

TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CHINA Y ECUADOR. EFECTOS EN LA BALANZA COMERCIAL PERIODO 2017-2022

FREE TRADE AGREEMENT BETWEEN CHINA AND ECUADOR. EFFECTS ON THE TRADE BALANCE PERIOD 2017-2022

Luis Fernando Tomalá Estrada.

<https://orcid.org/0009-0004-4367-6598>

luis.tomala.estrada@uagraria.edu.ec

Universidad Agraria del Ecuador
Guayaquil - Ecuador

Cita a este artículo: Tomalá Estrada, L. F. (2022). Tratado de libre comercio entre China y Ecuador. Efectos en la balanza comercial periodo 2017-2022. *Fronteras del Conocimiento*, 1(1), 67-83.

Artículo recibido: 14 de mayo de 2022

Aceptado para publicación: 18 de junio de 2022

Publicado: 1 de julio de 2022

Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

Resumen

Los Estados buscan mantener el equilibrio entre oferta y demanda en mercados nacionales e internacionales a través de acuerdos y tratados comerciales. Ecuador, al depender en gran medida de las exportaciones petroleras hacia China, enfrenta desafíos ante las fluctuaciones en los precios del petróleo y la apreciación del dólar. La diversificación de las exportaciones no petroleras muestra un esfuerzo por reducir la dependencia de un solo producto. El estudio utiliza una metodología documental-descriptiva para analizar la balanza comercial entre China y Ecuador durante el periodo 2017-2022. Se destaca que no se encontró una diferencia significativa en el balance comercial entre los dos países, en términos de correlación lineal entre las exportaciones de productos petroleros y no petroleros. Sin embargo, se recomienda realizar estudios más profundos para comprender completamente los patrones y tendencias en la relación comercial entre ambos países, considerando otros factores y variables influyentes. El crecimiento económico y el ascenso de China como potencia mundial han llevado a una mayor influencia del país asiático en América Latina, lo que requiere una perspectiva estratégica para reducir la dependencia económica y diversificar las relaciones internacionales.

Palabras clave: balanza comercial; China; exportaciones; libre comercio.

Abstract

States seek to maintain a balance between supply and demand in national and international markets through agreements and trade treaties. Ecuador, relying heavily on oil exports to China, faces challenges due to fluctuations in oil prices and dollar appreciation. The diversification of non-oil exports shows an effort to reduce dependence on a single product. The study employs a documentary-descriptive methodology to analyze the trade balance between China and Ecuador during the period 2017-2022. It highlights that no significant difference was found in the trade balance between the two countries in terms of the linear correlation between oil and non-oil exports. However, further in-depth studies are recommended to fully understand patterns and trends in the trade relationship, considering other influential factors and variables. The economic growth and rise of China as a global power have led to increased influence in Latin America, necessitating a strategic perspective to reduce economic dependency and diversify international relations.

Keywords: trade balance; China; exports; free trade.

INTRODUCCIÓN

Las relaciones comerciales desde el enfoque internacional son consideradas como la herramienta principal que impulsa la economía a escala mundial, de modo que, aporta profundamente al desarrollo de los diferentes países. De acuerdo con Saberi y Hamdan (2018), la integración de las economías con el comercio exterior es un medio que apoya el fortalecimiento de las naciones, de tal manera que facilita el acceso a bienes, servicios y factores de producción con el fin de generar mayores niveles de productividad que aporten al desarrollo y crecimiento de un territorio.

De acuerdo con Feijoó (2019) explica que, entre las tareas de todo Estado está la de implementar acciones y estrategias que apunten a mantener el equilibrio entre la oferta y demanda en los mercados nacionales e internacionales; además, el posicionamiento en el comercio internacional, ganando poder y control en la economía; para tal efecto, recurre a acuerdos, tratados y convenios sean estos bilaterales o de bloque, que buscan alternativas que benefician a las partes.

Los países en su conjunto buscan obtener una balanza comercial favorable, mediante la creación de políticas comerciales que fomenten un superávit comercial. Incentivando un mayor nivel de exportación con la finalidad de obtener mayores ingresos y así acrecentar la circulación de capital para el bienestar de sus residentes, lo que se traduce en un mejor nivel de vida (Mena y Gutiérrez, 2021). Eso, dado que sus negocios sostendrán una ventaja competitiva, adquiriendo la experiencia en la producción de todo lo que exportan; aumentando el nivel de contratación de trabajadores, reduciendo el desempleo y generando más ingresos.

