directa e indirecta para muchas familias.

Por esa razón, la pandemia tiene una relación directa con el emprendimiento, desde el enfoque microempresarial, debido a que su impacto provocó la paralización de muchas de las actividades económicas de un país, donde los más afectados fueron aquellos emprendimientos que dependen netamente del consumo de la población, y donde las limitaciones y restricciones impuestas por cada régimen gubernamental, impedían que realizaran su actividad económica de forma regular. “La pandemia fue la principal causa del cierre de muchos emprendimientos a nivel mundial, creando barreras que limitaban tanto la capacidad de producción como de consumo” (Bustamante, 2021, pp. 13-18).

Emprendimiento

El desarrollo del emprendimiento se ha definido como un proceso de gestión económica que debe estar influenciado por la administración, con la finalidad de que su creación o innovación sea beneficiosa. “El emprendimiento se constituye como un mecanismo que interactúa entre el desarrollo individual y el crecimiento colectivo de un país” (Bustamante, 2020, p.14). De esta forma, su surgimiento comienza con una idea que se debe plasmar cumpliendo diversos

parámetros que están asociados con el nivel profesional, técnico y financiero; aquello contribuirá a reducir riesgos de la inversión realizada.

Según Cantos (2019), el emprendimiento es una herramienta que ha permitido que las personas mejoren su calidad de vida mediante su ejecución. La perspectiva del desarrollo de los emprendimientos es fundamental en el desarrollo económico y social de un país, debido a que dentro de sus características, representa una fuente importante de empleo, y de intercambio económico a nivel nacional, constituyéndose como una herramienta que se ha establecido como sinónimo de progreso y de crecimiento económico, su utilidad no solo contribuye al aspecto financiero, sino también genera valor agregado a la economía y a las necesidades básicas de las personas en condiciones de vulnerabilidad.

Esto se evidencia en el desarrollo de la emergencia sanitaria denominada Covid-19, donde los emprendimientos crearon un entorno de oportunidades, debido a que el impacto de este virus trajo consigo una serie de desempleos a nivel mundial. Para Rivera (2022), “el emprendimiento causó que las personas buscaran otras formas de obtener recursos económicos que satisfagan sus necesidades básicas, debido a los problemas de desempleo y estancamiento económico”. Lo cual originó que las personas, ante la necesidad de generar recursos económicos, optaran por iniciar actividades adherentes al emprendimiento.

Propiedades del emprendimiento en tiempo de Covid-19

El emprendimiento posee una serie de propiedades que permiten que las personas mejoren su condición de vida y su estabilidad económica, debido al dinamismo que tiene para la economía, constituyéndose como una fuente de ingreso, donde el emprendedor cataliza su negocio con la finalidad de obtener recursos que aporten a satisfacer sus necesidades básicas, no obstante, para que aquello tenga éxito se deben de conocer las diversas propiedades del emprendimiento como medio de desarrollo económico. “Existe una serie de propiedades que son determinantes para la comprensión de los emprendimientos, asociadas a la necesidad y la capacidad de desarrollo” (Morán, 2022, p.18).

Surgen de la necesidad por satisfacer las necesidades básicas

Permiten mejorar el entorno social y económico de las personas

Capacidad para la gestión e innovación

Producen rentabilidad

Por tal razón, las propiedades del emprendimiento permiten y coadyuvan al cumplimiento de objetivos, pero principalmente a crear un entorno sólido y seguro, compuesto por mayores oportunidades para generar recursos sustanciales que permitan estabilidad en la calidad de vida de la población, y al mismo tiempo, se compone de varias características integradoras de la obtención de recursos para fortalecer sus necesidades principales. Para Cubas (2022), los emprendimientos se adaptan a las necesidades de las personas, caracterizándose por la flexibilidad en función de cada entorno donde se ejecuten. Con base en lo mencionado, existen diversos tipos de emprendimiento, los cuales se imponen en función de cada necesidad. “Los emprendimientos forman parte de la realidad social y económica de un país, es ahí donde proviene su origen” (Borja, 2020, p.20).

