

Impacto de las exportaciones de pitahaya en el desarrollo económico del Ecuador durante el período 2018-2025

Impact of pitahaya exports on the economic development of Ecuador during the period 2018-2025

Bianca Isabel Barrios Tomalá

<https://orcid.org/0009-0004-6142-0874>
bianca.barrios.tomala@uagraria.edu.ec

Facultad de Economía Agrícola,
Universidad Agraria del
Ecuador. Guayaquil - Ecuador

Cita a este artículo: Barrios Tomalá, B. I. (2024). Impacto de las exportaciones de pitahaya en el desarrollo económico del Ecuador durante el período 2018-2025. *Fronteras del Conocimiento*, 3(3), 15-31.

Artículo recibido: 10 de julio de 2024

Aceptado para publicación: 22 de agosto de 2024

Publicado: 30 de septiembre de 2024

Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

Resumen

El presente análisis evalúa cómo las exportaciones de pitahayas afectan el crecimiento económico de Ecuador entre 2018 y 2025. Utilizando un enfoque de investigación cuantitativo, no experimental y longitudinal, se investiga la conexión entre los valores de las exportaciones (FOB y en toneladas métricas) y el Producto Interno Bruto (PIB) nominal, a través del estudio de series temporales y correlaciones.

Los hallazgos revelan un significativo dinamismo en el sector agrícola no tradicional. Las exportaciones aumentaron en USD 58.20 millones en 2018 a un récord histórico de USD 224.00 millones en 2025, lo que equivale a un crecimiento acumulado del 278.38%. Al mismo tiempo, el volumen de exportación física alcanzó las 64.500 toneladas en 2025. Este aumento fue impulsado por la apertura de mercados clave como Estados Unidos, la Unión Europea y China, la firma de convenios comerciales y la demanda de certificaciones de fitosanidad y Buenas Prácticas Agrícolas. Por otro lado, el PIB nominal evidenció un crecimiento general del 21,25%, superando las caídas observadas en 2020 debido a la pandemia de covid-19, al pasar de USD 107.479,0 millones a USD 130.320,6 millones. Aunque la pitahaya representa una parte moderada del PIB total, el patrón creciente de ambas variables resalta la importancia de esta fruta como un sector altamente activo. En resumen, las exportaciones de pitahaya tienen un efecto favorable en la economía de Ecuador. Su crecimiento genera ingresos esenciales para sostener la dolarización, fomenta el desarrollo rural, crea oportunidades laborales tanto directas como indirectas y moderniza la infraestructura de producción mediante la transformación de tierras y la tecnificación agrícola.

Palabras clave: Pitahaya, exportaciones, buenas prácticas, fitosanidad.

Abstract

This analysis evaluates how pitahaya exports affected Ecuador's economic growth between 2018 and 2025. Using a quantitative, non-experimental, and longitudinal research approach, the study examines the connection between export values (FOB and metric tons) and nominal Gross Domestic Product (GDP) through time-series analysis and correlations. The findings reveal significant dynamism in the non-traditional agricultural sector. Exports rose from USD 58.20 million in 2018 to a record high of USD 224.00 million in 2025, representing cumulative growth of 278.38%. Concurrently, physical export volume reached 64,500 metric tons in 2025. This increase was driven by the opening of key markets—such as the United States, the European Union, and China—the signing of trade agreements, and the demand for phytosanitary certifications and Good Agricultural Practices. Meanwhile, nominal GDP showed overall growth of 21.25%—recovering from the declines observed in 2020 due to the COVID-19 pandemic—rising from USD 107,479.0 million to USD 130,320.6 million. Although pitahaya accounts for a modest share of total GDP, the upward trend in both variables highlights the fruit's importance as a highly active sector. In summary, pitahaya exports have a favorable impact on Ecuador's economy. Their growth generates essential revenue to sustain dollarization, fosters rural development, creates both direct and indirect employment opportunities, and modernizes production infrastructure through land transformation and the adoption of agricultural technology.

Keywords: Dragon Fruit, Exports, Good Practices, Plant Health

Introducción

El incremento del comercio global de frutas exóticas se debe al creciente interés por alimentos saludables y naturales. En este contexto, la pitahaya ha ganado relevancia debido a su popularidad en América, Europa y Asia. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones, 2023)

En Ecuador, las ventas externas de pitahaya han mostrado un aumento notable entre 2018 y 2025, impulsadas por las condiciones favorables para su cultivo y la entrada a nuevos mercados. Este avance ha producido beneficios económicos y fortalecido el sector de exportación agrícola, convirtiendo a la pitahaya en un bien no tradicional relevante para la economía del país (Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones, 2025)

El crecimiento de esta actividad ha facilitado también una mayor presencia de la pitahaya en la oferta exportadora de Ecuador, promoviendo actividades relacionadas con su cultivo y ventas. Sin embargo, es crucial establecer si el aumento de las exportaciones está vinculado de manera significativa con la situación económica del país.

