

Impacto de la diversificación de mercados internacionales en el valor agregado bruto de las exportaciones de camarón ecuatoriano

Impact of the diversification of international markets on the gross value added of ecuadorian shrimp exports

Ariel Joel Sanchez Soria

<https://orcid.org/0009-0005-0398-8661>
sanjoel4567@gmail.com

Consulcon
Guayaquil - Ecuador

Cita a este artículo: Sanchez Soria, A. J. (2024). Impacto de la diversificación de mercados internacionales en el valor agregado bruto de las exportaciones de camarón ecuatoriano. *Fronteras del Conocimiento*, 3(2), 70-84.

Artículo recibido: 12 de mayo de 2024

Aceptado para publicación: 10 de junio de 2024

Publicado: 30 de junio de 2024

Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

Resumen

La presente investigación analiza el impacto de la diversificación de mercados internacionales en el Valor Agregado Bruto (VAB) de las exportaciones de camarón ecuatoriano durante el período 2015-2024. El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre el comportamiento de las exportaciones de camarón, los principales mercados de destino y la generación de valor económico en el sector Pesca y Acuicultura. Se empleó un enfoque cuantitativo, con un diseño documental, no experimental, descriptivo-correlacional y longitudinal. La información fue recopilada mediante la revisión de registros estadísticos, informes institucionales y bases de datos de organismos relacionado con el sector camaronero ecuatoriano. Los resultados muestran una evolución generalmente creciente del VAB y de las exportaciones de camarón, aunque con variaciones asociadas principalmente a cambios en los precios internacionales. En 2021, el VAB alcanzó su valor máximo de USD 1.594,242 millones, mientras que las exportaciones registraron un crecimiento significativo en 2021 y 2022. El análisis correlacional evidenció una relación positiva entre el VAB sectorial y las exportaciones totales de camarón ($r=0.774$), así como entre el VAB y las exportaciones hacia China ($r=0.723$). Se concluye que el dinamismo exportador contribuye significativamente a la generación de valor económico, pero la elevada concentración en determinados mercados representa una vulnerabilidad que hace necesaria una mayor diversificación comercial y el fortalecimiento de productos con valor agregado.

Palabras claves

Camarón; exportaciones; diversificación de mercados; valor agregado bruto; comercio internacional.

Abstract

This research analyzes the impact of international market diversification on the Gross Value Added (GVA) of Ecuadorian shrimp exports during the 2015-2024 period. The study aimed to determine the relationship between shrimp export performance, the main destination markets, and the generation of economic value in the Fisheries and Aquaculture sector. A quantitative approach was applied through a documentary, non-experimental, descriptive-correlational, and longitudinal design. Information was collected through a review of statistical records, institutional reports, and databases related to the Ecuadorian shrimp industry. The results show a generally increasing trend in GVA and shrimp exports, although with variations mainly associated with changes in international prices. In 2021, GVA reached its highest value of USD 1.594 billion, while exports experienced significant growth in 2021 and 2022. The correlation analysis showed a positive relationship between sectoral GVA and total shrimp exports ($r=0.774$), as well as between GVA and exports to China ($r=0.723$). It is concluded that export performance significantly contributes to the generation of economic value; however, the high concentration in certain markets represents a vulnerability, making greater trade diversification and the strengthening of value-added products necessary.

Keywords

Shrimp; exports; market diversification; gross value added; international trade

Introducción

En la última década, el sector camaronero de Ecuador ha experimentado una transformación estructural sin precedentes, consolidándose como uno de los principales motores de las exportaciones no petroleras del país. Durante el período 2015-2024, el crecimiento de las exportaciones estuvo acompañado por una mayor participación en mercados internacionales, fortaleciendo el posicionamiento del camarón ecuatoriano en el comercio exterior (Mendoza, 2026; Swissinfo, 2026). No obstante, este crecimiento también estuvo condicionado por la volatilidad de los precios internacionales y por la dependencia de determinados mercados de destino, factores que impulsaron estrategias orientadas hacia la diversificación comercial y el fortalecimiento del valor agregado (Ocean Treasure, 2023; Swissinfo, 2026).