Emprendimiento en tiempos de Covid-19

La sostenibilidad de los emprendimientos radica en la facilidad e innovación de los dueños de los negocios para salvaguardar su emprendimiento en el mercado de forma permanente, donde se debe emplear una serie de estrategias de forma constante que contribuyan de forma integral al buen funcionamiento y a la planificación de los negocios, traducándose en mayores ingresos y crecimiento de los emprendimientos. Sin embargo, Aragundi (2022) determinó que el origen de la pandemia de COVID-19 provocó falencias en los emprendimientos, induciéndolos al retiro del mercado. Por ello, cuando existen factores exógenos y no hay lineamientos preestablecidos ante eventualidades no esperadas, los emprendimientos presentan problemas de ingresos e inestabilidad en el mercado.

Según Morán (2022), el Covid-19 se estableció como un factor negativo para los emprendimientos, el cual fue el responsable de que muchos de los negocios cerraran sus puertas, producto de la poca demanda que no les permitió cubrir sus gastos operativos. En este contexto, la pandemia provocó diversas complejidades para los emprendimientos, los cuales se afectaron de forma agresiva en diversos aspectos esenciales para su desarrollo y sostenibilidad, limitando la aplicación de estrategias para salir avante producto de la reducción de ingresos, y la poca capacidad para administrar sus negocios, donde las restricciones de venta, la incertidumbre,

falta de reacción ante los acontecimientos y la inestabilidad del consumo, se constituyeron como detonantes del fracaso de los emprendimientos en la mayoría de los países del mundo.

Medidas Implementadas del Ecuador ante el COVID-19

El 16 de marzo, Ecuador declaró el estado de emergencia sanitaria a nivel nacional, adoptando una serie de medidas que en su mayoría contenían diversas restricciones de movilidad para la población, con la finalidad de reducir los índices de contagio en todo el territorio nacional. Por esa razón, el Ministerio de Salud Pública (MSP, 2021), estableció los siguientes lineamientos para contrarrestar el impacto de COVID-19.

Restricción integral vehicular y de personas, en un horario permitido establecido entre las 21:00 y las 05:00, donde los vehículos tenían permiso para circular de acuerdo al número de placa.

Suspensión de la jornada laboral en el sector público y limitaciones de viajes de carácter interno.

Suspensión del funcionamiento de restaurantes, discotecas o lugares donde exista aglomeración de personas.

A partir del 17 de marzo, el MSP (2020) intensifica las medidas de control adherentes a la reducción de los niveles de contagio por COVID-19, determinando las siguientes estrategias en todo el territorio nacional.

La circulación vehicular y de personas debe darse bajo los conceptos de adquisición de alimentos o productos de primera necesidad y farmacéuticos.

Prohibición de ventas de bebidas alcohólicas.

Suspensión de toda actividad que congrele a más de 20 personas.

Suspensión de vuelos internacionales, principalmente de personas que vengan del continente asiático.

Aislamiento preventivo para las personas que lleguen de países contagiados.

Cierre de actividades económicas que no sean de primera necesidad.

Manejo del COVID-19 en Ecuador

La estabilidad política antes de la pandemia del COVID-19, transitaba por una coyuntura frágil e inestable debido a problemas externos asociados a la caída del petróleo, el cual se establece como un rubro fundamental para la economía ecuatoriana, aquello se le suma, el primer caso de contagio que surgió el 29 de febrero del 2020, en medio de un país golpeado a nivel social, político y económico, generando pánico en la población, avizorando un escenario complejo y difícil de controlar para las autoridades del país. “Las cifras de decesos a nivel nacional ascendieron a 16.000 fallecidos a causa de la emergencia sanitaria” (MSP, 2022).