Según lo explica Martínez y Aguilar 2021) explica que, cuando en las finanzas públicas, se presenta un déficit comercial se traduce en una balanza comercial desfavorable, es decir, se trata de un país que tiene un alto índice de importación y cuyo producto de exportación se reduce a materias primas, por tanto, se lo califica como comercialmente no viable; esto debido a que no cuenta con la experiencia necesaria para proporcionar valor agregado a las materias primas que componen su mercado exportador. Además, podrían agotar sus recursos naturales y es dependientes a nivel mundial de los precios de los commodities (Chena y Noguera, 2020)

Esta idea se basa en las teorías de crecimiento endógeno en las que se postula que el comercio internacional y las relaciones con la economía mundial son el principal instrumento que permite a las economías desarrolladas y a las que se encuentran en vías de desarrollo una mejora sustancial en sus niveles de crecimiento y calidad de vida de la población. (Rowe y Morales, 2017).

Para el caso particular de las economías en vías de desarrollo, la teoría del crecimiento exógeno explica, autores como Ramos (2020), Rodríguez et al. (2020) y Nwoke (2020), que estructuralmente estas economías, debido a sus limitaciones de recursos, problemas sociales, políticos y económicos, no pueden ser sustentables por sí mismas ni crear condiciones que propicien el crecimiento y desarrollo de las economías. Sin embargo, el comercio internacional y su ventaja comparativa para la producción de ciertos bienes específicos pueden permitirles generar grandes recursos por medio de las exportaciones.

Como lo exponen autores como Perroti (2015) y Peña (2019), el comercio en el contexto internacional facilita el ingreso de los productos nacionales en el mercado mundial, atrayendo la inversión extranjera directa, uno de los ejes principales para el crecimiento y desarrollo económico de un país, atrayendo capitales para crear nuevas empresas y, por ende, nuevas fuentes de empleo, dinamizando la economía. China es un ejemplo en el que los acuerdos internacionales generan desarrollo y crecimiento, al posicionarse como la primera potencia mundial, representando un mercado importante para sus exportaciones, en especial de sus productos, y un potencial competidor en el comercio internacional. (Terán, 2018)

A su vez, las importaciones de bienes tecnológicos desde las economías más desarrolladas permiten una transmisión de conocimientos que favorece a estas economías. Por lo tanto, varios autores en la actualidad coinciden en que las relaciones comerciales son el camino que deben tomar los países en desarrollo para generar mejoras a largo plazo en sus economías (Olives, 2021)

Macías y Montalvan (2020) explican que, desde el siglo XXI, Latinoamérica en general se encuentra en un nuevo ciclo político. Se han construido organismos regionales de integración económica y política; se ha recuperado soberanía en las decisiones, pues ya no se acatan las

recomendaciones del FMI y el Banco Mundial; y se han profundizado los acercamientos a actores geopolíticos emergentes como Rusia, Irán y principalmente China.

Por lo que se considera importante estudiar el grado de influencia que pueden tener las economías emergentes hacia Ecuador, y determinar si estas nuevas relaciones, son fuente de disminución de la dependencia política, o son nuevas relaciones de dependencia (Jiang y Lin, 2018)

En el mismo contexto, China, al ser el líder mundial en el comercio de mercancías, generó un mayor crecimiento en la apertura comercial con grandes potencias. De acuerdo con autores como Jeyarajah (2019) e Iriarte y Almeida (2017), los acuerdos establecidos por el país asiático son los principales mecanismos que impulsan las relaciones transaccionales y económicas dentro del comercio internacional que fueron resultado de las reformas integrales de los años 80 y 90, de tal manera que lograron cubrir la demanda mundial con productos de calidad a bajos precios.

En la opinión de Du y Lu (2018), el gobierno chino estableció un sistema de comercio internacional que cumple con las normas multilaterales dispuestas por la Organización Mundial del Comercio, la cual fomenta la política de apertura comercial alrededor del mundo y tiene efectos notables en todas las regiones del planeta.

Por su economía, China está en constante crecimiento y se ha convertido en un socio estratégico comercial para América Latina a través de la inversión y los préstamos bilaterales. En este sentido, las relaciones comerciales entre Ecuador y China han obtenido un gran desarrollo, empujado aún más por los convenios bilaterales (Torales y Vaca, 2022).