Por esta razón, el presente estudio tiene como finalidad examinar la conexión entre las exportaciones de pitahaya y el Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador durante el lapso de 2018 a 2025. Para dicha evaluación, se estudiará el desarrollo de ambas variables y se llevará a cabo un análisis de correlación lineal simple para definir la fuerza, dirección y relevancia estadística de su relación.

Marco teórico

Producción y Exportación de pitahaya en Ecuador

Las principales provincias productoras de pitahaya en Ecuador son Morona Santiago, Pastaza, Manabí, Los Ríos y Pichincha. Entre ellas destaca Morona Santiago, especialmente el cantón Polora, reconocido nacional e internacionalmente por la calidad de su pitahaya amarilla. Las condiciones climáticas favorables han impulsado el crecimiento de esta actividad agrícola y fortalecido la oferta exportable del país. (Noblecilla, 2026)

■ PRINCIPALES PROVINCIAS PRODUCTORAS

Provincia	UPA	Superficie cosechada (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)
Nacional	1,104	1,718	25,862	15.05
Morona Santiago	712	1,616	25,308	15.66
Pastaza	56	28	243	8.73
Pichincha	246	38	183	4.81
Manabí	1	28	98	3.50
Santo Domingo de los Tsáchilas	1	6	20	3.33
Guayas	88	2	10	5.00

Fuente: INEC, ESPAC (pitahaya amarilla, 2023).

Entre 2019 y 2023, las exportaciones de pitahaya ecuatoriana registraron un crecimiento sostenido y significativo, pasando de aproximadamente USD 44 millones en 2019 a USD 172 millones en 2023. Este incremento estuvo impulsado por la creciente demanda internacional de frutas exóticas, la expansión de los mercados de destino y el fortalecimiento de la producción nacional. Durante este período, Estados Unidos se consolidó como el principal comprador de pitahaya ecuatoriana, concentrando alrededor del 80% de las exportaciones. Además, la apertura de nuevos mercados, como China y Perú, permitió aumentar la competitividad del producto y posicionarlo como uno de los principales productos agrícolas no tradicionales del Ecuador. El crecimiento alcanzado en 2023 representó un récord histórico para el sector, reflejando la importancia de la pitahaya en la generación de divisas y en el desarrollo económico del país. (Ganadería, 2023)

Las exportaciones de pitahaya ecuatoriana registraron un crecimiento sostenido y significativo en 2025, consolidando su posicionamiento en los principales mercados internacionales.

Entre enero y octubre de 2025, las exportaciones de pitahaya totalizaron USD 224 millones, lo que representa un incremento del 39% frente al mismo período de 2024, equivalente a USD 63 millones adicionales.

En términos de volumen, las exportaciones también mostraron una tendencia positiva, con un aumento del 11%, al alcanzar 52.853 toneladas exportadas, es decir, 5.106 toneladas más enviadas al exterior. (Ministerio de Producción, 2025)

Comercialización internacional de la pitahaya ecuatoriana

La pitahaya roja lideró las ventas con 20.834 toneladas y USD 93.1 millones, mientras que la variedad amarilla alcanzó 18.427 toneladas y USD 69,9 millones. Este último desempeño se vio impulsado por el cierre temporal del mercado peruano, lo que permitió a Ecuador ganar terreno y consolidar una mayor participación en la oferta internacional. (Transoceánica, 2025)

Los destinos hablan por sí solos. Estados Unidos continúa siendo el mercado principal para ambas variedades, seguido de la Unión Europea, con especial fuerza en España y Países Bajos y Canadá, que ha mostrado un creciente interés en la pitahaya amarilla. En cifras: la roja se dirige en un 83 % a EE. EE. UU. y un 12.8 % a Europa, mientras que la amarilla tiene un 77.6 % en EE. EE. EE. UU., un 11,8 % en Europa y un 7,2 % en Canadá.