En este contexto, el primer caso de COVID-19, se diagnóstica en medio de un conjunto de errores, iniciándose con los resultados tardíos en la confirmación del contagio, y con la falta de control de las autoridades en los aeropuertos internacionales, donde pasajeros y turistas de dos de los países con mayores niveles de contagio, como fue Italia y España seguían llegando al país, sin ningún tipo de restricción ni limitación, aumentando las posibilidades de contagio para la población ecuatoriana, lo cual se agravó con la falta de acción inmediata de las políticas ecuatorianas. “La falta de políticas laborales significó mayor desempleo, incurriendo en la necesidad de miles de ecuatorianos de buscar generar ingresos económicos en medio de aglomeraciones, aumentando las posibilidades de contagio” (Paz, 2022).

Metodología

Se aplicó un tipo de investigación descriptiva no experimental debido a que se recopiló información actualizada, permitiendo presentar resultados explícitos acerca del comportamiento de los emprendimientos sostenibles pos-COVID-19 en Ecuador, presentando datos fehacientes acerca del objeto de estudio.

En ese sentido, la aplicación del método inductivo permitió recopilar acervos bibliográficos de forma científica que contribuyeron a la validación de la investigación y a la comprensión del objeto de estudio, y al mismo tiempo, aportó a la elocuencia de las corrientes teóricas adherentes a los emprendimientos sostenibles pospandemia en Ecuador.

La investigación bibliográfica-documental contribuyó a presentar información validada con la finalidad de que se puedan utilizar dichas teorías y que aporten a la comprensión del comportamiento de los emprendimientos sostenibles pospandemia, y de esa manera, se pudo

extraer información precisa y exacta acerca de los emprendimientos en Ecuador, contribuyendo a conocer su realidad económica y sostenibilidad en el tiempo.

Se obtuvieron datos actualizados del Servicio de Rentas Internas del Ecuador (SRI), los cuales evidenciaron los emprendimientos en Ecuador durante los años 2018 a 2022, así como también la cantidad de emprendimientos que salieron del mercado durante esos años con la finalidad de realizar un análisis amplio y profundo que coadyuve a la presentación de resultados fehacientes y explícitos.

Resultados y Discusión

De acuerdo con el SRI (2022), se evidenció que en Ecuador durante el periodo 2018-2022 existió un total de 4.306.747 emprendimientos. Aquellos fueron determinantes para dinamizar la economía ecuatoriana mediante la generación de empleos e impuestos desde la perspectiva gubernamental; sin embargo, los datos que se obtuvieron denotaron dos valores significativos y preocupantes asociados a los años 2019 y 2020, justamente en medio de la afectación del Covid-19, la cual originó paralizaciones y restricciones de carácter productivo, limitando la capacidad de los emprendimientos.

Tabla 1. Evolución de los emprendimientos en el Ecuador, periodo 2018 – 2022

Emprendimiento por Años	Emprendimientos Activos	Emprendimientos Cerrados
2018	899.143	1.380
2019	856.704	16.442
2020	846.262	12.536
2021	849.828	2.500
2022	854.810	1.250
Total	4'306.747	34.108

Nota. Elaborado por los autores a partir de datos obtenidos del SRI (2023).

En ese sentido, en el año 2019, se evidencia que un total de 16.442 emprendimientos cerraron, por su incapacidad para poder ejecutar sus actividades económicas, exhortándolos a salir del mercado, situación similar sucedió en el año 2020, donde 12.536 negocios salieron del mercado

ecuatoriano por falta sostenibilidad y la incapacidad de generar ingresos, inducidas por la reducción de ventas y poca capacidad de consumo, producida por la emergencia sanitaria denominada Covid-19, no obstante, para los años posteriores y la funcionalidad de la economía ecuatoriana, la situación comenzaría a mejorar en los años 2021 y 2022, donde se redujo cerca del 85% el cierre de los negocios en comparación a los años anteriores.