Las relaciones entre China y Ecuador se manifiestan principalmente en tres hechos: las exportaciones de bienes industriales chinos que son un componente creciente de las importaciones ecuatorianas (Feijoo et al., 2020); la progresiva demanda china de los productos primarios ecuatorianos (Dussel y Armony, 2018); y los excedentes financieros chinos que son colocados en Ecuador en forma de préstamos o inversiones.

Por otro lado, el principal producto de exportación en el Ecuador hacia China es el petróleo, cuyo valor representa el 77% del total de las exportaciones realizadas durante el 2010. En

cambio, entre los principales productos no petroleros que Ecuador exporta hacia China están: madera y manufacturas, productos de cobre y desechos, harina de pescado, camarones, desechos de aluminio, desechos de plástico, banano, frutas, botones de plástico o tagua (Bastidas et al., 2022).

Entonces, la principal razón para utilizar la teoría de la dependencia en el presente artículo científico, es la posibilidad de que el crecimiento de China, su ascenso a primer potencia económica mundial, conlleve al Ecuador en particular, y a las naciones latinoamericanas en general, a convertirse en sus periferias, luego de que estas han sido satélites o periferias de España, de Inglaterra y de los Estados Unidos, conforme cada centro ha desplazado a la otra como primer economía mundial y ha necesitado recursos naturales para su desarrollo (Carmody, 2019).

A partir del año 2015 China desplazó a Estados Unidos al atribuirse el país con mayor exportaciones hacia el Ecuador (Puglla y Andrade); cuyas inversiones ascendieron, en primer lugar en \$ 3.120 millones de dólares, en segundo lugar Estados Unidos con \$ 2.583 millones de dólares y en tercer lugar Colombia con \$ 1.388 millones de dólares; aunque en el 2016 estos valores disminuyeron; para el año 2017 las estadísticas aumentaron, manteniendo el liderazgo; esto se debe, según Villegas y Salazar (2019) explican que China empezó a convertirse en la primera economía del planeta desplazando a Estados Unidos; a través, del lanzamiento de la campaña que se conoce como el “Sueño Chino” dando paso al continuismo de un sistema económico de desarrollo e incremento de necesidades materiales del país; y, con la visión de convertirlo en una nación moderadamente acomodada hasta el 2021 y plenamente desarrollada hasta el 2049.

Con estos antecedentes es claro que las necesidades de los recursos materiales que China provee son mayores a los recursos que ofrece el Ecuador; sumado a esto, las herramientas y estrategias más importantes que el gobierno chino ha implementado para posicionarse en el mercado de América Latina como son: 1) Asociaciones estratégicas integrales; que para el caso del Ecuador a partir del año 2017 (De La Paz, 2018) ; 2) Foro de China-CELAC; designado a servir como carta de ruta de cinco años, para avanzar en las relaciones con China; 3) Crear un régimen comercial en el Pacífico (Ellis, 2018)

Ante las herramientas y estrategias implementadas por el gobierno chino y otros factores; el Ministerio de Comercio Exterior e Inversión (2018) informó que Ecuador se encuentra con un panorama incierto por la baja del petróleo; y, la apreciación del dólar americano frente a diferentes monedas del mundo como: el euro en (25,5%); el peso colombiano en un (30,3%); el sol peruano en (7,9%); el yen japonés en (13,3%); y el renminbi chino en (2,7%) (Briones, 2018).

El comercio entre China y el Ecuador presenta estos patrones descritos. Por lo tanto, en el presente trabajo se analiza a profundidad la composición del tratado de libre comercio entre Ecuador y China, y las ventajas y desventajas que tienen los productos primarios e industriales ecuatorianos en esa relación económica, para determinar si estimula la primarización y afecta la diversificación de la economía ecuatoriana (Colloredo, 2018)