A nivel de precios, la calidad ecuatoriana también se refleja en el valor. El precio promedio FOB de la pitahaya roja fue de USD 4.47/kg, mientras que la amarilla alcanzó los USD 6.36/kg, una diferencia que responde al reconocimiento del mercado por la excelencia y exclusividad de esta variedad. (Transoceanica, 2023)

Factores que impulsaron el crecimiento de las exportaciones de pitahaya (2018-2025)

Según (El Universo, 2019), la apertura del mercado estadounidense para la pitahaya se dio a finales del año 2017; y el Banco Central del Ecuador (BCE) muestra que, de octubre de 2017 a octubre de 2018, Ecuador exportó a Estados Unidos \$9.8 millones por esta fruta. La presente disertación se centra en el estudio de las oportunidades de exportación de la fruta pitahaya roja hacia el mercado europeo, ya que con la firma del acuerdo comercial con la Unión Europea y su entrada en vigencia a partir del 1 de enero de 2017 (Vicepresidencia de la República del Ecuador, 2017), Ecuador se encuentra listo para afrontar nuevos retos en cuanto a sus oportunidades de abrir mercado internacional.

Posteriormente, la negociación de tratados comerciales y la apertura de fronteras sanitarias permitieron diversificar los envíos hacia la Unión Europea y naciones clave de Asia (como Singapur y Hong Kong). El impulso más decisivo en este bloque se dio con la ratificación e implementación del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, permitiendo que la pitahaya

ecuatoriana ingrese con arancel cero o preferencial a uno de los mercados más grandes y con mayor tradición de consumo de la "fruta del dragón" en todo el planeta. (Granda, 2025)

A nivel global, los hábitos de consumo han experimentado un giro hacia la alimentación saludable, lo que ha posicionado a la pitahaya como un producto "superalimento" muy codiciado. Los consumidores internacionales valoran sus propiedades nutricionales: un alto contenido de fibra que regula el tránsito intestinal, ácidos grasos esenciales como el Omega 3 en sus semillas y propiedades antioxidantes que fortalecen el sistema inmunológico. (Viteri-Rade., 2025)

Esta demanda internacional no solo se enfocó en la fruta fresca para supermercados premium, sino que se expande hacia las industrias de alimentos procesados, cosméticos y productos deshidratados. Además, las marcadas ventanas estacionales de producción de Ecuador (con picos de cosecha de fruta amarilla de Palora de altísima concentración de azúcares) permitieron abastecer la escasez de los mercados cuando otros competidores globales, como Vietnam, no tenían cosecha disponible.

Detrás del éxito logístico y comercial de la fruta existe un sólido engranaje de control fitosanitario y apoyo gubernamental. La entidad rectora nacional, Agrocalidad, implementó rigurosos planes de manejo para certificar los predios de producción y los cientos de centros de acopio y empaques distribuidos en el país.

Entre los programas más importantes destaca el Plan de Trabajo Operacional firmado con el APHIS de Estados Unidos, diseñado específicamente para garantizar que la fruta ecuatoriana esté libre de plagas como la mosca de la fruta sin necesidad de tratamientos térmicos agresivos que disminuyan la vida útil del producto.

El acompañamiento técnico del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) facilitó que los pequeños y medianos productores obtuvieran certificaciones de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y sellos internacionales de sostenibilidad, requisitos indispensables para ingresar a las cadenas de supermercados más exigentes del mundo. ((Agrocalidad)., 2024)

Aporte económico de las exportaciones de pitahaya

La pitahaya se ha consolidado como uno de los productos agrícolas no tradicionales más dinámicos y de mayor crecimiento en el país. El Banco Central del Ecuador (BCE) informó que las exportaciones de esta fruta superaron la barrera histórica de los USD 171 millones FOB en su último gran período consolidado. Este ingreso constante de dólares es vital para la sostenibilidad de la economía dolarizada del país, inyectando liquidez directa al sistema financiero nacional. (Ministerio de Producción, El Ministerio, 2023)

El crecimiento ha estado impulsado fuertemente por la consolidación del mercado de Estados Unidos (que absorbe más del 43% de los envíos) y la apertura comercial de destinos de alta demanda en Asia, especialmente China. Con estos números, la pitahaya ya representa cerca del 0,8% del total de las exportaciones no petroleras de Ecuador. (Báscones, 2025)

Empleo directo, tenemos que las actividades agrícolas necesitan una supervisión continua a lo largo del año para la poda de formación, una rigurosa vigilancia fitosanitaria y el manejo de la época de cosecha manual. Dado que la producción está mayormente en manos de pequeños y medianos productores, las ganancias contribuyen de manera directa a la economía de las familias rurales.

En el empleo indirecto, tenemos que el crecimiento del sector ha incrementado significativamente las oportunidades de empleo en el área relacionadas, abarcando la gestión de centros de recolección y envases autorizados por Agrocalidad, el transporte especializado hacia los puertos y aeropuertos, así como la producción de cajas y empaques industriales.