Por su parte, los emprendimientos en Ecuador post pandemia a nivel provincial evidenciaron el reflejo de la situación e impacto de la emergencia sanitaria suscitada en el país, es decir; en las provincias más pobladas, como es el caso de Pichincha, Guayas y Manabí, los problemas fueron agresivos, desde lo social en la atención médica, corrupción y falta de insumos médicos para los ciudadanos, hasta el cierre de actividades económicas y negocios determinantes para la economía local, lo cual produjo una serie de situaciones y complejidades que impidieron que sigan con sus actividades económicas de forma normal y gradual.

En ese contexto, durante el año 2018, los emprendimientos en el Ecuador presentaron su cifra más alta de los últimos años, con un total de 899.143 negocios en todo el territorio ecuatoriano, situación que produciría cambios significativos durante los años posteriores, en los que se originó la pandemia denominada Covid-19. Por ese motivo, durante el año 2019 los emprendimientos se redujeron a un total de 856.704 emprendimientos, donde una de las provincias más afectadas fue Pichincha, con un total de 213.550 en el año 2018 a 200.644 en el 2019, y 202.618 en el 2020, situación similar sucedió con provincias como Guayas, y Manabí, las cuales redujeron y cerraron sus negocios con una variación del 32% en comparación al año 2018.

Tabla 2. Emprendimientos activos por provincia en el Ecuador, periodo 2018 – 2022

Provincias	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Pichincha	213.550	200.644	202.618	216.401	217.501
Guayas	170.363	145.082	144.375	161.322	153.311
Manabí	78.682	66.435	68.739	69.074	71.034
Azuay	65.584	66.479	54.980	55.469	60.389
El Oro	35.099	43.585	41.147	40.828	40.721
Tungurahua	32.890	42.677	49.608	38.728	39.617
Imbabura	30.434	35.916	39.280	30.053	39.243
Los Ríos	30.365	28.980	26.690	26.814	28.711
Loja	39.388	27.678	26.638	26.418	24.302
Chimborazo	28.563	26.995	25.211	25.290	21.284
Cotopaxi	26.508	25.693	24.348	24.191	23.281
Santo Domingo de los Tsáchilas	25.935	25.482	24.039	24.141	27.245
Esmeraldas	21.291	19.944	17.283	17.366	16.446
Cañar	16.025	16.422	15.603	15.684	13.482
Bolívar	11.035	11.978	12.825	10.959	11.124
Santa Elena	11.670	10.914	12.403	10.118	11.257
Sucumbios	11.240	10.788	14.120	10.115	10.125
Carchi	11.119	10.540	10.014	9.908	9.125
Orellana	8.066	7.810	7.466	7.771	7.958
Zamora Chinchipe	7.414	7.920	6.858	7.368	7.410
Morona Santiago	7.372	7.985	6.647	6.760	6.560
Napo	6.710	6.632	6.088	6.101	6.025
Pastaza	6.433	6.582	6.046	6.008	6.114
Galápagos	3.407	3.543	3.236	2.941	2.545
Total	899.143	856.704	846.262	849.828	854.810

Nota. Elaborado por los autores a partir de datos obtenidos del SRI (2023).

Se denota el impacto del Covid-19, que exhortó a la paralización de las actividades económicas y productivas del Ecuador, donde las provincias con mayor población y emprendimientos fueron las más afectadas, debido a la imposibilidad de generar recursos económicos, lo cual no solo complicó la economía nacional, sino que produjo una mayor fuente de desempleo, pobreza y mayor cierre de los negocios a nivel provincial.

Una vez más se evidencia el impacto del Covid-19 en Ecuador, donde durante el año 2018 existieron un total de 1.380 emprendimientos a nivel provincial que salieron del mercado por, sin embargo, la cifra más alarmante ocurre durante el año 2019, donde la pandemia provocó un cierre de 16.442 emprendimientos, constituyéndose como la cifra más alta de los últimos cinco años en el país, causando que muchas familias y negocios se queden sin el sustento económico necesario para satisfacer sus necesidades básicas.