El periodo 2015-2024 se caracteriza por una evolución dinámica en la distribución de las exportaciones de camarón ecuatoriano y por los esfuerzos orientados a reducir la dependencia de mercados específicos. Durante estos años, China se consolidó como el principal destino de las exportaciones, mientras que mercados como Estados Unidos y la Unión Europea mantuvieron una participación relevante en el comercio exterior, favoreciendo una mayor diversificación de los destinos comerciales (Mendoza, 2026). Esta apertura hacia distintos mercados respondió no solo a la necesidad de disminuir la vulnerabilidad frente a riesgos comerciales y geopolíticos, sino también al interés de acceder a segmentos de mayor valor agregado mediante productos con un mayor nivel de procesamiento, como camarón pelado, desvenado y apanado (Mendoza, 2026; Ocean Treasure, 2023).

Desde la perspectiva macroeconómica, el impacto de la expansión del sector camaronero se refleja directamente en el comportamiento del Valor Agregado Bruto (VAB). El VAB asociado a la pesca y acuicultura presentó una tendencia creciente durante gran parte del período de estudio, pasando de representar el 9,54% del VAB del sector primario en el año 2015 al 14,14% en el 2020, incrementando además su aporte al Producto Interno Bruto (PIB) nacional del 0,87% al 1,27% en el mismo periodo (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca [MPCEIP], 2022). Este comportamiento evidencia la importancia económica que ha adquirido el sector camaronero, impulsado por el crecimiento de las exportaciones y la incorporación gradual de productos con mayor valor agregado, lo que ha contribuido a fortalecer su competitividad en los mercados internacionales (Expreso, 2021; Vistazo, 2023).

A pesar del crecimiento registrado por el sector camaronero durante el período de estudio, la industria continúa enfrentando desafíos que pueden afectar su competitividad y sostenibilidad, entre ellos el incremento de los costos de producción, la competencia de otros países productores como India y Vietnam, así como la presencia de barreras técnicas y comerciales en algunos mercados internacionales (Ocean Treasure, 2023). En este contexto, el presente artículo científico tiene como objetivo analizar el impacto de la diversificación de mercados internacionales en el Valor Agregado Bruto (VAB) de las exportaciones de camarón ecuatoriano durante el período 2015-2024. Para ello, se examina la relación entre la evolución de las exportaciones, los principales mercados de destino y el comportamiento del VAB sectorial, con el propósito de determinar si la diversificación comercial ha contribuido al fortalecimiento del valor económico generado por el sector (Expreso, 2021; MPCEIP, 2022).

Marco teórico

Diversificación de mercados internacionales aplicada al camarón ecuatoriano

La diversificación de mercados internacionales constituye una respuesta estratégica fundamental para las economías agroexportadoras, orientada a ampliar, equilibrar y fortalecer los destinos de los flujos comerciales. En el ámbito de la acuicultura, este enfoque busca mitigar de forma sistemática la dependencia respecto a un único comprador y minimizar los riesgos financieros asociados a perturbaciones macroeconómicas, restricciones para-arancelarias o fluctuaciones imprevistas en la demanda externa (Mendoza Saltos, 2026).

Para el caso ecuatoriano, la elevada concentración de las exportaciones de camarón hacia la República Popular China ha generado una importante dependencia comercial, incrementando la vulnerabilidad del sector frente a cambios en la demanda, restricciones logísticas y barreras comerciales. En este contexto, la expansión hacia mercados alternativos como la Unión Europea y los Estados Unidos constituye una estrategia para reducir dichos riesgos y fortalecer la competitividad internacional, lo que exige el cumplimiento de estándares de calidad, certificaciones internacionales y una mayor capacidad de adaptación a las exigencias de cada mercado (Mendoza Saltos, 2026; Villanueva, 2025). Esta estrategia ha contribuido al fortalecimiento del posicionamiento del camarón ecuatoriano en el comercio internacional y ha

favorecido el crecimiento sostenido de las exportaciones durante el período de estudio (Loaiza, 2025).