La fiebre de la "fruta de dragón" ha transformado el mapa agrícola del Ecuador, alcanzando más de 8.000 hectáreas cultivadas a nivel nacional. La producción se divide estratégicamente en dos grandes zonas agroecológicas: la Amazonía centro-sur, donde predomina la cotizada pitahaya amarilla en provincias como Morona Santiago, especialmente en el cantón Valora, y la región Costa, donde las provincias como Guayas y Manabí lideran la expansión de la pitahaya roja.

Este aumento ha provocado un proceso de reconversión de tierras y una notable tecnificación del campo. Para cumplir con las exigencias regulatorias de los mercados internacionales, los productores han tenido que implementar de forma obligatoria buenas prácticas agrícolas (BPA)

y someterse a los controles de Agrocalidad y agencias internacionales, elevando sustancialmente el estándar técnico y la competitividad de la producción agrícola nacional. (Zoosanitario), 2023)

Desarrollo económico

El desarrollo económico se considera en la actualidad un proceso complejo que abarca mucho más que el simple incremento en la producción de bienes de un país. Mientras que el crecimiento se mide únicamente a través del aumento del Producto Interno Bruto, el desarrollo económico incluye cambios profundos en la estructura social y en las instituciones. (Ganadería, 2024)

Este enfoque contemporáneo pone al ser humano como el eje del avance, siendo entendido como la habilidad de una comunidad para crear riqueza con el fin de ampliar las verdaderas libertades de sus ciudadanos, aumentar la equidad en la repartición de los ingresos y garantizar la sostenibilidad ecológica para el futuro. ((CEPAL))

El desarrollo económico puede evaluarse mediante indicadores como el PIB per cápita, el Índice de Desarrollo Humano (IDH), el Coeficiente de Gini y el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), los cuales permiten medir el bienestar, la distribución de ingresos y las condiciones de vida de la población.

El comercio internacional y, específicamente, la actividad exportadora actúan como un motor dinamizador del desarrollo económico en los países en vías de desarrollo. La teoría económica moderna demuestra que existe una relación estrecha y positiva entre el incremento de las exportaciones y los indicadores de bienestar social a través de varios canales de transmisión:

Por un lado, las exportaciones generan una inyección directa de divisas a la economía. En países de América Latina, estas divisas permiten financiar la importación de bienes de capital e insumos industriales que el país no produce, además de proveer recursos tributarios al Estado para inversión pública en infraestructura básica, salud y educación. Por otra parte, la exportación de bienes intensivos en mano de obra (como los productos agrícolas no tradicionales) combate el desempleo y el empleo informal en zonas rurales vulnerables, mejorando la distribución de los ingresos familiares directos.

Finalmente, la inserción en mercados globales altamente competitivos impulsa un proceso de transferencia tecnológica y aprendizaje institucional. Para poder vender en mercados como el estadounidense, europeo o asiático, los productores locales deben adoptar tecnologías limpias, cumplir con estándares sanitarios y modernizar sus cadenas de valor. Este avance técnico incrementa la productividad nacional y fomenta empleos más cualificados y mejor remunerados, traducándose de manera directa en desarrollo humano formal. (Obaco, 2025)

Metodología

La investigación actual presenta un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y longitudinal, ya que examina cómo ha cambiado las exportaciones de pitahaya y su vinculación con el progreso económico de Ecuador entre los años 2018 y 2025, hoy sin intervenir en las variables analizadas. (Hernández - Sampieri, 2018). Se obtuvo un alcance tanto exploratorio como descriptivo, dado que intenta descubrir patrones y comportamientos en el sector agropecuario mediante la revisión de datos históricos.

Este análisis se apoya en series temporales elaboradas a partir de datos secundarios recolectados de fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador (BCE, 2024), el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, así como la Agrocalidad (AGROCALIDAD, 2022). La población y las muestras abarcan el registro macroeconómico que tiene relación con las exportaciones de pitahaya de Ecuador en el período investigado.

La variable independiente consiste en las exportaciones de pitahaya, que se calculan mediante el valor FOB en dólares y la cantidad exportada en toneladas métricas. La variable dependiente se refiere al desarrollo económico, el cual se representa a través del producto interno bruto (PIB), el principal indicador económico.

Para procesar la información, se utilizarán herramientas como Microsoft Excel e IBM SPSS. En Microsoft Excel se realizará la clasificación y organización de los datos, así como la elaboración de gráficos de tendencia que permitan visualizar el comportamiento de las variables durante el período de estudio. Asimismo, se aplicarán métodos de estadística descriptiva mediante tasas de crecimiento y porcentajes. Posteriormente, mediante el software IBM SPSS, se realizará un análisis de correlación lineal simple con el propósito de determinar el grado y la

dirección de la relación existente entre las exportaciones de pitahaya y el PIB, evaluando su significancia estadística durante el período de estudio.

