

Incidencia de la criminalidad en la rentabilidad de los establecimientos comerciales de la parroquia tarqui, Guayaquil, durante el período 2024-2026.

Impact of crime on the profitability of commercial establishments in the tarqui parish, Guayaquil, during the period 2024-2026.

Resumen

La presente investigación analiza la incidencia de la criminalidad en la rentabilidad de los establecimientos comerciales del sector Los Vergeles, parroquia Tarqui, Guayaquil, durante el período 2024-2026. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y un alcance descriptivo, utilizando información primaria obtenida mediante 50 encuestas aplicadas a propietarios de establecimientos comerciales ubicados en la Calle Principal de Los Vergeles, complementada con información secundaria de la Fiscalía General del Estado. Los resultados evidenciaron una percepción significativa de inseguridad entre los comerciantes, destacándose la extorsión y el robo como principales hechos delictivos que afectan a los negocios. El 84,0% de los encuestados manifestó que la criminalidad ha afectado negativamente la rentabilidad de sus establecimientos, mientras que el 80,0% señaló haber realizado gastos adicionales en medidas de seguridad. Asimismo, el 74,0% indicó haber modificado sus horarios de atención como consecuencia de la inseguridad, situación que puede limitar las oportunidades de venta y generación de ingresos. Además, el 88,0% consideró insuficiente la respuesta institucional frente a la problemática. Se concluye que la criminalidad constituye un factor relevante que afecta las condiciones operativas y económicas de los establecimientos comerciales estudiados, por lo que resulta necesario fortalecer las estrategias de prevención y seguridad dirigidas al sector comercial.

Palabras clave: criminalidad, rentabilidad, establecimientos comerciales, inseguridad, extorsión, Guayaquil.

Abstract

This research analyzes the impact of crime on the profitability of commercial establishments in the Los Vergeles sector, Tarqui parish, Guayaquil, during the 2024–2026 period. The study followed a quantitative approach, with a non-experimental design and a descriptive scope, using primary information obtained through 50 surveys administered to owners of commercial establishments located on the Main Street of Los Vergeles, complemented by secondary information from the State Attorney General's Office. The results revealed a significant perception of insecurity among merchants, with extortion and robbery standing out as the main criminal activities affecting businesses. A total of 84.0% of respondents stated that crime had negatively affected the profitability of their establishments, while 80.0% reported having incurred additional expenses on security measures. Likewise, 74.0% indicated that they had modified their business hours as a consequence of insecurity, a situation that may limit sales and income-generating opportunities. In addition, 88.0% considered the institutional response to the problem insufficient. It is concluded that crime represents a relevant factor affecting the operational and economic conditions of the commercial establishments studied. Therefore, strengthening prevention and security strategies aimed at the commercial sector is necessary.

Keywords: crime, profitability, commercial establishments, insecurity, extortion, Guayaquil.

Julio Enrique Peñafiel Cabello

<https://orcid.org/0009-0003-5500-7461>

Julio.penafiel.cabello@gmail.com

Universidad Agraria del Ecuador:
Guayaquil, Guayas, EC – Estudiante,
Facultad Economía Agrícola.
Guayaquil - Ecuador

Cita a este artículo: Peñafiel Cabello, J. E. (2025). Incidencia de la criminalidad en la rentabilidad de los establecimientos comerciales de la parroquia Tarqui, Guayaquil, durante el período 2024-2026. *Fronteras del Conocimiento*, 4(1), 1-20.

Artículo recibido: 15 de enero de 2025

Aceptado para publicación: 20 de febrero de 2025

Publicado: 31 de marzo de 2025

Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

Introducción

La criminalidad representa uno de los principales problemas que afectan a las sociedades debido a sus repercusiones sociales y económicas. El aumento de la criminalidad de los robos, extorsiones y actos de violencia ha generado un ambiente muy inseguro para la población en donde no solo se ve afectado el desarrollo social sino también el económico. En diversos estudios se ha demostrado que la criminalidad puede reducir la competitividad de los negocios, y limitar el crecimiento económico. (Rodríguez, 2017)

En Ecuador, la inseguridad se ha convertido en una de las preocupaciones muy crecientes para los ciudadanos debido al aumento de delitos registrados en los últimos años. Esta situación ha impactado de una manera significativa en el sector comercial, especialmente en ciudades con una intensa actividad económica como Guayaquil, donde numerosos establecimientos enfrentan riesgos asociados a la delincuencia y deben destinar mayores recursos para proteger sus bienes, trabajadores y clientes. (Peñañiel, Cedeño, & Zambrano, 2024)

La parroquia Tarqui se caracteriza por ser una zona muy comercial y empresarial y representa uno de los principales polos económicos de Guayaquil. Sin embargo, la presencia de estos hechos delictivos en la zona puede afectar el normal funcionamiento de los establecimientos comerciales, provocando pérdidas económicas, disminuyendo las ventas, incrementando los gastos de seguridad y reduciendo la rentabilidad de los negocios. (Luisa Layton, Laura Parra, Maria Prada, 2023)

El presente artículo científico se propone analizar la rentabilidad de los establecimientos comerciales de la parroquia Tarqui, Guayaquil, durante el periodo 2024-2026. Se buscará proporcionar información crucial para la toma de decisiones por parte de comerciantes.