Metodología

En este estudio, se utilizó una metodología documental-descriptiva para analizar la balanza comercial entre China y Ecuador en el periodo 2017-2022. Esta metodología se enfocó en recopilar y examinar información proveniente de fuentes bibliográficas fiables relacionadas con el tema de estudio. Las fuentes de datos primarias utilizadas en este estudio fueron fuentes bibliográficas especializadas en comercio exterior y balanza comercial, tales como el Banco Central del Ecuador y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, los mismos fueron llevados a Excel para poder analizar los datos mediante gráficas. Estas fuentes garantizaron la confiabilidad y precisión de los datos recopilados para llevar a cabo un análisis sólido, por lo que se logró adaptar la información a modelos estadísticos de Excel y analizar el ingreso de productos petroleros y no petroleros exportados a China durante el periodo 2017-2022. Para el análisis de los datos secundarios, se empleó una técnica deductiva. Esta técnica permitió la interpretación y organización de los datos obtenidos de fuentes secundarias, como la página oficial del Banco Central del Ecuador. El enfoque deductivo permitió identificar patrones y tendencias en la balanza comercial y extraer conclusiones fundamentadas. Es importante destacar que toda investigación enfrenta ciertas limitaciones. En este estudio, algunas de las limitaciones incluyen la disponibilidad de datos actualizados y la posibilidad de

sesgos en las fuentes bibliográficas utilizadas. Sin embargo, se tomaron todas las precauciones necesarias para garantizar la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos.

Hipótesis

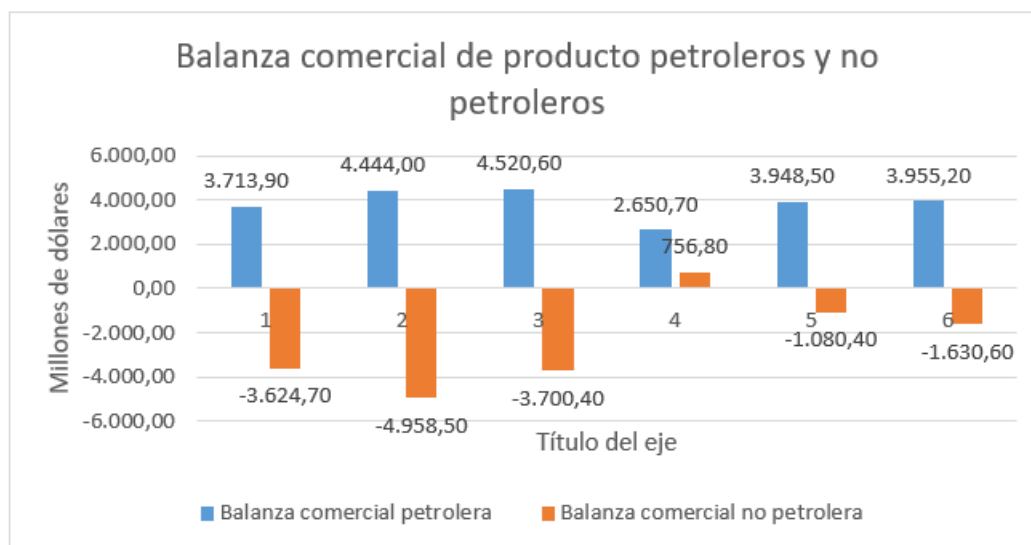
Hipótesis nula (Ho): No hay diferencia significativa en el balance comercial entre China y Ecuador durante el periodo 2017-2021.

Hipótesis alternativa (Hi): Existe una diferencia significativa en el balance comercial entre China y Ecuador durante el periodo 2017-2021.

Análisis y resultados

El capítulo de análisis y resultados de la balanza comercial entre China y Ecuador durante el periodo 2017-2022 revela una serie de hallazgos significativos. Durante estos años, se observó un crecimiento sostenido en las exportaciones ecuatorianas hacia China, impulsado principalmente por la demanda de productos primarios como petróleo, banano y camarón. Por otro lado, las importaciones desde China experimentaron un aumento considerable, destacándose la adquisición de bienes manufacturados y maquinaria.

Figura 1. Balanza comercial de productos petroleros y no petroleros en el periodo 2017-2022