Resultados y Discusión

Evolución de las exportaciones de pitahaya del Ecuador (2018-2025)

<i>Año</i>	<i>Valor FOB (USD)</i>	<i>Volumen (t)</i>
2018	\$ 59.200.000.00	5.900
2019	\$ 44.100.000.00	7.498
2020	\$ 66.400.000.00	18.300
2021	\$ 93.100.000.00	17.895
2022	\$ 99.400.000.00	23.000
2023	\$ 171.700.000.00	5.380
2024	\$ 158.000.000.00	47.798
2025	\$ 224.000.000.00	6.500

Figura 1 Evolución del Valor FOB de las Exportaciones de la Pitahaya (2018-2025)

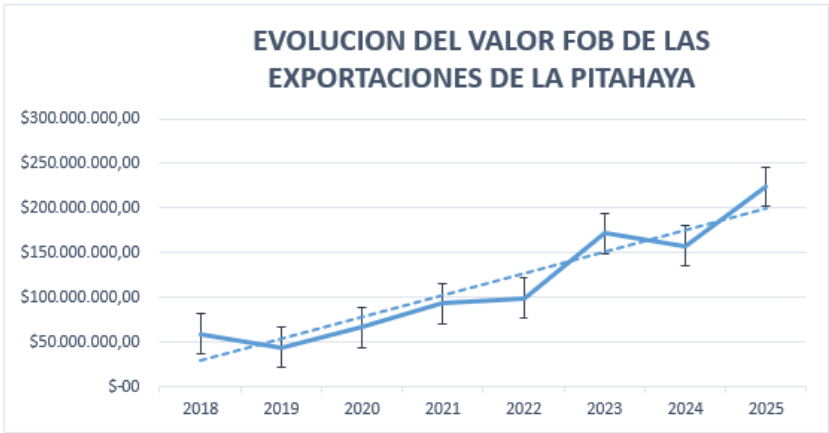


Figura 1. Evolución del valor FOB de las exportaciones de la pitahaya (2018-2025). Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Central del Ecuador (BCE, 2026)

La gráfica muestra un aumento exponencial y muy activo en el valor FOB de las decoraciones épicas ahí de Ecuador entre los años 2018 y 2025. Durante este tiempo los ingresos totales se multiplicaron por cuatro, pasando de 59,2 millones de dólares a un récord estimado de 224,0 millones de dólares.

Después de experimentar una ligera caída en el mercado en 2019 (171.7 millones de dólares) gracias a la apertura del mercado chino y el crecimiento de la demanda en Estados Unidos. A pesar de una pequeña corrección en los precios en 2024 (158.0 millones de dólares), la clara tendencia positiva en el gráfico y el tamaño considerable de sus márgenes de error indican que el fruto se ha establecido como uno de los productos agrícolas no tradicionales más lucrativos, activos y con gran variabilidad estacional en la economía del país.

Figura 2 Evolución del Volumen Exportado de la Pitahaya en Toneladas (2018-2025)

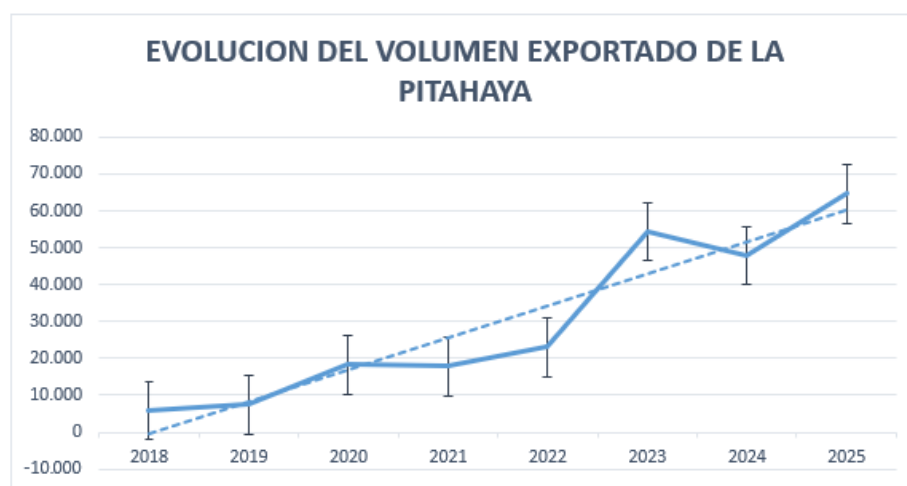


Figura 2 muestra el comportamiento del volumen exportado (en toneladas métricas) con sus barras de error y la línea de tendencia correspondiente. Adaptado de Estadísticas de Comercio Exterior, por el Banco Central del Ecuador (BCE, 2026)