De la misma forma, provincias como Esmeraldas, resultó uno de las afectadas, donde pasó de 220 negocios cerrados en el 2018, a 3.550 en el 2019 y 2.798 en el año 2020, aquello es

originado por el mal manejo de la crisis sanitaria en el país, donde sin duda alguna, las restricciones no focalizadas, y la falta de garantías en seguridad social y médica, fueron determinantes para la salida del mercado de estos negocios. Por su parte, Guayas, la segunda provincia más poblada del Ecuador, presentó la cifra más alta de los negocios que cerraron en pandemia, con un total de 7.580 emprendimientos en el año 2019 y 4.680 en el año 2020, constituyéndose Guayas, como una de las provincias que peor manejó la crisis sanitaria.

Tabla 3 Emprendimientos que cerraron por provincia en el Ecuador, periodo 2018 – 2022

Provincias	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Pichincha	175	3.125	2.965	458	145
Guayas	275	7.580	4.680	359	250
Manabí	100	981	978	125	75
Azuay	30	40	35	28	20
El Oro	25	55	40	34	19
Tungurahua	40	60	47	69	17
Imbabura	20	30	35	45	24
Los Ríos	90	125	98	32	31
Loja	10	34	29	24	25
Chimborazo	5	33	32	22	42
Cotopaxi	7	47	37	51	16
Santo Domingo de los Tsáchilas	140	65	59	14	34
Esmeraldas	220	3.550	2.798	985	450
Cañar	25	54	44	10	5
Bolívar	30	38	28	15	8
Santa Elena	80	222	275	7	14
Sucumbios	4	77	69	19	7
Carchí	6	84	65	32	3
Orellana	14	39	29	24	5
Zamora Chinchipe	18	36	27	47	12
Morona Santiago	22	33	32	25	14
Napo	13	47	40	39	16
Pastaza	25	37	52	26	11
Galápagos	6	50	42	10	7
Total	1.380	16.442	12.536	2.500	1.250

Nota. Elaborado por los autores a partir de datos obtenidos del SRI (2023).

Los datos evidenciaron que a nivel de regiones en el Ecuador, la más afectada fue la Región Costa, donde en el año 2018 existió un cierre de 348 negocios, y en el 2019 esta cifra creció de forma agresiva con un total de 12.578 emprendimientos quebrados y 8.928 en el año 2020, esto se explica con el pésimo manejo de la crisis sanitaria en la mayoría de las provincias de la costa, donde las restricciones superaron la capacidad de generar recursos económicos en los emprendimientos, y el miedo sembrado por la pésima gestión sanitaria del Estado, causaron la

reducción del consumo por parte de la población, generando complicaciones severas, como el cierre definitivo de las actividades en los emprendimientos locales.

Tabla 4 Emprendimientos que cerraron por región en el Ecuador, periodo 2018 – 2022

Regiones	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Costa	348	12578	8928	1556	864
Sierra	930	3554	3317	754	305
Oriente	96	261	249	180	65
Galápagos	6	49	42	10	16
Total	1.380	16.442	12.536	2.500	1.250

Nota. Elaborado por los autores a partir de datos obtenidos del SRI (2023).

Con base a lo mencionado, los datos también evidenciaron cuales fueron los sectores que resultaron más afectados de forma integral por la pandemia, donde el sector terciario de la economía del Ecuador, como el sector de servicios estuvo afectado por las políticas de restricción y limitación de movilidad, complicaron el uso de transporte, educación, turismo y alojamiento de las personas, lo cual exhorto a muchos de los negocios salieran del mercado por falta de recursos económicos para ostentar sus gastos operativos y administrativos, aquello se sustenta en que la obtención de la información del 2018 evidencio un total de 369.852 emprendimientos, cifra que en el año 2019 se reduciría de forma significativa a un total de 293.273 y durante el año 2020 siguió decreciendo con un total de 285.678 emprendimientos, sin embargo, en los años anteriores existiría la recuperación del sector de servicios.