Shocks de precios internacionales y costos de producción del camarón ecuatoriano

Los shocks de precios internacionales se conceptualizan como perturbaciones exógenas, imprevistas y sustanciales en las cotizaciones de los mercados globales, las cuales impactan directamente los flujos de ingresos y los términos de intercambio de las naciones exportadoras (Loaiza, 2025). Al comportarse el Ecuador esencialmente como un agente tomador de precios (price-taker) en el mercado mundial, las fluctuaciones a la baja ejercen una presión inmediata sobre los márgenes de utilidad neta de las empresas locales (Mendoza Saltos, 2026). Durante la última década, factores multidimensionales como la sobreoferta global, choques logísticos pospandemia y tensiones geopolíticas han agudizado la inestabilidad de los precios deprimidos, obligando a reconfigurar las estrategias financieras del sector.

Paralelamente, la estructura de los costos de producción que integra variables críticas como balanceados alimenticios, vectores energéticos, mano de obra y logística de transporte condiciona severamente la competitividad del producto en el exterior (Villanueva, 2025). Bajo un esquema macroeconómico de dolarización oficial, la industria ecuatoriana no cuenta con mecanismos de devaluación monetaria para absorber choques externos, lo que sitúa a la eficiencia operativa, la tecnificación de las fincas acuícolas y el incremento de la productividad por hectárea como las únicas vías sostenibles para contrarrestar el alza transversal de los costos operativos (Cámara Nacional de Acuacultura, 2025).

El sector camaronero ecuatoriano (2015-2025)

La consolidación de la industria camaronera en el Ecuador evidencia un proceso de especialización productiva que la ha convertido en una de las principales actividades exportadoras del país. Durante el período 2015-2024, el sector experimentó un crecimiento significativo tanto en el volumen como en el valor de las exportaciones, fortaleciendo su participación dentro de la economía nacional. No obstante, tras un ciclo de expansión acelerada caracterizado por una tasa de crecimiento anual promedio del 11,9% entre 2014 y 2022, el sector ingresó en una fase de desaceleración como consecuencia de la caída de los precios internacionales (Ortiz, 2025). A pesar de que los indicadores del camarón ecuatoriano

evidencian el ingreso de divisas, lo que evidencia las limitaciones de un modelo de crecimiento sustentado únicamente en el incremento del volumen exportado (Cámara Marítima del Ecuador, 2025; Merchán, 2024).

A este panorama externo se añaden severas restricciones del entorno doméstico que comprometen la sostenibilidad logística del sector. Investigaciones recientes identifican que la inestabilidad del sistema eléctrico nacional y la inseguridad endémica en las rutas fluviales y terrestres del Golfo de Guayaquil imponen costos transaccionales extraordinarios que merman la rentabilidad del encadenamiento productivo (Cámara Marítima del Ecuador, 2025; Ortiz, 2025). Por consiguiente, la literatura académica reciente coincide en que la viabilidad del modelo camaronero de cara al futuro depende de una transición obligatoria hacia la inversión tecnológica, la sostenibilidad ambiental frente al cambio climático y una diversificación inteligente de mercados de alto valor agregado.

La industrialización de las Exportaciones y su Impacto en el Valor Agregado Bruto (VAB)

Desde la perspectiva de las teorías del desarrollo económico y el cambio estructural, el Valor Agregado Bruto (VAB) sectorial representa la riqueza neta real generada por una rama productiva tras descontar el consumo intermedio de la producción bruta total. La transición desde un modelo extractivo de commodities tradicionales de baja elaboración hacia bienes con una alta densidad de procesamiento industrial constituye una vía fundamental para robustecer el VAB nacional y evitar el deterioro estructural de los términos de intercambio.

En la cadena del camarón, la sustitución del producto entero por presentaciones industrializadas de mayor procesamiento (tales como colas, camarón pelado, desvenado o apanado) Incrementa el valor unitario por libra exportada y permite capturar nichos de mercado con alta elasticidad-ingreso en economías desarrolladas (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca [MPCEIP], 2022). La incorporación de valor agregado tecnológico en las plantas industriales viabiliza que el sector sostenga la generación de divisas y mantenga una contribución neta positiva al Producto Interno Bruto (PIB) nacional, incluso durante fases prolongadas de contracción o volatilidad en el precio base del crustáceo a nivel global (Expreso, 2021; Vistazo, 2023).

