

Análisis bibliométrico sobre la industria textil (2011-2021)

Bibliometric study of the textile industry (2011-2021)

Resumen

Una de las actividades económicas más importantes del mundo dentro del sector manufacturero es la industria textil. A partir de mediados del siglo XVIII, esta industria comenzó a desarrollarse en países como la Gran Bretaña, Francia, Bélgica y Estados Unidos. Con este trabajo se pretende recopilar, revisar y sintetizar las publicaciones que se han realizado sobre la industria textil. Para ello, se realizó un análisis bibliométrico de los artículos relacionados con el tema de estudios publicados entre 2011 y 2021 en bases de datos de libre acceso tales como Redalyc, SciELO y CLASE. Los resultados obtenidos nos muestran que entre los años 2019 y 2020 se ha hecho el mayor número de investigaciones; el género masculino es quien principalmente ha llevado las investigaciones de esta industria; México concentra el mayor número de publicaciones, la mayoría en español, y; existe una gran oportunidad en este campo para la investigación sobre la tecnología e innovación para nuevos procesos productivos con una visión hacia la sustentabilidad.

Palabras Claves: análisis bibliométrico, industria textil, manufactura, confección, economía

Abstract

One of the most important economic activities in the world within the manufacturing sector is the textile industry. From the mid-eighteenth century, this industry began to develop in countries such as Great Britain, France, Belgium, and the United States. This work aims to collect, review, and synthesize the publications that have been made on the textile industry. For this, a bibliometric analysis of the articles related to the study topic published between 2011 and 2021 in free-access databases such as Redalyc, SciELO, and CLASE was carried out. The results obtained show us that between the years 2019 and 2020 the largest number of investigations has been carried out; The male gender is the one who has mainly carried out the investigations of this industry; Mexico concentrates the largest number of publications, most of them in Spanish, and; There is a great opportunity in this field for research on technology and innovation for new production processes with a vision of sustainability.

Keywords: bibliometric analysis, textile industry, manufacturing, clothing, economy

Melany Elizabeth Villao Moscoso

<https://orcid.org/0009-0009-7307-9956>

melany.villao.moscoso@uagraria.edu.ec

Facultad de Economía
Agrícola, Universidad Agraria del
Ecuador
Guayaquil - Ecuador

Cita a este artículo: Villao Moscoso, M. E. (2025). Análisis bibliométrico sobre la industria textil (2011-2021). *Fronteras del Conocimiento*, 4(2), 108-120.

Artículo recibido: 10 de mayo de 2025

Aceptado para publicación: 15 de junio de 2025

Publicado: 30 de junio de 2025

Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

Introducción

La industria textil agrupa todas aquellas actividades que se dedican a la fabricación y obtención de fibras, hilado, tejido, tintado y finalmente, el acabado y confección de las prendas de vestir. Anteriormente, el término textil hacía referencia solo a las telas tejidas, pero con la evolución que ha tenido esta industria ahora se extiende incluso a la elaboración de textiles hechos por métodos diferentes al tejido, formados por uniones mecánicas o procesos químicos. Igualmente, ahora se utilizan una gran variedad de materias primas y materiales obtenidas de las mismas, como filamentos, hilos sintéticos, hilazas que son empleadas en tejidos trenzados, bordados, acolchados, hilados, fieltros así como materiales donde se observa la innovación tecnológica, ejemplo de ello es la introducción de nano partículas ya sea para reducir el peso de la prenda, disminuir el sudor, entre otras cosas y obviamente al introducirles valor agregado se obtiene una mayor ganancia por parte de los productores.

Ahora bien, el auge que ha tenido la actividad económica objeto de esta investigación ha estimulado el desarrollo de la creatividad, como, por ejemplo, la producción de fibras de origen natural que también se consideran parte de esta industria y en los demás procesos, como el blanqueado, el teñido o la mercerización, los que permiten la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente.

La industria textil constituye el primer sector económico en muchos países en vías de desarrollo. En el caso de México, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX), en 2019 la industria textil y de la confección aportó el 3.2% del Producto Interno Bruto (y ocupó la décima posición entre las actividades económicas manufactureras más importantes del país), empleando alrededor de 208 mil personas. De las diez entidades federativas que concentraron el 85.7% de la producción total, las primeras tres son: el Estado de México, Puebla e Hidalgo. En Jalisco el 4.42% del PIB manufacturero es del textil, vestido y calzado. Zona Metropolitana de Guadalajara, Zapotlanejo y San Miguel el Alto son los municipios con mayor número de micro y pequeñas empresas (MiPymes) dedicadas a la industria textil, sumando el 43% de la producción total del estado, SEIJAL (2011). Lo cual quiere decir que es una industria enfocada a la mano de obra intensiva.