Marco teórico

La criminalidad es uno de los principales problemas que afectan a las sociedades actuales debido a sus consecuencias sociales y económicas. El aumento de delitos como robos, extorsiones y actos de violencia ha generado preocupación por su impacto en las actividades comerciales, especialmente en zonas de alta actividad económica como la parroquia Tarqui de Guayaquil. (Carl S. Warren, 2016; Aguirre, 2017)

Estos afectan de una manera significativa la disminución de las ventas, el incremento de gastos de seguridad y la reducción de la rentabilidad.

Contexto mundial de la criminalidad

La criminalidad es uno de los principales problemas que enfrenta la sociedad a nivel mundial. Aunque ha existido desde hace muchos años, ha evolucionado con el tiempo hasta convertirse en un fenómeno común que afecta a diversas sociedades

Uno de los principales factores que han favorecido la expansión de la criminalidad ha sido la globalización, ya que ha facilitado la conexión y operación de grupos delictivos a nivel internacional. La globalización económica ha facilitado la expansión de grupos criminales más allá de sus límites geográficos tradicionales, permitiéndoles operar a nivel internacional. Aunque este proceso no es nuevo, las condiciones actuales han favorecido un crecimiento significativo de la criminalidad transnacional. (Peñañiel, Cedeño, & Zambrano, 2024)

La criminalidad en Latinoamérica

En las últimas dos décadas, la criminalidad en América Latina ha aumentado considerablemente, afectando incluso a ciudades que anteriormente eran consideradas seguras. Delitos como robos, extorsiones y actos de violencia organizada que se han convertido en problemas cada vez más frecuentes en la región.

La criminalidad afecta directamente a la economía de los países de América Latina, especialmente al sector comercial, ya que genera pérdidas económicas, reducción de ventas y mayores gastos en medidas de seguridad para proteger los negocios y la reducción de la rentabilidad en los sectores comerciales. (Aguirre, 2017)

Criminalidad en Ecuador y Guayaquil

La aceleración de los índices delictivos en el país responde a cambios estructurales en las redes del crimen transnacional y a la penetración de economías ilícitas en las urbes costeras (Pontón, 2022) En Guayaquil, este fenómeno ha transformado las dinámicas comerciales urbanas, donde la violencia armada afecta directamente las decisiones de inversión privada y la continuidad operacional del micro comerciό (Rivera-Vélez, 2023); (Bravo, 2024)

En los últimos años, Ecuador ha registrado un aumento de la criminalidad, convirtiéndose en un problema que afecta el desarrollo económico y social del país. La inseguridad genera impactos negativos en la actividad económica, el empleo y el desempeño de diversos sectores productivos.

Guayaquil ha sido una de las ciudades más afectadas por la delincuencia, especialmente por robos, extorsiones y violencia organizada. (Escobar, 2024) Esta situación ha generado preocupación entre comerciantes y empresarios debido a los efectos negativos que puede tener sobre sus negocios y la actividad comercial, afectando a la rentabilidad y disminución de ventas en sus negocios.

Criminalidad en la Parroquia de Tarqui

La parroquia Tarqui, que se encuentra en Guayaquil, es uno de los lugares más importantes para el comercio y la economía en el cantón, gracias a la gran cantidad de negocios que se dedican al comercio y los servicios. Sin embargo, en los últimos años, el aumento de la criminalidad ha generado inquietud entre los comerciantes, quienes enfrentan varias dificultades para llevar a cabo sus actividades económicas de manera normal.

La ocurrencia de delitos como robos, extorsiones y actos violentos puede causar pérdidas económicas directas, disminuir las ventas y aumentar los gastos operativos relacionados con la seguridad. Estas circunstancias impactan negativamente en la situación financiera de los negocios y restringen sus oportunidades de crecimiento y sostenibilidad.

Fundamentos teóricos del impacto económico del crimen

El análisis de las repercusiones socioeconómicas de la delincuencia en el ámbito microempresarial requiere abordar teorías fundamentales del comportamiento económico frente al riesgo y la violencia. En primer lugar, la Teoría Económica del Delito (Becker, 1968) plantea que la actividad criminal no es un fenómeno aislado de la racionalidad económica, sino el resultado de una evaluación donde el delincuente pondera los beneficios esperados frente a los costos y la probabilidad de sanción. Aplicado a los entornos comerciales, cuando la capacidad disuasiva del Estado disminuye, el costo esperado de cometer un delito se reduce, multiplicando las agresiones contra las unidades de negocio.

Por su parte, la Teoría de las Actividades Rutinarias (Felson, 1979) explica el fenómeno desde la convergencia en el tiempo y el espacio de tres elementos clave: un agresor motivado, un objetivo apropiado (los comercios con flujo diario de efectivo) y la ausencia de un guardián eficaz. La presencia constante de locales abiertos en sectores de alto tránsito los convierte en objetivos altamente vulnerables cuando las garantías del espacio público se deterioran.