Metodología

La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño documental, no experimental, descriptivo-correlacional y longitudinal, orientado al análisis de la relación entre la diversificación de mercados internacionales y el Valor Agregado Bruto (VAB) del sector camaronero durante el período 2015-2024. La población estuvo conformada por registros estadísticos, informes económicos y bases de datos relacionados con el sector camaronero ecuatoriano, mientras que la muestra correspondió a información disponible para el período de estudio, seleccionada mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron artículos científicos, informes institucionales y bases de datos oficiales del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), Banco Central del Ecuador (BCE) y Cámara Nacional de Acuicultura (CNA). Como instrumento, se empleó una matriz de registro documental para organizar los datos e información relacionados con las exportaciones de camarón, los principales destinos comerciales y la evolución del Valor Agregado Bruto (VAB).

La recolección de datos se realizó mediante revisión bibliográfica y documental, seguida de la recopilación, organización y clasificación de la información estadística de acuerdo con las

Estadística descriptiva y análisis correlacional, utilizando tablas, gráficos, variaciones porcentuales y el coeficiente de correlación de Pearson, lo que permitió interpretar la relación entre la diversificación de mercados internacionales y el comportamiento del Valor Agregado Bruto (VAB) del sector camaronero ecuatoriano.

Resultados y Discusión

Evolución del Valor Agregado Bruto (VAB) del sector Pesca y Acuicultura del Ecuador, período 2015-2024

Para analizar el comportamiento económico del sector camaronero ecuatoriano se utilizó como variable de estudio el Valor Agregado Bruto (VAB) de la industria Pesca y Acuicultura, debido a que esta es la categoría disponible en las Cuentas Nacionales del Banco Central del Ecuador que integra las actividades relacionadas con la producción acuícola. El análisis comprende el

período 2015-2024 y permite observar la evolución del aporte económico generado por esta actividad.

Año	VAB (miles de USD)	Variación anual (%)
2015	1.046.947,00	-
2016	1.151.574,00	9,99
2017	1.296.588,00	12,59
2018	1.326.952,00	2,34
2019	1.368.134,00	3,1
2020	1.233.335,00	-9,85
2021	1.594.242,00	29,26
2022	1.466.999,00	-7,98
2023	1.412.364,00	-3,72
2024	1.416.482,00	0,29

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) y el Banco Central del Ecuador (BCE).

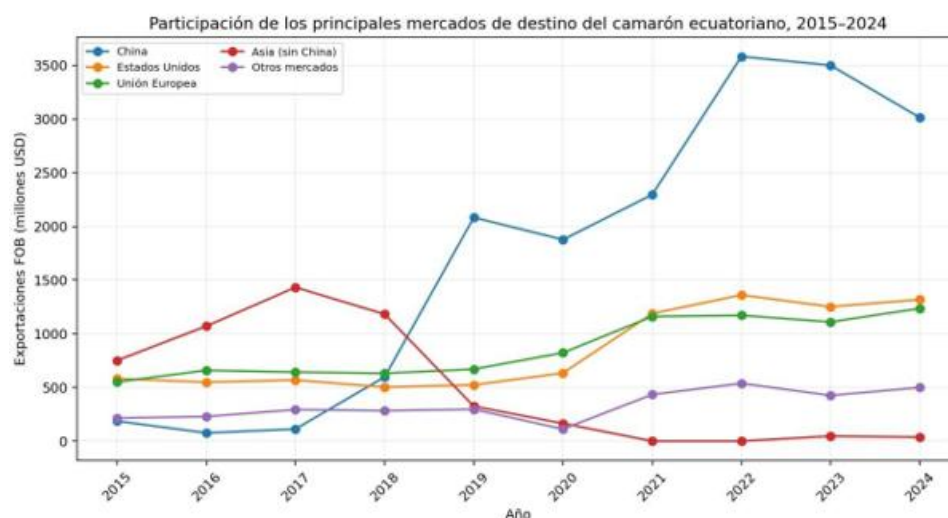
Durante el período 2015-2024, las exportaciones de camarón ecuatoriano presentaron una tendencia general creciente, tanto el volumen exportado como en el valor generado. Entre 2015 y 2019, las exportaciones aumentaron de manera progresiva. En 2020, se observa una ligera disminución del valor exportado, relacionada con la reducción de la actividad económica internacional. Posteriormente, el sector experimentó una fuerte recuperación en 2021 y 2022 su mayor nivel, con aproximadamente 2.338,73 millones de libras y USD 6.653,18 millones. A partir de 2023 se observa una reducción del valor exportado, que continúa en 2024, a pesar de que el volumen se mantuvo elevado. Esto se explica principalmente por la disminución del precio promedio por libra, que pasó de aproximadamente USD 2,84 en 2022 a USD 2,27 en 2024. En conjunto, los datos muestran que el sector camaronero ecuatoriano logró ampliar considerablemente su volumen de exportación durante la década, aunque en los últimos años enfrentó una disminución de los precios internacionales que afectó el valor total de sus exportaciones.