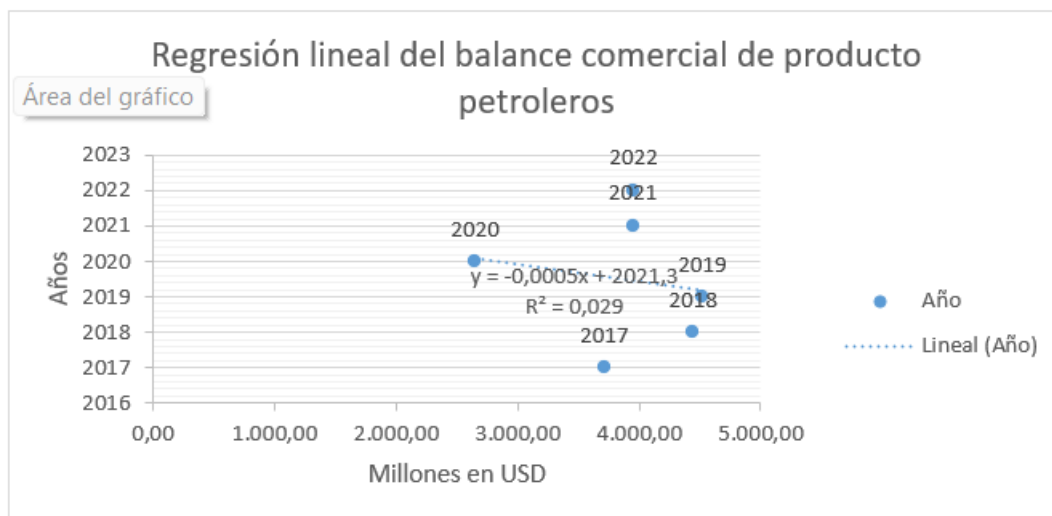


Nota: (Banco Central del Ecuador, 2017)

En la figura 1 se puede observar la fluctuación de la balanza comercial entre China y Ecuador en el periodo 2017-2022. En la barra 1, que representa al año 2017, se observa que en cuanto al balance comercial petrolero se logró un ingresos de 3.713,90 USD, mientras que en la no petrolera se logra observar una pérdida de -3.624,70 USD, esto se debe a varios factores como a la dependencia de exportaciones especializadas, puesto que el petróleo es uno de sus fuentes significativas de ingreso; en el año 2018 representado por la barra 2, se puede observar un aumento de 17% en cuanto al año anterior en ingresos petroleros, sin embargo, la pérdida en este año es mucho mayor llegando al 35% con respecto al anterior.

En el año 2019, los ingresos por exportaciones petroleras subieron significativamente con respecto a años anteriores, expresándose en 4.520,60 USD en ingresos, mientras que el balance comercial en productos no petroleros se recuperó un poco, llegando a -3.700,40 USD. En el año 2020 se suscitó un hito en la salud pública y en la economía, pues surgió el COVID-19, las exportaciones petroleras bajaron significativamente con un total de 2.650,70 USD, mientras que luego de tantas pérdidas, el Ecuador se recuperó significativamente en cuanto a exportaciones no petroleras, expresándose en 756,80 USD. En el año 2021, no existieron diferencias significativas, llegando a 3.948,50 USD, mientras que las exportaciones de materias primas no petroleras bajaron a -1.080,40 USD. Finalmente, en el año 2022, las exportaciones petroleras seguían sin presentar diferencia significativa con un total de 3.955,20 USD, mientras que las no petroleras seguían bajando con un total de -1.630,60 USD.

Figura 2. Regresión lineal del balance comercial de productos petroleros durante el periodo 2017-2022.



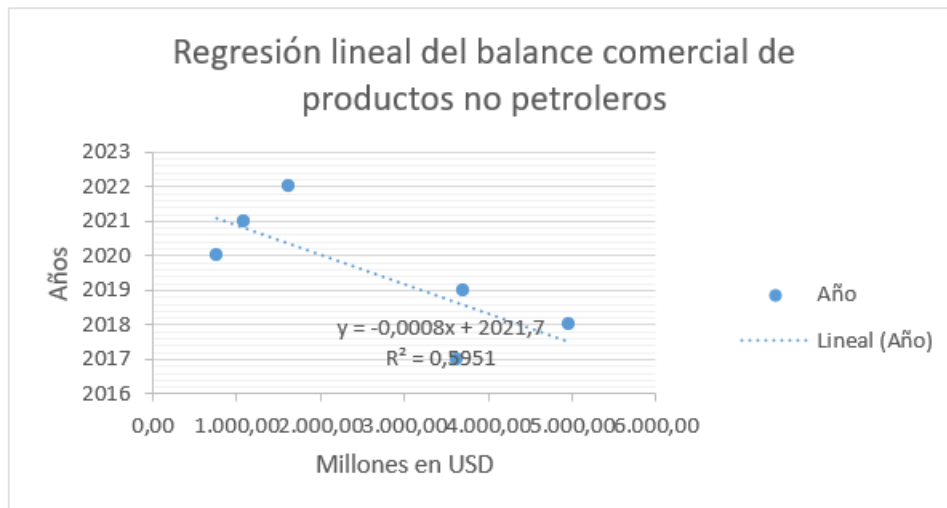
Nota: (Banco Central del Ecuador, 2017)

La regresión lineal del balance comercial de productos petroleros exportados entre China y Ecuador muestra un coeficiente de correlación (R) muy cercano a cero, con un valor de $R=0.029$. Esta cercanía a cero indica que no hay una relación lineal significativa entre las exportaciones de productos petroleros entre ambos países.