Tabla 5 Emprendimientos por sectores económicos en el Ecuador, periodo 2018 – 2022

Sectores	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Servicios	369.582	293.273	285.678	380.550	390.104
Comercio	320.127	368.231	380.729	293.195	273.195
Agricultura	96.336	84.940	80.784	78.509	88.103
Industrias	75.364	72.265	70.349	69.252	79.252
Construcción	35.844	36.314	27.001	26.691	22.225
Minas	1.890	1.681	1.721	1.631	1.931
Total	899.143	856.704	846.262	849.828	854.810

Nota. Elaborado por los autores a partir de datos obtenidos del SRI (2023).

Por su parte, el sector del comercio presento variaciones significativas en la afectación de la pandemia, el mismo que durante en el 2018 contuvo un total de 320.127 emprendimientos, cifra que en el año 2019 aumentaría con un total de 368.231 y en el 2020 con un total de 380.729 emprendimientos, aquello se debe a que uno de los aspectos que más demando la sociedad ecuatoriana, fue el consumo en supermercados y de medicina ante la emergencia sanitaria, donde sus crecimientos exponenciales se tradujeron en el aumento considerable del sector del comercio.

El impacto de la pandemia afecto al sector de la agricultura con una variación del 15% con relación al año 2018, y las industrias con una reducción del 2.4% en comparación al mismo año, ambos sectores sumergidos por las paralizaciones de diversas actividades económicas consideradas como no primarias para el bienestar de la población.

Conclusiones

Los emprendimientos sostenibles en Ecuador se han constituido como una herramienta esencial que ha permitido dinamizar la economía interna y local, contribuyendo en la generación de empleo y a la consolidación de factores adherentes a la obtención de recursos económicos que le permita a la población sustentar sus necesidades básicas mediante el desarrollo de sus actividades económicas, y de esa forma coadyuvar a los diferentes actores que se benefician de forma directa o indirecta del desarrollo y ejecución de los emprendimientos.

La pandemia denominada Covid-19 trajo consigo una serie de limitaciones y paralizaciones en el desarrollo de las actividades económicas y productivas del país, donde las imposiciones estatales causaron un efecto negativo en el consumo de la población ecuatoriana, dirigiéndolos a la focalización del consumo, lo cual provocó que muchas de los emprendimientos salieran del mercado por falta de venta de sus productos, donde no existió ninguna garantía por parte del Gobierno para salvaguardar los intereses de los emprendimientos ecuatorianos.

Los emprendimientos sostenibles que más resultaron con diversas complicaciones durante el impacto de la pandemia Covid-19, fueron aquellos relacionados al servicio y a la agricultura, aquello se aduce a que muchos de los negocios corresponden a la generación de turismo, educación o alojamientos, los cuales debido a las restricciones referentes a la prohibición de

conglomerados de personas en espacios cerrados, no tenían clientes, lo cual los obligo a que mucho de estos negocios cierren definitivamente, producto de la poca demanda que surgía en plena emergencia sanitaria.

Los emprendimientos que más presentaron diversas complicaciones por la pandemia Covid-19, fueron las más pobladas, como Pichincha, Guayas y Manabí, las cuales dentro de sus características fueron catalogadas como las que peores manejaron la crisis sanitaria, y donde los emprendimientos fueron afectados de forma agresiva debido al terror que se sembró por la ineficiencia local y nacional de los gobernantes, lo cual indujo al cuidado y rechazo por parte de la población a la oferta de los emprendimientos.

Sin duda alguna, los años 2019 y 2020 fueron donde se evidencio de forma significativa el decrecimiento y el cierre de miles de emprendimientos en el Ecuador, siendo la más afectada la región costa, aquello se asocia a los altos índices de pobreza y desigualdad, así como también, a la ineficiencia del sistema de salud pública del país.