En la etapa inicial (2018-2019), la industria se maneja con un enfoque de oferta limitada y precios elevados (cerca de los USD 10.00 por kilo implícito). No obstante, a partir del año crítico de 2023, el aumento significativo de los envíos a China y Estados Unidos resultó en un gran crecimiento del tonelaje físico, lo que obligó al mercado a ajustar sus costos a un nivel más competitivo (entre USD 3.16 y USD 3.47 por kilo). Esta relación indica que, aunque los

ingresos totales en divisas (FOB) alcanzaron un récord histórico de USD 224.0 millones en 2025 gracias a un volumen excepcional de 64.500 toneladas, la rentabilidad por unidad del fruto se ha mantenido estable, convirtiendo a la pitahaya de un producto de nicho poco común a un artículo agroexportador sólido y de alta rotación para la economía de Ecuador.

Evolución del Producto Interno Bruto del Ecuador (2018-2025)

AÑO	PIB Nominal Anual (Millones de USD)"
2018	\$ 107.479.0
2019	\$ 107.595.8
2020	\$ 95.865.5
2021	\$ 107.179.1
2022	\$ 116.133.1
2023	\$ 120.792.8
2024	\$ 123.802.4
2025	\$ 130.320.6

Figura 3 Evolución del Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador (2018-2025)

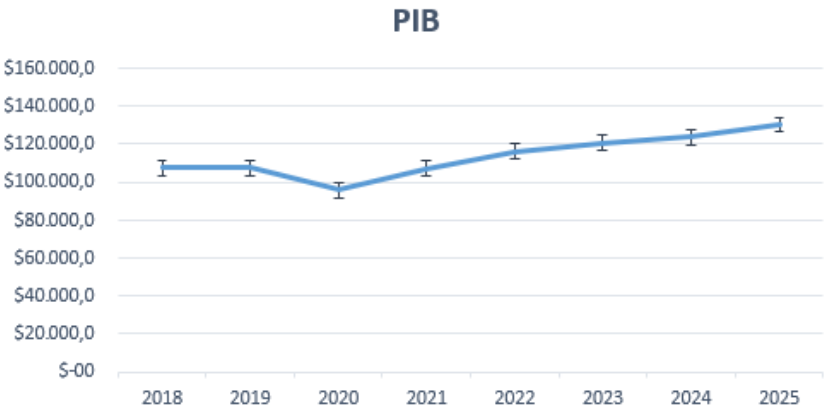


Figura 3 Evolución del Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador (2018-2025). Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Central del Ecuador (BCE, 2026)

El análisis de la evolución histórica del PIB nominal de Ecuador desde el 2018 hasta 2025 muestra un patrón de incremento monetario general, con una cifra acumulada de 21,25%, pasando de 107.479,0 millones de dólares a 130.320,6 millones de dólares. Después de un período de establecimiento en 2019 (+0.11%) y una fuerte contracción externa en 2020 del -10.90% debido a los efectos múltiples de la pandemia de Covid-19 y la caída en los precios del petróleo, la economía nacional registró un notable rebote técnico en 2021 (+11.80%) y un sólido crecimiento en 2022 (+8.35%), logrando en apenas dos años sobrepasar los niveles de producción previos a la pandemia. Entre 2023 y 2025, el desempeño del producto indicó un cambio de normalización y un crecimiento moderado (+4.01% en 2023, +2.49% en 2024 y +5.27% previsto para 2025), consolidando así una tendencia positiva constante en el total monetario del país, a pesar de las alteraciones macroeconómicas y los retos estructurales internos.