Participación de los principales mercados de destino de las exportaciones de camarón ecuatoriano (2015-2024)

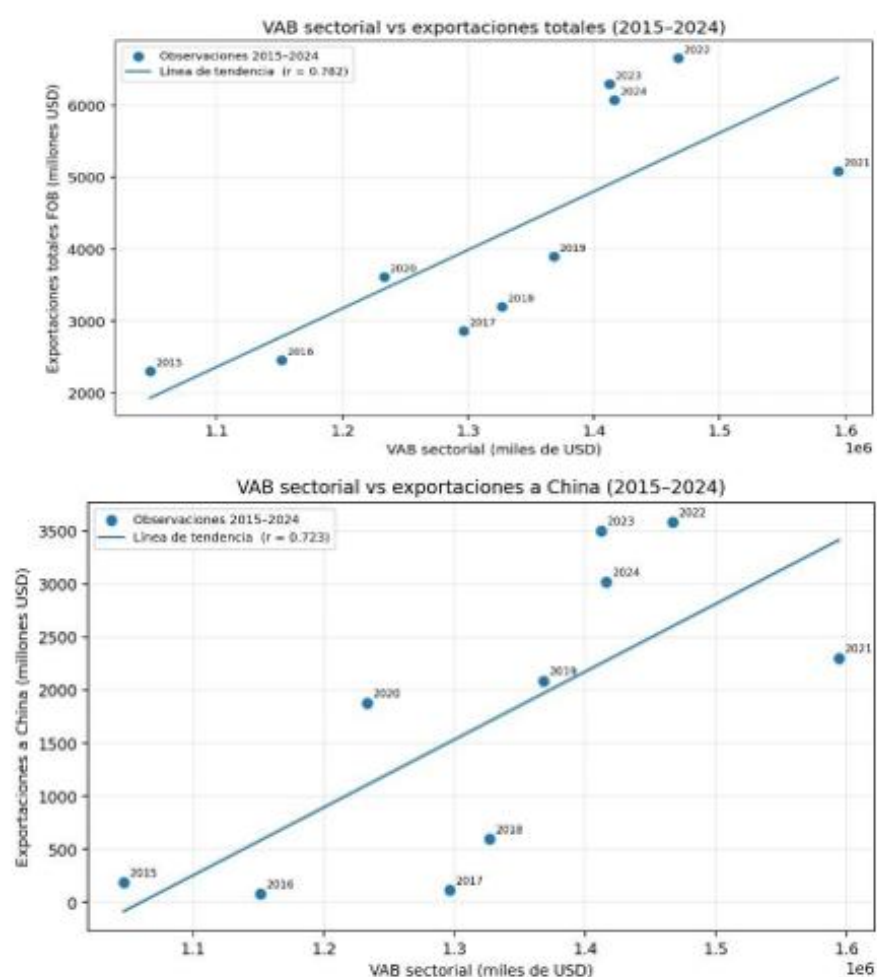
Año	China (USD FOB)	Estados Unidos (USD FOB)	Unión Europea (USD FOB)	Asia (sin China) (USD FOB)	Otros mercados (USD FOB)	Total exportado (USD FOB)
2015	186.82	581.72	551.04	751.62	214.61	2,285.81
2016	76.70	549.34	659.88	1,070.80	228.99	2,585.71
2017	112.44	568.81	643.08	1,432.77	293.50	3,050.60
2018	597.83	503.24	631.95	1,182.40	284.12	3,199.54
2020	1,876.60	634.50	823.49	164.91	112.37	3,611.87
2021	2,296.09	1,187.96	1,160.77	0.00	434.07	5,078.89
2022	3,582.38	1,361.59	1,171.32	0.00	537.80	6,653.08
2023	3,500.52	1,251.94	1,110.28	46.63	425.98	6,288.73
2024	3,014.21	1,318.78	1,236.09	36.60	499.38	6,068.45