El presente documento se centra principalmente en realizar un análisis bibliométrico de la industria textil con la información recopilada de artículos publicados en bases de datos de libre acceso tales como: Redalyc, SciELO y CLASE, debido a la facilidad para acceder a los textos de forma completa. En consecuencia del examen de dichos documentos se obtendrán indicadores como fuente de datos a partir de las investigaciones que se han realizado, determinando el área de investigación/aplicación, país, institución, año y autor. Así como examinar la calidad de la información, conceptos y palabras clave utilizados en los artículos.

Metodología

Con base en la metodología propuesta por Navarro-Beltrán y Martínez-Polo (2020), la muestra objeto de estudio está conformada por 100 artículos académicos publicados entre los años 2011 y 2021 en las revistas científicas de: la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc); de la Scientific Electronic Library Online (SciELO) y de las Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE). Estas publicaciones fueron elegidas, tal como ya se dijo, por su carácter de total accesibilidad.

El periodo seleccionado para la búsqueda de documentos fue el de los últimos diez años, como una manera de delimitar el corpus de este trabajo, así como también recoger los aportes previos al lapso temporal ya señalado.

Se recapitularon artículos sobre el tema de la industria textil en los buscadores de las tres bases de datos; se ingresó una conjugación de palabras referentes a temas de la industria tales como: industria textil, industria del vestido, industria de la confección, industria de la moda, entre otras. La estrategia de búsqueda principal consistió en utilizar estas bases de datos para localizar mediante ecuaciones booleanas los distintos artículos publicados en ellas, así como tener en su contenido como mínimo el conjunto de palabras de la ecuación que se muestra en la Tabla 2.

Tabla 1 Total de artículos por base de datos

Base de Datos	Resultado de búsqueda
Redalyc	1,467
SciELO	199
CLASE	340
Total:	2,006

En la Tabla 2 se muestran las ecuaciones de búsqueda, palabras o frases que se utilizaron en cada una de las bases de datos. Se realizó la lectura principalmente del título, resumen, palabras clave y de los demás datos de identificación de cada artículo para cerciorarse que, efectivamente el artículo tuviera relación con el tema de investigación. En caso de que los resultados fuera un gran número, se realizó la lectura solo de los primeros 50 artículos. Se aplicaron filtros para una búsqueda avanzada, por año: de 2011 al 2021, e idioma: español e inglés. Se hicieron combinaciones de palabras relacionadas. Posteriormente se elaboró una matriz en excell donde se fueron descartando los documentos repetidos en las diferentes bases de datos, quedando un total de 100 que permitiera la lectura de cada uno de ellos.

Gráfico 1 Distribución de los artículos según el año en el que fueron publicados



Nota. En la Gráfica 1 se muestra la distribución de los artículos según el año en el que fueron publicados, con lo cual se puede apreciar que en el bienio 2019-2020 es donde mayor auge tuvo la investigación sobre la industria textil, siendo 2019 el año con el mayor número de publicaciones y, por otro lado, el año 2021 solo representa el 2% del total de la muestra.

Tabla 3 Palabras clave

Imagen 1 Nube de palabras

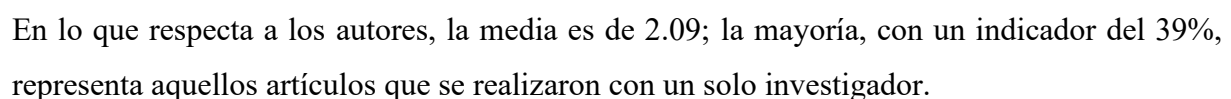


Gráfico 2 Artículos por números de autores



Nota. Es importante hacer mención de que en algunos casos un mismo autor está relacionado a varios artículos, tal es el ejemplo de Aníbal Bur, de Argentina; Arturo Luque, ecuatoriano; Claudio Belini, argentino y Gustavo Ludmer, también de Argentina; con dos publicaciones cada uno. De acuerdo con lo anterior, quiere decir que los cuatro autores mencionados son pioneros en la investigación de la industria textil.