Asimismo, la delincuencia impone distorsiones profundas en la estructura de costos de las empresas a través del concepto de Costos de Transacción e Incertidumbre Operativa, (Williamson, 1981) . Las inversiones forzadas en infraestructura defensiva (cámaras de seguridad, cerramientos metálicos, contratación de vigilantes) y los pagos extorsivos representan desembolsos improductivos o "costos de fricción". Estos gastos no generan valor agregado ni incrementan la capacidad instalada del negocio, sino que desvían capital de trabajo que debió ser destinado al abastecimiento de insumos, contratación de personal o innovación, reduciendo de manera directa los márgenes de rentabilidad neta. (Bourguignon, 2000)

La extorsión, como fenómeno microeconómico regional en América Latina, y las dinámicas delictivas que afectan al comercio minorista han experimentado una transformación estructural. Diversas investigaciones señalan que la extorsión o el "cobro de piso" ha desplazado al robo tradicional como el principal vector de descapitalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (Ríos, 2018) (Moncada, 2021).

Robo

Estos es un delito que sustracción contra el patrimonio de bienes de bienes ajenos en donde usan la fuerza, la violencia y está la pérdida de vida de una persona según la FGE los robos de pertenencias ajenas han tenido un aumento a comparación en los años anterior donde el 2024 tiene un total de 66.806 y en el año 2025 tiene un total de 65.552 robos al año (FGE, 2024)

En donde los sectores comerciales se ven muy afectados por estos factores, en donde tienen grandes pérdidas económicas y pocos clientes en sus locales. La situación de robos en el Tarquí está estrechamente relacionada con el crecimiento del crimen organizado, las extorsiones y la violencia que afecta a las ciudades del país.

Extorsión

La extorsión es un delito mediante el cual una persona o grupo exige dinero, bienes o beneficios económicos a través de amenazas, intimidación o presión sobre la víctima. Este fenómeno se ha convertido en una preocupación creciente para los pequeños comerciantes debido a las afectaciones económicas que genera y al impacto que produce sobre el desarrollo normal de las actividades comerciales. Según (Quinde, 2025), la relación entre extorsión y criminalidad representa uno de los principales desafíos para diversos negocios de Guayaquil.

Percepción de inseguridad

La percepción de inseguridad se refiere al sentimiento de temor o vulnerabilidad que experimentan las personas frente a la posibilidad de ser víctimas de un delito. Este factor puede influir en las decisiones de los ciudadanos, afectando la confianza en los espacios públicos y el desarrollo de actividades económicas y comerciales. Además, una elevada percepción de inseguridad puede modificar el comportamiento de consumidores y comerciantes. (Daniele Rocchio, Fernando Xavier Bustamante Ponce, María Carolina Baca Calderón, 2024).

Así, la criminalidad se convierte en un elemento que no solo afecta la seguridad de la comunidad, sino que también influye en el desarrollo económico de la zona. (Callpa, 2023) Por este motivo, es relevante estudiar el impacto de la criminalidad en la rentabilidad de los negocios de la parroquia Tarqui durante el periodo 2024-2026, con el fin de identificar sus efectos económicos y proporcionar evidencia que ayude a crear estrategias para mejorar la actividad comercial y la seguridad en el área.

Metodología

$$n = \frac{z^2 p q}{e^2}$$

n = Tamaño de la muestra.

Z = nivel de confianza (1.96).

p = proporción de la población con la característica deseada (éxito). 0,5.

q = Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso). 0,5.

e = nivel de error dispuesto a cometer. 0,05.

$$n = ((1.96^2) * 0.5 * 0.5) / (0.05^2) = 384.16.$$

(Por el tamaño de muestra tan grande y la falta de recursos, solo se encuestó a 50 personas).

Resultados y Discusión

Resultados

En esta sección se presentan los resultados obtenidos a partir de las 50 encuestas aplicadas a los dueños de negocios del sector Los Vergeles, perteneciente a la parroquia Tarqui de Guayaquil. El análisis se organizó de la siguiente manera: como primer punto, se describen las características de los establecimientos comerciales encuestados en el sector; como segundo punto, se analiza la percepción de los propietarios respecto al aumento de la criminalidad en la zona; y, como tercer punto, se examina la rentabilidad de los establecimientos comerciales. Con base en estos resultados, se busca determinar de qué manera la criminalidad puede afectar el desarrollo y la rentabilidad de las actividades comerciales en el sector Los Vergeles.

Teniendo en cuenta las encuestas realizadas a los dueños de los establecimientos comerciales, se puede observar que la inseguridad y la criminalidad constituyen factores que pueden generar diferentes efectos sobre la actividad económica de los negocios. Entre estos efectos se encuentran la disminución de clientes, el temor de los propietarios y trabajadores, la reducción de los horarios de atención, la necesidad de incrementar los gastos destinados a seguridad y, en determinados casos, pérdidas económicas ocasionadas por robos, extorsiones u otros hechos delictivos.

Los resultados obtenidos permiten evidenciar que la percepción de inseguridad de los comerciantes puede influir en sus decisiones económicas y en el funcionamiento habitual de sus establecimientos. Asimismo, cuando los propietarios consideran que existe un incremento de la criminalidad en el sector, pueden adoptar medidas preventivas que representan costos adicionales para el negocio, como la instalación de cámaras de seguridad, contratación de servicios de vigilancia, colocación de sistemas de protección y modificación de los horarios de atención.