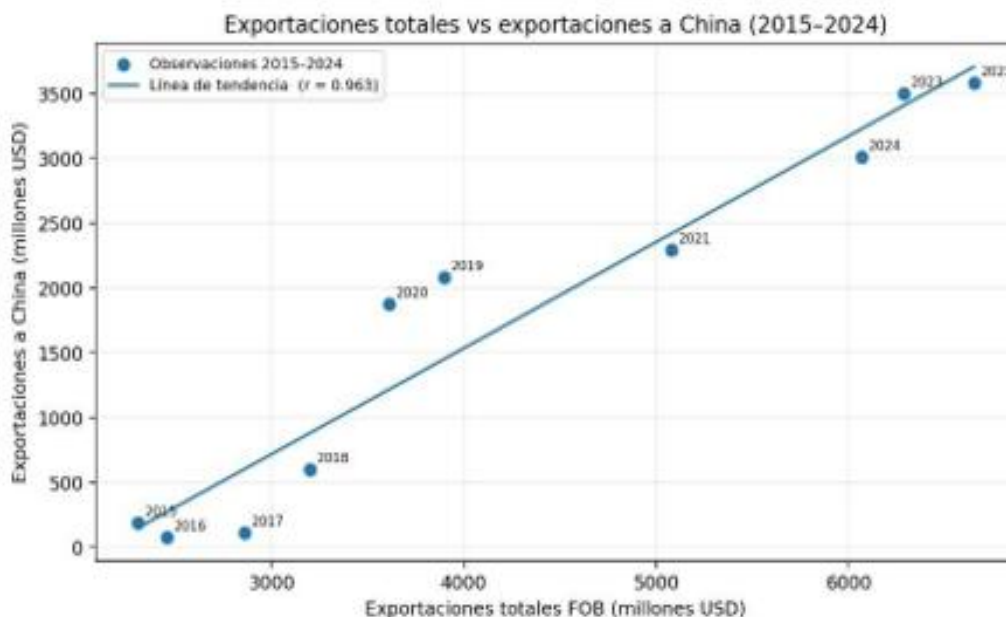
Fuente: Elaboración propia con base en los informes estadísticos de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) y el Banco Central del Ecuador (BCE).



Durante el período 2015-2024, las exportaciones de camarón ecuatoriano experimentaron una transformación estructural profunda, impulsadas principalmente el crecimiento exponencial de la demanda de China, que pasó de representar montos marginales en 2015 (\$186.82 millones FOB) a consolidarse como el mercado de destino absoluto superando los \$3,000 millones anuales, mientras que mercados estables como Estados Unidos y la Unión Europea mantuvieron un ritmo de crecimiento constante y predecible; por su parte, la gráfica de líneas evidencia visualmente este fenómeno de sustitución comercial al mostrar cómo las exportaciones hacia el mercado chino experimentan un salto vertical a partir de 2019, distanciándose marcadamente de las demás regiones y liderando el incremento del volumen total exportado por el Ecuador durante la última década.

Relación entre el VAB Sectorial y las Exportaciones de Camarón (2015-2024)





El análisis conjunto del período 2015-2024 revela una intensa interdependencia económica y estadística entre el Valor Agregado Bruto (VAB) del sector Pesca y Acuicultura, las exportaciones totales de camarón y las ventas dirigidas específicamente hacia China, evidenciada por sólidas correlaciones positivas que explican el comportamiento macroeconómico de la industria acuícola nacional, por un lado, la fuerte asociación lineal entre el VAB sectorial y las exportaciones totales ($r=0.774$) y hacia China ($r=0.723$) confirma empíricamente que la generación de riqueza interna y el dinamismo productivo del sector dependen directamente de su capacidad exportadora, mientras que la correlación casi perfecta entre las exportaciones totales y las destinadas al gigante asiático ($r=0.955$) demuestra de manera categórica que el vertiginoso crecimiento histórico y las fluctuaciones recientes del camarón ecuatoriano han estado gobernados y fuertemente condicionados por la consolidación del mercado chino como el pilar fundamental de la demanda internacional durante la última década.