Gráfico 3 Porcentaje de autores por sexo



Nota. El último decenio de publicaciones permite apreciar que son los hombres la mayoría de quienes han realizado investigación sobre la industria textil aunque podría afirmarse que la participación de investigadoras e investigadores tiende a equilibrarse

En lo que se refiere a las instituciones que han efectuado indagaciones en la actividad económica objeto de este trabajo, y tal como se muestra en la Tabla 4, estas son las que en 2 o más ocasiones publicaron un artículo sobre la industria textil, entre las cuales destaca la

Universidad de Guadalajara con 5 artículos, seguida por la Universidad Nacional de Colombia con la publicación de 4 y la Autónoma de Buenos Aires en 3 ocasiones.

Por último, al establecer el origen territorial de estas publicaciones, predomina México con el 42%, seguido de Colombia y Argentina con un 21% y un 12% respectivamente. Esto hace referencia a que los 3 países latinoamericanos mantienen una relación importante dentro de la industria textil.

Tabla 4 Artículos seleccionados por Institución



Principales estados productores

El mundo de los textiles, la industria de la confección y la moda son una parte fundamental de la vida cotidiana y un sector clave en la economía global, ya que esta industria emplea a más de 300 millones de personas en el mundo. Las naciones que destacan dentro de la industria textil son: China, Vietnam, India, Bangladesh, Indonesia, Italia, Alemania, Turquía, España, Francia, Estados Unidos, México, El Salvador, Honduras, Guatemala, Marruecos, Canadá, Túnez, Egipto, entre otras.

La industria textil y de la confección, como ya se ha indicado, es muy importante para México, tanto en términos de generación de empleo como de su contribución a la economía y a la industria nacional. Por mencionar un dato, en 2019 aportó 133 mil 407 millones de pesos (mdp) al Producto Interno Bruto (PIB) nominal del país. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI), el 63% de la industria textil mexicana se concentra en la parte

central y noreste del país; estos son los estados de Puebla, Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Tlaxcala, Jalisco, Guanajuato, Nuevo León y San Luis Potosí.

En 2018, el valor del mercado mundial de exportación de ropa fue de \$494 mil millones. China se ha convertido en el mayor exportador mundial de productos textiles y confeccionados con un valor de más de 150 mil millones de dólares según la OMC. A continuación, en la Tabla 5, se muestran los países con mayor número de exportaciones:

Tabla 5 Exportaciones por país

País	Valor en USD
China	\$158B
Bangladesh	\$33B
Vietnam	\$28B
Italia	\$25B
Alemania	\$24B
India	\$17B
Turquía	\$16B
España	\$15B
Francia	\$13B
Estados Unidos	\$6B
México	\$4.2B

Nota. El continente asiático tiene el 59.8 % del total de las exportaciones que se realizan a todo el mundo, seguido por Europa con el 32.7 %, América con el 5.1%, África con el 2.3 % y Oceanía con solo el 0.1 % de participación.

Conclusiones

La industria textil para países como China, Italia y Filipinas, es, si no el primero, uno de los sectores económicos más importantes. Estas proveen un gran porcentaje de empleo y de aquí parte la oportunidad de estudiar y analizar su desarrollo y las distintas variables de su comportamiento para poder innovar.

El análisis bibliométrico se ha convertido en una herramienta de gran importancia, ya que el análisis de las publicaciones científicas constituye un eslabón fundamental dentro del proceso

investigativo, ya que proporciona información relevante para el quehacer indagatorio, como, por ejemplo, su volumen, evolución, visibilidad y estructura, lo que permite valorar la actividad científica y el impacto tanto de la investigación como de las fuentes utilizadas.

En este caso, se realizó el análisis sobre la industria textil con el objetivo de encontrar artículos de distintas disciplinas que sean de gran utilidad para complementar el estudio de futuras investigaciones en temas como Industria textil y del vestido, Industria de la confección, manufactura, etc.; es recomendable comenzar por las bases de datos de Redalyc y SciELO que, además de ser accesibles para todo público por ser de libre acceso, permiten hacer una búsqueda avanzada de manera sencilla con ecuaciones booleanas y aplicar los filtros que se ajustan a las necesidades de cada investigador, permitiendo así, reducir el número de artículos y poder visualizar de forma más oportuna aquellos artículos de mayor calidad.

Realizar este estudio permitió conocer que hay un gran número de investigaciones realizadas en países latinoamericanos (origen de las bases de datos, canal para la búsqueda de información) como México, Colombia y Argentina; quienes se han dedicado a estudiar la industria textil son hombres (55%); durante el año 2019 y el 2020 se hicieron el mayor número de investigaciones sobre la Industria y el 42% de ellas provienen de México; 5 artículos de la muestra son de la Universidad de Guadalajara y; aunque actualmente países asiáticos como China y Corea del Sur tienen la mayoría de participación dentro de este mercado por su gran avance en innovación y tecnología, muchos países latinoamericanos en vías de desarrollo también tienen un papel importante dentro de la industria.