Relación entre las exportaciones de pitahaya y el PIB

Figura 4 Relación entre las Exportaciones de Pitahaya (Valor FOB) y el Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador (2018-2025)



Figura 4. Diagrama de dispersión que ilustra la correlación entre el valor FOB exportado de pitahaya (Eje X) y el PIB nacional (Eje Y) en millones de dólares. Adaptado de Cuentas Nacionales y Comercio Exterior, por el Banco Central del Ecuador (BCE, 2026)

El análisis macroeconómico a lo largo de los años 2018-2025 demuestra una relación creciente y favorable en la expansión del sector de exportación de pitahaya (en FOB) y el avance del producto interno bruto (PIB nominal en millones de USD). En ese intervalo, las ventanas externas de pitahaya experimentaron un notable aumento del 278.38%, pasando de \$59.20 millones en 2018 a un máximo de \$224.00 millones en 2025, lo que benefició la balanza comercial y coincidió con un crecimiento del PIB de \$107.479.0 millones a \$130.320.6 millones (un aumento acumulado del 21.25%). El análisis de la tendencia histórica ilustra los cambios en la gráfica: en 2020, se destaca una separación debido a un impacto externo (la pandemia del Covid-19), donde el PIB disminuyó abruptamente a \$95.865,5 millones a pesar del aumento en las exportaciones de pitahaya que alcanzaron \$66,40 millones. Después de esta baja, el periodo de recuperación (de 2021 a 2025) muestra un crecimiento marcadamente cíclico con un notable aumento en el valor de las exportaciones a partir de 2023 (\$171.70 millones), la extensión de una ligera baja técnica en las exportaciones en 2024 (\$158.00 millones) que no detuvo la tendencia positiva del PIB nacional. En conjunto, estos números corroboran que a pesar de que la Pitahaya representa una parte moderada en la suma total nacional, es un sector dinámico que contribuye de manera continua a la obtención de divisas y a la fortaleza económica del país.

Correlación lineal simple

<i>Indicador</i>	<i>Resultado</i>
<i>Coefficiente de correlación (r)</i>	0,8882
<i>Significancia (p-valor)</i>	0,0032
<i>Coefficiente de determinación (R²)</i>	0,7889

El coeficiente de correlación (0.8882) indica que existe una regresión lineal simple fuerte y positiva durante el periodo (2018-2025), cuando aumenta el valor FOB de las exportaciones de pitahaya, también aumenta el PIB nominal.

El valor de significancia (0.0032) indica que estadísticamente se debe rechazar la hipótesis nula y concluir que la relación entre ambas variables es estadísticamente significativa para los datos analizados.

El coeficiente de determinación (0.7889) indica que aproximadamente el 78.89% de la variación lineal observada en el PIB está asociada con el valor FOB de las exportaciones de la pitahaya dentro de esta muestra.

Conclusiones

En conclusión, el estudio realizado muestra que las exportaciones de pitahaya han tenido un efecto positivo y estimulante en el progreso económico de Ecuador entre 2018 y 2025. Durante este tiempo, la pitahaya evolucionó de ser un producto agrícola con escasa representación a destacar como uno de los principales productos agroexportadores no convencionales del país. Este ascenso se evidencia en el aumento de su valor FOB, que creció de USD 59,20 millones en 2018 a USD 224,00 millones en 2025, lo que equivale a un incremento acumulado de 278,38%, junto con un volumen de récord de cerca de 64.500 toneladas exportadas. Esta transformación pone de manifiesto la creciente relevancia de la pitahaya dentro de la oferta exportadora ecuatoriana y su papel en la generación de divisas para la economía nacional.

El aumento en las exportaciones estuvo vinculado a elementos como el incremento de la demanda global de productos saludables, la apertura a nuevos mercados, los convenios comerciales y el cumplimiento de las normativas fitosanitarias. A la vez, la expansión de cultivo en diversas provincias del país favoreció la creación de empleo, la adopción de tecnología, la implementación de buenas prácticas agrícolas y la transformación de las actividades productivas en áreas rurales. En este contexto, la producción y el comercio de pitahaya no solo representan una fuente de ingresos para los agricultores, sino que también contribuyen a fortalecer las economías locales y al crecimiento del sector agroexportador ecuatoriano.

Sin embargo, es vital señalar que el análisis tiene ciertas limitaciones, principalmente vinculadas al uso de datos agregados a nivel nacional, lo que complica medir de manera directa el efecto de las exportaciones sobre los ingresos de los pequeños y medianos productores y sobre la disminución de la pobreza rural. Además, las cifras para 2025 pueden estar sujetas a

cambios por posibles actualizaciones por parte de las entidades oficiales. También es importante tener en cuenta que los factores como los costos de transporte, las condiciones climáticas, los gastos de producción y las fluctuaciones de los precios internacionales pueden afectar significativamente la rentabilidad y la competitividad del sector, aspectos que no fueron explorados en profundidad en este análisis.