En este sentido, la criminalidad no solo representa un problema relacionado con la seguridad ciudadana, sino que también puede convertirse en un factor que condiciona el desempeño económico de los establecimientos comerciales. La presencia de hechos delictivos puede afectar la confianza de los consumidores, disminuir el flujo de clientes y generar mayores costos operativos, aspectos que pueden repercutir directamente sobre los ingresos y la rentabilidad de los negocios.

Por lo tanto, los resultados de las encuestas permiten establecer una relación entre la percepción de criminalidad y las condiciones económicas de los establecimientos comerciales del sector Los Vergeles. Esta situación evidencia la importancia de analizar la seguridad como un factor que puede incidir en la sostenibilidad de las actividades comerciales y en la capacidad de los negocios para mantener niveles adecuados de rentabilidad durante el período de estudio.

Características de los establecimientos comerciales encuestados

La tabla 1 presenta la distribución de los 50 establecimientos comerciales encuestados según su tipo de actividad económica. Este análisis permite caracterizar la composición de la muestra e identificar las actividades comerciales con mayor presencia en el sector Los Vergeles, perteneciente a la parroquia Tarqui de Guayaquil.

Los resultados muestran que los establecimientos como las tiendas representan el grupo predominante, con un 40%. En segundo lugar, se encuentran los restaurantes con un 30%, seguidos de los bazares, que agrupan un 15%. Las demás actividades registran participaciones menores, 15% en total.

Tabla 1. Características de los establecimientos comerciales encuestados (n = 50).

Tipo de establecimiento	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Tiendas	n	40%
Restaurantes	n	30%
Bazares	n	15%
Otros	n	15%

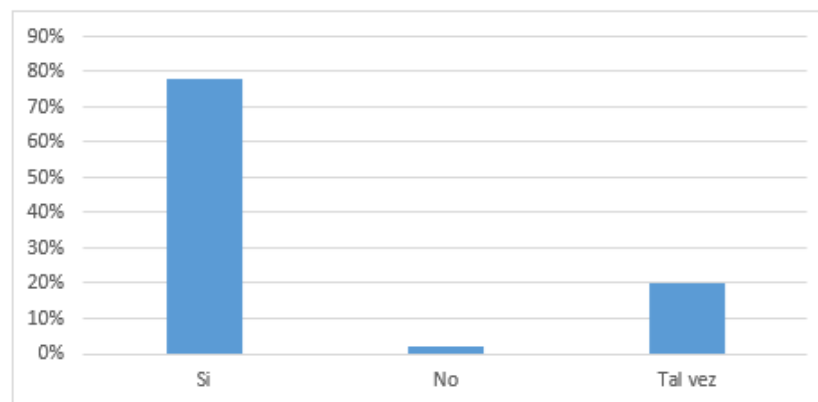
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los establecimientos comerciales del sector Los Vergeles (2026).

Percepción del aumento de la criminalidad en el sector.

La figura 1 presenta la percepción de los 50 comerciantes encuestados acerca de la evolución de la criminalidad en el sector Los Vergeles durante el período 2024-2026. Los resultados evidencian que un 78% de personas consideran que la criminalidad aumentó, mientras que un 2% de personas estiman que no aumentó y un 20% de personas manifiestan no estar seguras de si aumentó o no la criminalidad durante el período analizado.

La concentración de respuestas en la categoría Sí refleja una percepción de (incremento/estabilidad/incertidumbre) de la inseguridad entre los establecimientos estudiados. Esta percepción resulta relevante porque el temor a la delincuencia puede modificar las decisiones de los comerciantes, incluso cuando no hayan sufrido directamente un delito. Entre estas decisiones pueden encontrarse la reducción de los horarios de atención, la contratación de seguridad, la instalación de cámaras, el cierre temporal del negocio o la disminución de nuevas inversiones.

Figura 1. Percepción del aumento de la criminalidad en el sector Los Vergeles (2024-2026).



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los establecimientos comerciales del sector Los Vergeles (2026).

Como complemento de la percepción expresada por los comerciantes, en la tabla 2 se revisaron los registros administrativos disponibles sobre robos. Las cifras consignadas en el estudio señalan 66.806 casos en el año 2024 y 65.552 en el año 2025 (FGE, 2024), lo que representa una reducción de 1.254 registros y una variación de aproximadamente -1,9 %.

Este comportamiento no necesariamente contradice la percepción de inseguridad de los comerciantes, puesto que la percepción puede estar influida por la gravedad de los hechos, su proximidad territorial, la difusión de casos de violencia, las extorsiones, la victimización previa y la posible ausencia de denuncias.

Tabla 2. Robos registrados y variación interanual, 2024-2026.

Año	Robos Registrados	Variación interanual
2024	66806	No aplica
2025	65552	-1,90%

Fuente: Fiscalía General del Estado, (FGE, 2024)

Extorsión y su incidencia en los establecimientos comerciales.

La extorsión constituye uno de los principales hechos delictivos que afectan a los establecimientos comerciales analizados, debido a que puede generar presión económica, temor e interrupciones en el desarrollo normal de las actividades comerciales. Para analizar su incidencia en los establecimientos del sector Los Vergeles, se consideraron las respuestas obtenidas mediante las encuestas aplicadas a 50 comerciantes.