Respecto a lo que no se ha explorado aun sobre esta industria, es una metodología de procesos para la implementación de nuevas tecnologías e innovación para la producción de textiles enfocada a las MiPyMes, para disminuir la contratación ilegal, informal y mano de obra mal pagada; implementar un ciclo económico para disminuir la producción y consumo de fast-fashion y la masificación de prendas de vestir de baja calidad, aumentar el reciclaje y la utilización de insumos biodegradables; la investigación de procesos para el desarrollo y fabricación de textiles orgánicos, estudiar sus propiedades, sus usos actualmente, resistencia, maleabilidad y flexibilidad para medir la calidad, y así sustituir materiales sintéticos y ayudar a muchas empresas de la industria desarrollarse más rápido.

Anexo 1

Relación de artículos con el tema Textil 2011-2021

Titulo	Año	Link
Cambio Tecnológico y Relocalización de la Industria del Vestido	2017	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11857343007
Análisis FODA sobre el uso de la Inteligencia Competitiva en Pequeñas empresas de la Industria del Vestido	2017	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357951171003
Diagnóstico para la implementación de las herramientas Lean Manufacturing, desde la estrategia de operaciones en algunas empresas del sector textil confección de Colombia: reporte de caso	2018	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20658110012
La Industria de la Confección en tres localidades, Producción a la Mexicana	2014	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88037910002
Innovación tecnológica en la cadena de producción de ropa en Argentina: cuando las apariencias engañan	2019	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92460273006
Eficiencia técnica en la industria manufacturera en México	2015	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60142401002
Moda sostenible: más allá del prejuicio científico, un campo de investigación de prácticas sociales	2020	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99665044003
Impacto de las operaciones en la competitividad en las pymes manufactureras en la zona metropolitana de Guadalajara	2014	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571863945005
Elementos que favorecen la producción textil transnacional y relación con su responsabilidad social empresarial.	2018	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409656163005
Análisis de las políticas de comercio exterior en Colombia para disminuir el ingreso de mercancías del sector textil y calzado provenientes de China	2016	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273950435008
La trayectoria tecnológica de la Industria textil mexicana	2013	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13628944005
Remoción de colorantes de efluente sintético de Industria textil aplicando tecnología avanzada	2016	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81649428011
Progreso Técnico y Poder de Mercado en la Industria Textil: Evidencia Empírica para Colombia, 1975-2006	2011	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=344234327009
Análisis del ciclo de vigilancia tecnológica en las empresas del sector textil del centro sur de Caldas	2014	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84930900006
El empleo calificado y no calificado en la manufactura de México ante la crisis de 2009	2014	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11131650004
El clúster como modelo factible para el desarrollo del sector de confecciones-diseño de moda: un estudio en Bucaramanga	2014	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187241606010
La percepción del trabajador de la industria manufacturera con relación a su bienestar y el sentido de coherencia	2014	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81730850002
Impacto de las operaciones en la competitividad en las pymes manufactureras en la zona metropolitana de Guadalajara	2014	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571863945005
La interactividad y la conectividad al servicio de la industria de la confección"	2019	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=613964509010
Estado actual de las minipymes del sector textil de la confección en Lima	2017	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337453922006
La violencia intrafamiliar en el desempeño laboral de las mujeres en el sector textil-confección	2019	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67962600008