Por ello, se considera esencial seguir fortaleciendo el sector mediante políticas que favorezcan la diversificación de mercado y la agroindustrialización de pitahaya, impulsando la creación de productos de mayor valor agregado, como pulpas, productos congelados, deshidratados y otros derivados. Asimismo, es crucial continuar brindando apoyo técnico y fitosanitario para asegurar la calidad del producto y facilitar el acceso a nuevos mercados internacionales. Finalmente, futuras investigaciones deben enfocarse en analizar el impacto económico de esta actividad a nivel de los productores, incluyendo variables relacionadas con rentabilidad, empleo, costos de producción, logística y condiciones climáticas. Así se logrará una comprensión más íntegra sobre la importancia de la pitahaya y su contribución al desarrollo económico y productivo de Ecuador.

Referencias

- Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario [Agrocalidad]. (2022). Dirección de certificación fitosanitaria. <https://www.agrocalidad.gob.ec/direccion-de-certificacion-fitosanitaria/>
- Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario [Agrocalidad]. (2023, 30 de octubre). Aguacate Hass y pitahaya ecuatoriana llegan por primera vez a mercados argentinos. <https://www.agrocalidad.gob.ec/aguacate-hass-y-pitahaya-ecuatoriana-llegan-por-primera-vez-a-mercados-argentinos/>
- Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario [Agrocalidad]. (2024). Información para la exportación de pitahaya. <https://www.agrocalidad.gob.ec/informacion-para-la-exportacion-de-pitahaya/>

Banco Central del Ecuador [BCE]. (2024). Sector externo principal. https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/SectorExterno/ix_SectorExternoPrin.html

Banco Central del Ecuador [BCE]. (2026). Estadísticas económicas. <https://www.bce.fin.ec/>

Báscones, X. D. (2025). Análisis comparativo de la evolución de las exportaciones de pitahaya: Ecuador y Vietnam (2014-2024). Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/20702/29662>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (s.f.). Publicaciones institucionales y repositorios. Naciones Unidas / CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f87aa8a8-feb2-4069-a4e0-1fd16a00ac69/content>

Granda, R. A. (2025). Factores económicos y sociales asociados a la creación y evolución de las MIPYMES en el Ecuador. Revista InveCom, 5(4). https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2739-00632025000402043

Hernández Sampieri, R. (2018). [Metodología de la investigación] [Libro]. Universidad Técnica de Quevedo. <https://biblioteca.uteq.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=17180>

Ministerio de Agricultura y Ganadería [MAG]. (2023). Boletín situacional de la pitahaya 2023. Sistema de Información Pública Agropecuaria (SIPA). https://sipa.agricultura.gob.ec/boletines/situacionales/2023/boletin_situacional_pitahaya_2023.pdf

Ministerio de Agricultura y Ganadería [MAG]. (2024). Boletín situacional pitahaya 2023 (Coordinación General de Información Nacional Agropecuaria). Sistema de Información Pública Agropecuaria (SIPA). https://sipa.agricultura.gob.ec/boletines/situacionales/2023/boletin_situacional_pitahaya_2023.pdf

- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca [MPCEIP]. (2023). Pitahaya rompe récord en exportaciones con más de USD 172 millones en 2023. <https://www.produccion.gob.ec/pitahaya-rompe-record-en-exportaciones-con-mas-de-usd-172-millones-en-2023/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca [MPCEIP]. (2025, 21 de enero). Presidente Noboa potencia exportaciones de pitahaya ecuatoriana: Crecen en 39% y alcanzan USD 224 millones en 2025. <https://www.produccion.gob.ec/presidente-noboa-potencia-exportaciones-de-pitahaya-ecuatoriana-crecen-en-39-y-alcanzan-usd-224-millones-en-2025/>
- Noblecilla, D. G. (2026, 6 de marzo). La pitahaya y su boom en el mundo. Forbes Ecuador. <https://www.forbes.com.ec/negocios/la-pitahaya-su-boom-mundo-n87393>
- Obaco, R. A. (2025, 20 de junio). Factores económicos y sociales asociados a la creación y evolución de las MIPYMES en el Ecuador. Revista InveCom, 5(4). https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2739-00632025000402043
- Transoceánica. (2023, septiembre). La pitahaya ecuatoriana conquista los mercados internacionales. <https://transoceanica.com.ec/la-pitahaya-ecuatoriana-conquista-los-mercados-internacionales/>
- Transoceánica. (2025, 26 de septiembre). La pitahaya ecuatoriana conquista los mercados internacionales. <https://transoceanica.com.ec/la-pitahaya-ecuatoriana-conquista-los-mercados-internacionales/>
- Viteri-Rade, I. (2025). Análisis de la cadena de distribución que determina la variación de precios de la pitahaya en Ecuador y su efecto en la competitividad internacional. 593 Digital Publisher CEIT. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10287438.pdf>