Referencias Bibliográficas

- Aragundi, E. (2022). *Gestión administrativa y sostenibilidad de los emprendimientos en la parroquia Eloy Alfaro del cantón de Manta* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio UNESUM. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3179>
- Borja, D. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Espacios*, 41(24), 15. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Bustamante, A. (2021). La pandemia y su impacto social en los emprendimientos. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(4), 13-18. <https://www.redalyc.org/journal/631/63172939001/html/>
- Bustamante, R. (2020). Emprendimientos en tiempo de covid-19: De lo tradicional al comercio electrónico. *FIPCAEC*, 5(4), 12. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.300>

- Butler, F. (2019). Emprendimiento y su bien social. Mises Institute. <https://universidadeuropea.com/blog/emprendimiento-social-sostenible/>
- Cantos, B. (2019). Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid-19. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926942>
- Coronado, J. (2018). Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos. Revista Lasallista de Investigación, 15(2), 12. <https://doi.org/10.22335/rlct.v10i2.462>
- Cubas, A. (2022). Innovación y emprendimiento social como estrategia para afrontar la pandemia. Apuntes Universitarios, 12(2), 12. <https://www.redalyc.org/journal/280/28069961020/html/>
- Gómez, E. (2019). Emprendimiento e innovación: Oportunidades para todos. Dykinson. <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>
- Hernández, D. (2019). La gestión por procesos en las Pymes de Barranquilla. Información Tecnológica, 30(2), 25. http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642019000200103
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2021). Censo Nacional Económico. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-economico/>
- Lemus, J. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: Factores influyentes en rendimiento de las firmas emprendedoras. Contaduría y Administración, 64(3). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-07052019000100357&script=sci_abstract
- López, G. (2020). De la teoría a la práctica: El emprendimiento en Ecuador en época de COVID-19. Ciencia Unemi, 13(34). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926942>

- Madrid, A. (2020). Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid-19. *Espacios*, 41(35), 17-29. <https://scispace.com/pdf/emprendimiento-e-innovacion-del-sector-microempresarial-3jfl1yu0i2a.pdf>
- Martínez, C. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 4(2). <https://sbir.upct.es/index.php/sbir/article/view/279>
- Maxi, J. (2019). Emprendimiento en América Latina: Espejismo o realidad. *Economía y Desarrollo*, 161(1), 10. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6777799.pdf>
- Morales, L. (2018). Ecosistema emprendedor y emprendimiento en la provincia de Tungurahua [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/24799>
- Morán, R. (2020). Emprendimiento global: Una visión en tiempos de Covid-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(5), 18. <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286040/html/>
- Morán, R. (2022). Situación actual de jóvenes emprendedores en temas de gestión administrativa. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3), 30. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3323>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2020). Contexto del coronavirus. OMS. <https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus>
- Rivera, G. (2020). De la teoría a la práctica: El emprendimiento en Ecuador en época de COVID-19. *Mundo FESC*, 10(S1), 23. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7967>
- Rojas, A. (2018). El emprendimiento internacional en países en desarrollo [Tesis doctoral, Universidad Carlos III de Madrid]. e-Archivo UC3M. <https://e-archivo.uc3m.es/bitstreams/e2f0f7af-deb4-4fd8-a30d-b4fbe94e32f5/download>

- Santana, F. (2022). Aspectos relevantes de la teoría del emprendimiento y su aporte al desarrollo socioeconómico. *Enfoque UTE*, 13(2), 14-18. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372023000100025
- Trías, F. (2018). El libro negro del emprendedor. *Empresa Activa*. <https://fundamentoscpuba.wordpress.com/wp-content/uploads/2022/03/schumpeter-capitalismo-socialismo-y-democracia.pdf>
- Viteri, A. (2018). Principales factores que limitan la sostenibilidad de los emprendimientos. *Quipukamayoc*, 26(52), 43-50. <https://www.redalyc.org/journal/290/29045347003/html/>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *Espacios*, 39(7), 8. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>