Tabla 3. Hechos delictivos que han afectado con mayor frecuencia a los establecimientos comerciales.

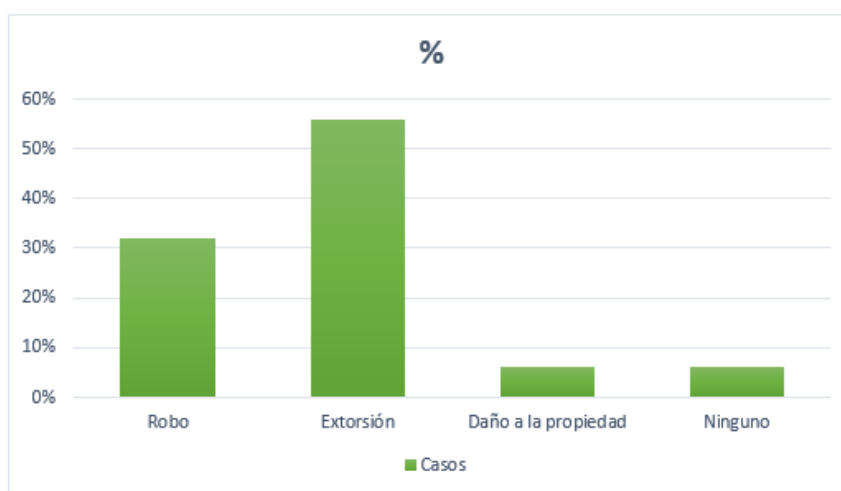
Hecho delictivo	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Extorsión	28	56%
Robo	16	32%
Ninguno	3	6%
Daño a la propiedad	3	6%
Total	50	100%

Los resultados presentados en la Tabla 1 muestran que la extorsión fue el hecho delictivo señalado con mayor frecuencia por los comerciantes encuestados, alcanzando el 56% de las

respuestas, equivalente a 28 establecimientos. En segundo lugar, se encuentra el robo, con el 32%, correspondiente a 16 establecimientos. Por otra parte, el 6% de los encuestados manifestó que ningún hecho delictivo ha afectado a su establecimiento, mientras que otro 6% señaló daños a la propiedad.

La concentración de respuestas en la extorsión evidencia que este delito representa una de las principales problemáticas de seguridad identificadas por los comerciantes del sector. El hecho de que más de la mitad de los establecimientos encuestados señale a la extorsión como el delito que los ha afectado con mayor frecuencia permite considerar que este fenómeno puede constituir una amenaza para el desarrollo de las actividades comerciales.

Figura 1. Hechos delictivos que han afectado con mayor frecuencia a los establecimientos comerciales.



Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los establecimientos comerciales del sector Los Vergeles (2026).

Victimización e incidencia de modalidades delictivas

El 60% ($n = 30$) de los establecimientos encuestados confirmó haber sido víctima directa de algún delito dentro de sus locales durante los últimos dos años, mientras que el 40,0% ($n = 20$) indicó no haber sufrido una victimización directa en dicho período.

Al clasificar las modalidades delictivas que impactan con mayor frecuencia a los comercios, la extorsión surge como el delito predominante al ser señalado por el 56% ($n = 28$) de los

comerciantes. En segundo lugar, se ubica el robo con un 32% ($n = 16$), seguido por los daños a la propiedad con el 6% ($n = 3$) y la ausencia de incidentes directos con el 6% ($n = 3$).

Asimismo, al indagar sobre la postura frente a la afirmación "Las extorsiones afectan el desarrollo normal de las actividades comerciales", el 50% ($n = 25$) estuvo totalmente de acuerdo y el 22% ($n = 11$) estuvo de acuerdo, sumando un 72% de respaldo. El 26% ($n = 13$) manifestó estar totalmente en desacuerdo y el 2% ($n = 1$) se mostró neutral.

Sobrecostos operativos en seguridad y ajustes en la atención comercial

Para mitigar la exposición al riesgo delictivo, el 80% ($n = 40$) de los establecimientos debió realizar inversiones no previstas en infraestructura defensiva. El 42% ($n = 21$) financió la instalación de cámaras de videovigilancia; el 20% ($n = 10$) implementó múltiples medidas combinadas (cámaras, cerramientos metálicos, alarmas); y el 18% ($n = 9$) contrató servicios de seguridad privada formal o informal. Solo el 20% ($n = 10$) indicó no haber incurrido en gastos adicionales.

En el ámbito operacional, el 74% ($n = 37$) de los comerciantes alteró sus horarios tradicionales de funcionamiento como medida preventiva. Específicamente, el 68% ($n = 34$) decidió cerrar más temprano y el 6% ($n = 3$) optó por abrir más tarde. Únicamente el 26% ($n = 13$) mantiene sus horarios normales de atención al público.

Tabla 4. Medidas de mitigación: gastos adicionales de seguridad y modificaciones de horario.