Conclusiones

El análisis realizado permite concluir que el sector camaronero constituye una actividad de gran importancia para la generación de valor económico y el fortalecimiento de las exportaciones no

Acuicultura presentó una evolución generalmente positiva, pasando de USD 1.046,947 millones en 2015 a USD 1.416,482 millones en 2024, aunque con variaciones importantes durante el período.

Los resultados evidencian una relación positiva entre el VAB sectorial y las exportaciones totales de camarón, con un coeficiente de correlación de $r=0,774$. Esto demuestra que el dinamismo de las exportaciones se encuentra asociado con una mayor generación de valor dentro del sector. Asimismo, la correlación entre el VAB y las exportaciones hacia China fue de $r=0,723$, mientras que la relación entre las exportaciones totales y las dirigidas hacia China alcanzó $r=0,955$, evidenciando la elevada importancia de este mercado en el comportamiento exportador ecuatoriano.

A pesar del crecimiento de las exportaciones, los resultados muestran que el sector enfrenta una importante vulnerabilidad relacionada con la concentración de mercados y la disminución de los precios internacionales. Entre 2022 y 2024, por ejemplo, el volumen exportado se mantuvo elevado, pero el precio promedio por libra disminuyó, afectando el valor total de las exportaciones.

Por ello, se recomienda fortalecer la diversificación de los mercados internacionales, ampliar la presencia en destinos como Estados Unidos, la Unión Europea y otros mercados potenciales, y continuar desarrollando productos con mayor valor agregado. La industrialización, la innovación tecnológica y la mejora de la productividad representan estrategias necesarias para aumentar la competitividad y reducir la vulnerabilidad del sector frente a las fluctuaciones del mercado internacional.

Finalmente, una limitación del estudio es que se fundamenta principalmente en información documental y estadística del período analizado. Futuras investigaciones podrían incorporar períodos más amplios y nuevas variables económicas para profundizar en los factores que determinan la generación de VAB y la competitividad de las exportaciones de camarón ecuatoriano.

Referencias bibliográficas

- Álava Chica, B. N., Zambrano Yépez, S. I., Zambrano Morales, M. A., Maldonado Castro, A. B., & Bernal Yamuca, J. L. (2024, 18 de septiembre). Factores determinantes de la exportación de camarón ecuatoriano. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 894-912. <https://doi.org/10.38141/1078.2655> (Nota: Enlaces corregidos y estandarizados a formato DOI/URL)
- Cámara Nacional de Acuacultura. (2025, 12 de agosto). Camarón ecuatoriano paga USD 20 millones mensuales por arancel del 15% para ingresar a los Estados Unidos. <https://cna-ecuador.com/primera-mesa-de-sostenibilidad-energetica-del-sector-camaronero/>
- Emam, M. A., Leibrecht, M., & Chen, T. (2023). The impact of a “National Green Export Review” on competitiveness: Empirical evidence for Ecuador’s fish exports. *Agriculture*, 13(1), 62. <https://doi.org/10.3390/agriculture13010062>
- Expreso. (2021, 21 de octubre). El boom del camarón ecuatoriano se alimenta de mayor valor agregado. *Diario Expreso*. <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/el-boom-del-camaron-ecuadoriano-se-alimenta-de-mayor-valor-agregado-273249.html>
- Loaiza, Y. (2025, 15 de agosto). Por primera vez el camarón desplazó al petróleo como principal exportación de Ecuador. *Infobae*. <https://www.infobae.com/america/america-latina/2025/08/15/por-primera-vez-el-camaron-desplazo-al-petroleo-como-principal-exportacion-de-ecuador/>
- Merchan, J. (2024, 12 de noviembre). 2025: Retos de la industria camaronera en Ecuador. *Fideval*. <https://www.fideval.com/blog/inversiones-empresas/2025-retos-de-la-industria-camaronera-en-ecuador/>
- Mendoza, M. (2026, 13 de abril). Estas fueron las 30 mayores exportadoras de camarón ecuatoriano en 2025. *Forbes Ecuador*. <https://www.forbes.com.ec/negocios/estas-fueron-30-mayores-exportadoras-camaron-ecuadoriano-2025-n89176>