En otras palabras, el análisis de la regresión sugiere que las variaciones en las exportaciones de productos petroleros de China a Ecuador no están estrechamente relacionadas con las exportaciones de productos petroleros de Ecuador a China.

Es importante tener en cuenta que un valor de R cercano a cero no significa que no haya relación alguna entre las variables, sino que la relación lineal es muy débil. Puede haber otros factores no considerados en este análisis que estén influyendo en el comercio de productos petroleros entre ambos países, como factores políticos, económicos o geográficos, que podrían estar afectando la dinámica de las transacciones.

Figura 3. Regresión lineal del balance comercial de productos no petroleros durante el periodo 2017-2022



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

La regresión lineal del balance comercial de productos no petroleros exportados entre China y Ecuador muestra un coeficiente de correlación (R) de 0.5951. Este valor indica una correlación moderada positiva entre las exportaciones de productos no petroleros entre ambos países. Es decir, existe una tendencia general de que cuando China experimenta un aumento en sus importaciones de productos no petroleros desde Ecuador, también se observa un incremento en las exportaciones de estos productos por parte de Ecuador hacia China.

Sin embargo, es importante destacar que el valor de R no alcanza la unidad ($R=1$), lo que sugiere que otros factores también influyen en el comercio bilateral de productos no petroleros. Estos factores pueden incluir cambios en las políticas comerciales, fluctuaciones económicas, variaciones en la demanda de productos específicos y otros acontecimientos geopolíticos que afectan las relaciones comerciales entre los dos países.

Tabla 1. Tabla de Análisis de Varianza

ANOVA					
Fuente de variación	Suma de cuadrados	de Grados libertad	de Cuadrado medio	F	
Entre las muestras	117004446,5	5	23400889	1,24	
Dentro de las muestras	-112807967,9	6	-18801327,98		
TOTAL	4196478,663	11			

Nota: Elaboración propia

El análisis de varianza (ANOVA) realizado sobre la balanza comercial entre China y Ecuador en el periodo 2017-2022 arrojó resultados significativos. La suma de cuadrados total de 117,004,446.5 refleja la variabilidad total en los datos de la balanza comercial durante el período estudiado. Por otro lado, la suma de cuadrados dentro de las muestras, que fue de -112,807,967.9, representa la variabilidad no explicada por el modelo. Esto significa que una parte importante de la variabilidad en los datos permanece sin ser explicada por las variables consideradas en el ANOVA.

Discusión

La figura presentada muestra la fluctuación en la balanza comercial entre China y Ecuador durante el periodo 2017-2022. Se observa que el balance comercial petrolero y no petrolero ha experimentado altibajos a lo largo de estos años. En 2017, se destacan ingresos significativos por exportaciones petroleras, mientras que las exportaciones no petroleras presentaron una pérdida. Esto podría explicarse por la dependencia de Ecuador en sus exportaciones petroleras, lo que expone a la economía del país a fluctuaciones en los precios del petróleo y la demanda mundial.

En años posteriores, se observan incrementos en los ingresos petroleros, pero también pérdidas importantes, lo que sugiere la volatilidad en el mercado de petróleo y su impacto en la balanza comercial de Ecuador. Además, se aprecia una recuperación en las exportaciones no petroleras en ciertos años, lo que indica una diversificación en los productos exportados por Ecuador, aunque aún existen desafíos para equilibrar la balanza comercial no petrolera.

En cuanto a las interpretaciones de los análisis estadísticos, se encuentra que la regresión lineal para productos petroleros entre ambos países muestra una correlación muy cercana a cero, lo que indica una relación débil entre las exportaciones petroleras de China y Ecuador. Por otro lado, para productos no petroleros, la correlación es moderadamente positiva, indicando cierta relación entre las exportaciones no petroleras de ambos países.