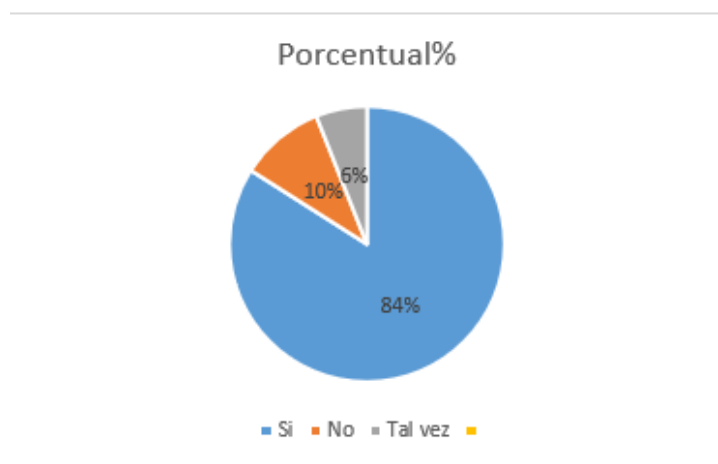
Detalle	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Cámaras de vigilancia	21	42%
Múltiples medidas combinadas	10	20%
Seguridad privada	9	18%
No ha realizado gastos adicionales	10	20%
Horarios de los negocios		
Cierra más temprano	34	68%
Mantiene el mismo horario	13	26%
Abre más tarde	3	6%

Impacto en la rentabilidad de los establecimientos comerciales

Como resultado final del modelo de afectación, el 84% ($n = 42$) de los propietarios afirmó categóricamente que la delincuencia ha reducido la rentabilidad de su negocio durante el período 2024-2026. Un 10% ($n = 5$) señaló que "tal vez" ha sido afectada, y solo un 6% ($n = 3$) indicó que no ha experimentado reducciones en sus márgenes de ganancia.

Tabla. Percepción del impacto de la delincuencia en la rentabilidad del negocio ($n = 50$).

¿Considera que la delincuencia ha afectado la rentabilidad?



Los resultados obtenidos evidencian que la delincuencia constituye un factor que ha incidido negativamente en la rentabilidad de los establecimientos comerciales ubicados en la Calle Principal de Los Vergeles. Los propietarios encuestados señalan que la inseguridad ha generado diferentes consecuencias económicas, entre ellas el incremento de los gastos destinados a la implementación de cámaras de seguridad y otros mecanismos de protección, así como la reducción de los horarios de atención debido al temor de ser víctimas de actos delictivos. Estas situaciones pueden limitar las ventas y aumentar los costos de operación de los establecimientos, afectando de manera directa sus niveles de rentabilidad.

En este sentido, los resultados reflejan que la percepción de inseguridad no solo representa un problema social, sino también un factor que puede condicionar el desarrollo de las actividades comerciales. A partir de estos hallazgos, en el siguiente apartado se presenta la discusión de los resultados, relacionándolos con investigaciones y estudios previos sobre la incidencia de la criminalidad en la actividad económica y la rentabilidad de los establecimientos comerciales.

Discusión

Los hallazgos empíricos confirmaron cuantitativamente que la criminalidad actúa como un factor determinante y altamente perjudicial en el desempeño económico y la rentabilidad de los establecimientos comerciales de la parroquia Tarqui (sector Los Vergeles), Guayaquil. El hecho de que el 84,0% de los comerciantes reporte disminuciones directas en su margen de rentabilidad valida los marcos conceptuales planteados por Rodríguez (2017) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2017).

El análisis integral de los datos revela que la erosión del margen financiero ocurre a través de una doble tenaza microeconómica: la contracción forzada de los ingresos brutos combinada con la elevación sistemática de los costos operativos fijos y variables.

En primer lugar, la contracción de ingresos responde al cambio preventivo en los comportamientos comerciales. La alta percepción de inseguridad (78%) y el temor manifiesto forzaron al 74% de las empresas a recortar sus horarios operativos (68% cierra más temprano). Conforme afirman Ross et al. (2018) y (Mankiw, 2021), reducir la jornada útil acorta la exposición al cliente final, disminuye la rotación de inventarios y contrae el flujo de caja diario. Este efecto se agrava por el retraimiento del consumidor en el espacio público, descrito por Daniele Rocchio et al. (2024) y Callpa (2023), ya que la población evita circular en horarios nocturnos para eludir asaltos.

En segundo lugar, la elevación de costos surge de la necesidad de supervivencia. El 80% de las unidades de negocio asumió sobrecostos en infraestructura de protección (cámaras 42%, medidas combinadas 20%, seguridad privada 18%). Desde la teoría del capital y las finanzas corporativas (Brealey, 2020), estos desembolsos constituyen "gastos improductivos de fricción". No generan valor agregado, capacidad instalada ni rentabilidad a futuro, sino que representan una desviación de fondos que debieron dirigirse al abastecimiento de insumos, contratación de personal o innovación del negocio.

Un hallazgo de trascendental relevancia en la investigación es el viraje en la modalidad delictiva. Aunque la literatura tradicional y las estadísticas oficiales (FGE, 2024) priorizan la medición de robos (experimentados por el 32%), la encuesta de campo evidencia que la Extorsión ("vacunas") es el delito de mayor impacto (56%) en Los Vergeles. Coincidiendo con

(Quinde, 2025) y (Peñañiel, Cedeño, & Zambrano, 2024)), la extorsión genera una exacción continua del flujo de efectivo que descapitaliza al negocio, volviendo inviable su sostenibilidad financiera y forzando, en muchos casos, el cierre prematuro.