- Mendoza Saltos, M. (2026). Del 2009 al 2025 la industria camaronesa de Ecuador creció 10 veces. Forbes Ecuador. <https://www.forbes.com.ec/negocios/del-2009-al-2025-la-industria-camaronesa-de-ecuador-crecio-10-veces>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2022). Plan Nacional de Desarrollo de Exportaciones (PND 2021-2025). Gobierno de la República del Ecuador. https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/06/3.1.5_PND2125.pdf
- Moncada-Sánchez, G. G., Ramírez-Quevedo, P. X., & González-Illescas, M. L. (2020, 15 de enero). Estrategias competitivas de las empresas ecuatorianas exportadoras de camarón. Casos de éxito. INNOVA Research Journal, 5(1), 111-128. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1115>
- Montes Ninaquispe, J. C., Orejuela Guerrero, L. A., Rodríguez Novoa, F. E., Mendoza Ocaña, P. R., Sánchez Yarleque, A. M., Mendoza Ocaña, C. E., Pairazaman Lam, F. L., Gutiérrez Albán, L. I., Flores Castillo, M. M., & Semillan Rosales, Y. P. (2026). Diversification and Competitiveness Patterns in International Shrimp and Prawn Trade: Evidence from Ecuador, India, Vietnam, and Indonesia. Sustainability, 18(4), 1793. <https://doi.org/10.3390/su18041793>
- Mora-Córdova, D. E., & Lituma-Loja, A. A. (2020, 7 de mayo). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. INNOVA Research Journal, 5(2), 110-125. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>
- Ocean Treasure. (2023, 24 de julio). Challenges and outlook for Ecuador's shrimp industry: A comprehensive analysis. Ocean Treasure World Foods. <https://www.ocean-treasure.com/sin-categorizar/challenges-and-outlook-for-ecuadors-shrimp-industry-a-comprehensive-analysis/?lang=es>
- Ortiz, L. (2025, 16 de mayo). Camarón ecuatoriano: los desafíos del sector que define la economía no petrolera. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/analisis/camaron-ecuadoriano-desafios-sector-economia-no-petrolera/>

- Pulgarín-Sánchez, R. J., & Mora-Coello, R. A. (2022). Comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el período 2011-2021. *Polo del Conocimiento*, 7(2), 1234-1250. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i2.3620>
- Rimbaldo Luzon, C. A., Prado Carpio, E. C., Valarezo Macías, C. A., & Carvajal Romero, H. R. (2024, 18 de marzo). Análisis de la producción y exportación del sector camaronero en Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 6682-6695. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10028
- Rodríguez-Mañay, L. O. (2024, 23 de agosto). Evaluación de la ventaja competitiva de la industria camaronera de Ecuador en el mercado global mediante el índice de Balassa para el período 2018-2022. *Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 25(2), e3680. https://doi.org/10.21930/rcta.vol25_num2_art:3680
- Swissinfo. (2026, 12 de febrero). Ecuador marcó récord en exportaciones no petroleras en 2025, según el Gobierno. Servicio de Información de la Sociedad Suiza de Radiotelevisión (SRG SSR). <https://www.swissinfo.ch/spa/ecuador-marc%C3%B3-r%C3%A9cord-en-exportaciones-no-petroleras-en-2025%2C-seg%C3%BAAn-el-gobierno/90935559>
- Treviño, M., & Murillo-Sandoval, P. J. (2021). Uneven consequences: Gendered impacts of shrimp aquaculture development on mangrove dependent communities. *Ocean & Coastal Management*, 210, 105688. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2021.105688>
- Viera-Romero, A. M., Diemont, S. A. W., Selfa, T. L., & Luzadis, V. A. (2024). The sustainability of shrimp aquaculture: An emergy-based case study in the Gulf of Guayaquil thirty years later. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 194, 114326. <https://doi.org/10.1016/j.rser.2024.114326>
- Villanueva, J. (2025, 3 de octubre). Exportaciones de camarón se recuperan y alcanzan US\$ 4.942 millones en ocho meses. *Forbes Ecuador*. <https://www.forbes.com.ec/actualidad/exportaciones-de-camaron-se-recuperan-y-alcanzan-us-4942-millones-en-ocho-meses>

Vistazo. (2023, 21 de septiembre). Ecuador produce camarón con valor agregado. Revista Vistazo.
<https://www.vistazo.com/enfoque/ecuador-produce-camaron-con-valor-agregado-EX3536556>