Caracterización de las pymes de confecciones en Neiva	2017	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=609964242006
El reto del crecimiento económico en México: industrias manufactureras y política industrial	2016	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323547319004
Modelo de competitividad para la industria textil del vestido en México	2015	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187243060003
La industria textil del centro de México, un proyecto inconcluso de modernización económica, 1830-1845	2015	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345833486003
Un análisis de la productividad total de factores ampliada en la industria manufacturera de México 2003-2010	2013	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456045216004
Procesos de maquinización productiva y su configuración en el norte del Estado de México	2016	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281843790008
Impacto de la proximidad geográfica en los cambios del empleo manufacturero en México: Análisis shift-share espacial	2018	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13655099007
Relación empírica entre la productividad y las exportaciones manufactureras mexicanas, 2000-2008	2011	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41318401005
Determinantes del empleo en la industria manufacturera en México	2011	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11219005008
Métricas para el diagnóstico de los estados financieros de las compañías del sector industrial manufacturero en Cuenca, Ecuador	2020	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81863414006
El empleo manufacturero en el Estado de México: estimación por división de actividad económica, 1999-2008	2013	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=363533464004
La administración estratégica en la calidad de la industria del vestido de Puebla, México	2019	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20663246007
Growth of seedlings and young plants of coffee in composts of textile industry residues	2019	https://www.scielo.br/j/rbeaa/a/rss97PBjdcybNH5JDyPLYQL/?lang=en
Marketing sustentable. Utilización del marketing sustentable en la industria textil y de la indumentaria	2013	http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232013000300012&lang=es
Mujeres y niñas entre hilos: condiciones de trabajo en la industria textil a principios del XX. Una experiencia de clase generalizada.	2020	http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-001X2020000100051&lang=es
Moda, estilo y ciclo de vida de los productos de la industria textil	2013	http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232013000300013&lang=es
Pain evaluation in workers of the textile industry	2016	https://www.scielo.br/j/rdor/a/X9XsQHsLV6F9rX9sGzx4Mkq/?lang=en
Industria Textil, fomento regional y función social. La experiencia de la corporación argentina de tejeduría doméstica y de las fábricas nacionales de envases textiles en el Norte Argentino, 1940-1955	2014	http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2314-27072014000100003&lang=es
Bioteología aplicada a la degradación de colorantes de la industria textil	2012	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-29792012000200009&lang=es
Construction of a model for corporate sustainability assessment: a case study in the textile industry	2012	https://www.scielo.br/j/gp/a/drQxXshmGsrnKvDTMYhDf7r/?lang=en
Tratamiento fisicoquímico de los efluentes del proceso de lavado de lana en una industria textil de Arequipa	2020	http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1810-634X2020000400428&lang=es
Estado, trabajadores y empresarios en la informalidad laboral de la industria de indumentaria argentina: 1975-2018	2019	https://www.scielo.br/j/rausp/a/mpNXn3KNWg3rXHzPtPGx4v/?lang=en

Influence of organizational culture on the environments of innovation and oranzizational perfomance	2020	https://www.scielo.br/j/osoc/a/4kFBCS3Ypsq8fMN9d9VGNKj/?lang=en
Organizational learning capability, innovation and perfomance: study in small and medium-sized enterprises (SMES)	2017	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922011000200005&lang=es
Quality of working life and music in the manufacturing workplace	2016	https://www.scielo.br/j/osoc/a/4kFBCS3Ypsq8fMN9d9VGNKj/?lang=en
Prioridades competitivas para la industria de la confección. Estudio de caso.	2011	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922011000200005&lang=es
Perspectivas sobre moda, tendencias, comunicación, consumo, diseño, arte, ciencia y tecnología. Nanociencia y Nanotecnología... un mundo pequeño	2012	http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232012000400010&lang=es
Las condiciones laborales en la industria textil en Buenos Aires, 1939 1946, desde la economía, la historia social y los estudios de género	2018	http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-37352018000100004&lang=es

Referencias Bibliográficas

Navarro-Beltrá, M. y Martínez-Polo, J. (2020). Estudio bibliométrico sobre reputación digital y economía colaborativa (2004-2017). [Bibliometric study on digital reputation and collaborative economy (2004-2017). Revista de Comunicación de la SEECI, 51, 83-107. DOI: <https://doi.org/10.15198/seeci.2020.51.83-107>.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Cámara Nacional de la Industria Textil. Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo la industria textil y de la confección. (2020). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825195649>

Sistema Estatal de Información Jalisco. Hecho en Jalisco: la industria textil y del vestido es de corazón jalisciense. (2011). STRATEGOS. Obtenido de: https://iieg.gob.mx/strategos/wp-content/uploads/2013/10/strategos_12.pdf

Asociación Española para la Cultura, el Arte y la Educación (ASOCAE). Tecnología. Industria. La Industria Textil 1. Obtenido de <https://natureduca.com/tecnología-industria-la-industria-textil-01.php>

Culebras-Fernández J, García de Lorenzo A, Wanden-Nerghe C, Castiel D, Sanz-Valero J. ¡Cuidado!, sus referencias bibliográficas pueden ser estudiadas. Nutr Hosp (internet). (2008), 23(2):85-88. Obtenido de: <http://www.aulamedica.es/gdcr/index.php/nh/article/viewFile/4008/4008>.

Martincevic, Irena. (2019). Mapeo de las exportaciones de textiles por país. Obtenido de: <https://howmuch.net/articles/world-map-clothing-exports>