Finalmente, la divergencia entre la reducción interanual de robos registrada por la FGE (-1,90% entre 2024 y 2025) y la abrumadora percepción de inseguridad (78%) e insuficiencia estatal (88%) pone de relieve la brecha conceptual entre el delito registrado y la victimización real expuesta por (Zaffaroni, 2012) y el Banco Mundial (2011). Las dinámicas extorsivas en sectores populares sufren de un profundo subregistro por miedo a represalias fatales, lo que enmascara la gravedad de la violencia y deja desprotegido al sector comercial.

Análisis comparativo del fenómeno delictivo y subregistro de la información

Al comparar los hallazgos empíricos obtenidos en el sector Los Vergeles con la literatura regional, se observa una clara convergencia con las dinámicas documentadas en otros entornos urbanos de América Latina. Estudios realizados en ciudades como Medellín y Cali demuestran que la extorsión sistemática actúa como un gravamen informal que erosiona la rentabilidad y fuerza la alteración de las jornadas comerciales nocturnas (Vargas, 2021) (Restrepo, 2019). Esta realidad coincide con las evidencias registradas en mercados locales de México y Centroamérica, donde las redes criminales ejercen un control territorial que asfixia la liquidez del pequeño comerciante (Moncada, 2021); (Monroy-Gomez, 2022)

En el contexto nacional, los resultados se alinean con investigaciones previas sobre el impacto del crimen organizado en centros urbanos comerciales del Ecuador, tales como Manta y Machala (Carrión, 2022); (Escobar2024). En estas localidades, la concentración de establecimientos minoristas genera un escenario de alta vulnerabilidad frente a modalidades emergentes como el "cobro de piso", donde el comerciante asume la carga financiera de la seguridad privada ante la baja presencia disuasiva de la fuerza pública.

Finalmente, un elemento analítico crucial radica en la brecha observada entre la percepción de inseguridad reportada por los comerciantes (78%) y el leve descenso interanual en las denuncias administrativas de robos consignadas por las fuentes oficiales (-1,90%). Esta discrepancia no invalida la experiencia del comerciante, sino que evidencia la existencia de un elevado subregistro o "cifra negra" (delitos que ocurren, pero no son denunciados ni registrados en las

estadísticas oficiales) del delito (Sozzo, 2018). La renuencia a denunciar (resistencia o negativa deliberada a denunciar por temor o desconfianza) ante la Fiscalía general del Estado responde fundamentalmente al miedo a represalias violentas por parte de los grupos delictivos y a la desconfianza en la efectividad de las respuestas institucionales, lo que provoca que la verdadera magnitud de la extorsión y el amedrentamiento comercial quede invisibilizada en las estadísticas oficiales (Zaffaroni, 2012); (Carrión, 2022).

Conclusión

Los resultados obtenidos permiten concluir que la criminalidad constituye un factor relevante que afecta el desarrollo de las actividades comerciales en el sector Los Vergeles, parroquia Tarqui, Guayaquil, durante el período 2024-2026. La información recopilada mediante las 50 encuestas aplicadas a propietarios de establecimientos comerciales evidencia que la inseguridad no solo representa una preocupación relacionada con la seguridad ciudadana, sino que también genera repercusiones sobre las condiciones económicas y operativas de los negocios estudiados.

En relación con la rentabilidad, el 84% de los comerciantes encuestados manifestó que la criminalidad ha afectado negativamente la rentabilidad de sus establecimientos. Esta percepción se encuentra relacionada con diferentes factores identificados durante la investigación, entre ellos el incremento de los gastos destinados a medidas de seguridad, la reducción de los horarios de atención y las pérdidas económicas asociadas a los hechos delictivos. En particular, el 80% de los establecimientos señaló haber realizado gastos adicionales en seguridad, lo que representa un incremento de los costos asociados al funcionamiento de los negocios.

Asimismo, el 74% de los comerciantes indicó haber modificado sus horarios de atención como consecuencia de la inseguridad. Esta situación puede limitar el tiempo disponible para desarrollar las actividades comerciales y, potencialmente, reducir las oportunidades de generación de ingresos. De igual manera, la extorsión fue identificada por el 56% de los encuestados como uno de los principales delitos que afectan a los establecimientos, evidenciando la importancia de este fenómeno dentro de las preocupaciones de los comerciantes del área estudiada.

Los resultados también muestran una percepción desfavorable respecto a las medidas implementadas para enfrentar la inseguridad, debido a que el 88% de los comerciantes encuestados considera insuficiente la respuesta de las instituciones responsables de la seguridad. Este resultado refleja una percepción de limitada efectividad de las acciones de prevención y protección desde la perspectiva de los propietarios de los establecimientos analizados.