El ANOVA realizado también es relevante, mostrando una suma de cuadrados total de 117,004,446.5 y una suma de cuadrados dentro de las muestras de -112,807,967.9. Esto sugiere que una parte significativa de la variabilidad en los datos no se puede explicar por las variables consideradas en el análisis, lo que puede estar relacionado con otros factores económicos, políticos o comerciales que influyen en el balance comercial entre China y Ecuador.

En general, el análisis de los datos revela la complejidad y las fluctuaciones en la balanza comercial entre ambos países durante el periodo estudiado. La dependencia del petróleo como fuente significativa de ingresos y la necesidad de diversificar las exportaciones no petroleras aparecen como desafíos importantes para Ecuador. Además, los resultados de los análisis estadísticos sugieren que existen otras variables y factores más allá de los considerados en este

estudio que están influyendo en la dinámica de las relaciones comerciales entre China y Ecuador. Para comprender completamente los patrones y tendencias en la balanza comercial, es necesario considerar una gama más amplia de factores y realizar análisis más profundos y completos.

Conclusiones

Con base en el análisis y los resultados presentados, se pueden extraer las siguientes conclusiones concretas sobre las relaciones comerciales entre China y Ecuador durante el periodo 2017-2022:

Ecuador ha mostrado una alta dependencia del petróleo como fuente significativa de ingresos en su balanza comercial con China. Las exportaciones petroleras han sido una parte importante de las transacciones comerciales, lo que expone a Ecuador a las fluctuaciones en los precios del petróleo y la demanda mundial, afectando su balanza comercial en ciertos periodos.

Aunque el petróleo ha sido el principal producto de exportación hacia China, se observa una diversificación en los productos no petroleros exportados por Ecuador. Esto muestra esfuerzos por diversificar la oferta exportable y reducir la dependencia en un solo producto, lo que es esencial para lograr un equilibrio comercial más estable a largo plazo.

Ecuador ha experimentado un crecimiento sostenido en las exportaciones hacia China, especialmente de productos primarios. Sin embargo, también ha aumentado significativamente las importaciones desde China, principalmente de bienes manufacturados. Esto plantea la necesidad de analizar cuidadosamente los impactos de esta relación comercial en la industria local y la competencia con productos chinos.

Las fluctuaciones en los precios del petróleo, la apreciación del dólar y otros factores externos pueden influir en la balanza comercial de Ecuador con China. Es importante que el país adopte políticas y estrategias para enfrentar estos riesgos y mantener una balanza comercial más equilibrada y sostenible.

Los acuerdos comerciales entre China y Ecuador, como el tratado de libre comercio, han tenido un impacto significativo en las relaciones comerciales entre ambos países. Estos acuerdos

pueden proporcionar oportunidades para el crecimiento económico, pero también pueden plantear desafíos y efectos no deseados, por lo que es fundamental evaluarlos de manera integral.

El crecimiento económico y el ascenso de China como primera potencia mundial han llevado a una mayor influencia del país asiático en América Latina, incluyendo Ecuador. Es importante analizar la relación con China desde una perspectiva estratégica que permita al país reducir su dependencia política y económica y diversificar sus relaciones internacionales.

Según el análisis proporcionado, no se rechaza la hipótesis nula (H_0) para ambos casos. Esto significa que no se encontró una diferencia significativa en el balance comercial entre China y Ecuador durante el periodo 2017-2022, en términos de la correlación lineal entre las exportaciones de productos petroleros y no petroleros de ambos países. Sin embargo, es importante tener en cuenta que existen otros factores y variables que pueden estar influyendo en la balanza comercial entre ambos países, y que no fueron considerados en este análisis. Por lo tanto, se recomienda realizar estudios más profundos y completos para comprender completamente los patrones y tendencias en la relación comercial entre China y Ecuador.

Referencias

- Bastidas, Q., Delgado, F., Cueva, E., & Sumba, N. (2022). Impacto de la pandemia del covid-19 en el sector exportador no petrolero del Ecuador. *RAC: Revista angolana de ciencias*, 14.
- Briones, R. (2018). La Política Comercial y las Importaciones de Bienes de Consumo en Ecuador. *Universidad de Guayaquil*.
- Carmody, C. (2019). The trade and culture debate: evidence from US trade agreements. *International Journal of Cultural Policy*, 648-652.
- Chena, P., & Noguera, D. (2020). Macroeconomic effects of global value chains on the trade balance. *Revista de economía mundial*.
- Colloredo, R. (2018). The Rise and Fall of Cheap Chinese Goods in Ecuadorian Popular Markets: The Limits of Post-Neoliberal Development in Correa's Ecuador. *Journal of Latin American and Caribbean Anthropology*, 37-55.