En este sentido, la información obtenida mediante las encuestas, complementada con los registros oficiales de la Fiscalía General del Estado, permite evidenciar que la criminalidad constituye un desafío que trasciende el ámbito de la seguridad y tiene implicaciones sobre el funcionamiento y desempeño económico de los establecimientos comerciales. Sin embargo, debido a que la investigación se concentró en 50 establecimientos ubicados en la Calle Principal de Los Vergeles, los resultados deben interpretarse dentro del área específica estudiada y no generalizarse directamente a la totalidad de establecimientos de la parroquia Tarqui.

Finalmente, se considera necesario fortalecer las estrategias de prevención y seguridad dirigidas al sector comercial, especialmente aquellas orientadas a reducir delitos como la extorsión y el robo, así como generar condiciones que permitan a los comerciantes desarrollar sus actividades con mayor seguridad. La implementación de acciones coordinadas entre las instituciones públicas, los comerciantes y la comunidad podría contribuir a disminuir los efectos económicos de la criminalidad y favorecer la continuidad y sostenibilidad de la actividad comercial en el sector Los Vergeles.

Referencias bibliográficas

- Allen, I. E., & Seaman, C. A. (2007). Likert scales and data analyses. *Quality Progress*, 40(7), 64-65.
- Almeida, M., & Bravo, K. (2024). Vulnerabilidad económica y delincuencia en el microcomercio urbano de Guayaquil. *Revista de Ciencias Sociales y Económicas*, 8(1), 45-62.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2017). Los costos del crimen y la violencia: Nueva evidencia y hallazgos en América Latina y el Caribe. BID.
- Banco Mundial. (2011). Crime and violence in Central America: A development challenge. World Bank.
- Batz, J. (2018). Extorsión y desarrollo microempresarial en Centroamérica. *Revista Latinoamericana de Economía*, 49(193), 85-110.
- Becker, G. S. (1968). Crime and punishment: An economic approach. *Journal of Political Economy*, 76(2), 169-217.
- Bourguignon, F. (2000). Crime, violence and inequitable development. *Annual World Bank Conference on Development Economics*, 199-231.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). Principios de finanzas corporativas. McGraw-Hill Education.
- Carrión, F. (2022). La economía política del crimen en el Ecuador. FLACSO Ecuador.
- Carrión, F., & Pontón, D. (2022). La geopolítica del crimen organizado en Ecuador. FLACSO Ecuador.
- Chandi, M. A., & Ordóñez, Y. L. (2024). Análisis tributario: Impuesto a la salida de divisas y su efecto en las exportaciones de flores. *Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 5(15), e240293.
- Chichande, N. I., Morán, K. A., Enderica, H. O., & Pizarro, K. H. (2024). Análisis de la evolución de las exportaciones de rosas del Ecuador – Perú y su participación en los mercados internacionales en los años 2018 - 2022. *Digital Publisher CEIT*, 9(2), 652-667.

- Cohen, L. E., & Felson, M. (1979). Social change and crime rate trends: A routine activity approach. *American Sociological Review*, 44(4), 588-608.
- García, A., & Restrepo, J. (2019). Impacto del crimen organizado en el comercio minorista de Medellín. *Desarrollo y Sociedad*, (83), 115-148.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2024). *Estadísticas de seguridad ciudadana y convivencia social*. INEC.
- Layton, L., Parra, L., & Prada, M. (2023). Factores determinantes de la rentabilidad comercial frente a riesgos delictivos. *Revista de Gestión y Finanzas*, 9(3), 112-128.
- Mankiw, N. G. (2021). *Principios de economía* (9.^a ed.). Cengage Learning.
- Moncada, E. (2021). *Resisting extortion: Victims, criminal syndicates, and states in Latin America*. Cambridge University Press.
- Monroy-Gómez, J. (2022). Violencia coercitiva y costos operativos en el sector microempresarial. *Estudios Sociológicos*, 40(119), 301-328.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
- Pegoraro, J. (2013). El lazo social del delito económico: Un enfoque sociológico del orden social.
- Peñafiel, K., Cedeño, R., & Zambrano, C. (2024). Impacto de la inseguridad en la sostenibilidad económica de los comercios en Ecuador. *Sinergia Académica*, 5(2), 34-50.
- Quinde, A. (2025). La extorsión como amenaza emergente para las microempresas guayaquileñas. *Journal of Business and Local Development*, 4(1), 12-28.
- Ríos, V. (2018). El impacto de la extorsión en las PyMEs: Evidencia de mercados locales. *Foro Internacional*.
- Rivera-Vélez, F. (2023). Seguridad ciudadana y costos de violencia en el sector comercial ecuatoriano. *Análisis Político y Económico*, 15(2), 77-95.

Rocchio, D., et al. (2024). [Título del artículo/documento]. [Nombre de la Revista]..

Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2018). Fundamentos de finanzas corporativas. McGraw-Hill Education.

Sozzo, M. (2018). Inseguridad, delito y gobierno urbano en América Latina. Revista Criminologías, 12(2), 45-68.

Vargas, L. (2021). Microeconomía del delito: Análisis de la extorsión en pequeñas unidades de negocio. Economía y Política, 15(1), 77-98.

Williamson, O. E. (1981). The economics of organization: The transaction cost approach. American Journal of Sociology, 87(3), 548-577.

Zaffaroni, E. R. (2012). La cuestión criminal. Planeta.