De La Paz, M. (2018). Torniquete a la salida de dólares.

Du, Y., & Lu, Y. (2018). The Great Opening Up and the Roadmap for the Future: The Story of China's International Trade. *China and World Economy*, 68-93.

Dussel, P., & Armony, A. (2018). Building development for a new era: China's infrastructure projects in Latin America and the Caribbean.

Ellis, E. (2018). Hacia una Asociación Estratégica: Las Inversiones de China en América Latina. *Rev. de Red.*

Feijoo, J., Estupiñan, S., & Tenelanda, D. (2020). Balanza Comercial y Producto Interno Bruto en Ecuador. *Producto Interno Bruto en Ecuador.*, 602-616.

Feijoó, W. (2019). Impacto de las salvaguardias en la balanza de pagos en Ecuador, periodo 2015-2017. *Universidad de Guayaquil - Facultad de Ciencias Económicas.*

Iriarte, A., & Almeida, M. (2017). Carbon footprint of premium quality export bananas: Case study in Ecuador, the world's largest exporter. *Science of the Total Environment*, 1082-1088.

Jeyarajah, S. (2019). A Survey of the Evolution of International Trade Theories. *Journal of Economics and Finance.*

Jiang, L., & Lin, C. (2018). Analysis on the International Competitiveness of China's Trade in Services. *Emerging Markets Finance and Trade*, 3033-3043.

Macías, L., & Montalvan, J. (2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *Polo del Conocimiento*, 89-103.

Martínez, H., & Aguilar, S. (2021). Pemex, its corporate, financial, and productive restructuring and its effects on the oil trade balance. *Trimestre económico.*

Mena, C., & Gutiérrez, J. (2021). Efecto del Covid-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaotero. *Ciencia UNEMI.*

Ministerio de Comercio Exterior e Inversión . (2018). Salvaguardia por balanza de pagos. *Comercio Exterior.*

Nwoke, U. (2020). Imposition of trade tariffs by the USA on China: implications for the WTO and international trade law. *Journal of International Trade Law and Policy*, 69-84.

- Olives, G. (2021). Apertura comercial, inversión doméstica y crecimiento económico en Ecuador. *Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 1-29.
- Peña, H. (2019). Relación comercial Ecuador-China. *La Cámara*.
- Perroti, D. (2015). La República de China y América Latina: Impacto del crecimiento económico chino en las exportaciones latinoamericanas. *Rev. Cepal*.
- Puglla, R., & Andrade, M. (s.f.). Análisis comparativo de las exportaciones e importaciones de 2013 a 2016 al implementar la nueva matriz productiva ecuatoriana. *Killkana Sociales*, 13-18.
- Ramos, M. (2020). Teorías económicas de la internacionalización: el contexto epistemológico de la expansión empresarial, negocios, gestión y sostenibilidad. *Negocios y desarrollo internacional*, 1-13.
- Rodríguez, A., P., B., Pozo, H., & Soza, K. (2020). China es una alianza favorable o desfavorable para América Latina y su influencia en la economía de Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 275-280.
- Rowe, P., & Morales. (2017). Back to basics, economic concepts explained.
- Saberi, M., & Hamdan, A. (2018). Journal of entrepreneurship in emerging economies: The moderating role of governmental support in the relationship between entrepreneurship and economic growth: A study on the GCC countries. Article information. *Journal of entrepreneurship in emerging economies*, 12-51.
- Terán, N. (2018). Análisis de los efectos del comercio bilateral Ecuador-China en los indicadores macroeconómicos PIB, balanza comercial y empleo del Ecuador durante el periodo 2013-2017.
- Toral, M., & Vaca, F. (2022). Perspectiva histórica del tipo de cambio real y la balanza comercial del Ecuador en la comunidad Andina. *Dominio de las ciencias*.
- Villegas, P., & Salazar, O. (2019). Elasticidades de corto y largo plazo en las importaciones de Ecuador. *Redalyc*.