

Impacto del turismo en la economía ecuatoriana y recuperación del sector turístico pospandemia (2019-2023)

Impact of tourism on the ecuadorian economy and post-pandemic recovery of the tourism sector (2019–2023)

Jorge Cristofer Cedeño Gómez

<https://orcid.org/0009-0001-9527-9096>

jorge.cedeno.gomez@uagraria.edu.ec

Facultad de economía agrícola,
Universidad Agraria del Ecuador
Guayaquil - Ecuador

Cita a este artículo: Cedeño Gómez, J. C. (2023). Impacto del turismo en la economía ecuatoriana y recuperación del sector turístico pospandemia (2019-2023). *Fronteras del Conocimiento*, 2(3), 1-16.

Artículo recibido: 10 de mayo de 2023

Aceptado para publicación: 15 de junio de 2023

Publicado: 1 de julio de 2023

Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

Resumen

El turismo ha sido un pilar fundamental de la economía ecuatoriana; sin embargo, la pandemia de COVID-19 generó una crisis sin precedentes en este sector, al reducir drásticamente su aporte al PIB y la generación de empleo. Este estudio tiene como objetivo evaluar el impacto del turismo en la economía de Ecuador y analizar su recuperación pospandemia mediante indicadores clave como el PIB, el empleo y la inversión sectorial. La metodología combina análisis cuantitativo y cualitativo, a partir de datos estadísticos oficiales y modelos de insumo-producto (input-output), para medir el efecto del turismo en la economía. Los resultados revelan una recuperación gradual: el aporte del turismo al PIB pasó del 1,5% en 2020 al 3,2% en 2023, aunque aún se mantiene por debajo de los niveles previos a la pandemia. En cuanto al empleo, el sector perdió 150.000 puestos en 2020, pero mostró una recuperación con tasas de crecimiento anual positivas, hasta alcanzar 560.000 empleos en 2023. La inversión en infraestructura turística también se incrementó y superó los niveles de 2019 en 2023. Las conclusiones sugieren que el sector turístico ecuatoriano se encuentra en proceso de recuperación, aunque aún enfrenta desafíos significativos. Se recomienda fortalecer las políticas públicas orientadas a la reactivación y resiliencia del sector, promoviendo estrategias sostenibles que aseguren su crecimiento a largo plazo.

Palabras clave: Turismo, Recuperación económica, Impacto económico, Inversión en infraestructura, Resiliencia

Abstract

Tourism has been a fundamental pillar of the Ecuadorian economy; however, the COVID-19 pandemic caused an unprecedented crisis in this sector by drastically reducing its contribution to GDP and employment generation. This study aims to evaluate the impact of tourism on Ecuador's economy and analyze its post-pandemic recovery through key indicators such as GDP, employment, and sectoral investment. The methodology combines quantitative and qualitative analysis, using official statistical data and input-output models to measure the effect of tourism on the economy. The results reveal a gradual recovery: tourism's contribution to GDP increased from 1.5% in 2020 to 3.2% in 2023, although it remains below pre-pandemic levels. Regarding employment, the sector lost 150,000 jobs in 2020 but showed a recovery with positive annual growth rates, reaching 560,000 jobs in 2023. Investment in tourism infrastructure also increased, surpassing 2019 levels in 2023. The conclusions suggest that the Ecuadorian tourism sector is in a recovery process, although it still faces significant challenges. It is recommended to strengthen public policies aimed at the sector's reactivation and resilience, promoting sustainable strategies to ensure long-term growth.

Keywords: Tourism, Economic recovery, Economic impact, Investment in infrastructure, Resilience

Introducción

El turismo constituye un pilar fundamental para la economía de Ecuador, ya que contribuye significativamente al Producto Interno Bruto (PIB), la generación de empleo y el desarrollo de infraestructura (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2023). No obstante, la pandemia de COVID-19 representó un desafío sin precedentes para este sector, al provocar una disminución abrupta de visitantes y una contracción económica generalizada (Banco Mundial, 2022).

Históricamente, el turismo ha sido un factor dinamizador del crecimiento económico, facilitando la redistribución del ingreso y promoviendo el desarrollo sostenible (Hall & Page, 2019). En Ecuador, destinos icónicos como las Islas Galápagos, la Amazonía y la región andina han impulsado la atracción de turistas internacionales, fortaleciendo sectores como la hotelería, la gastronomía y el transporte (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021).

Desde la perspectiva epistemológica, el impacto económico del turismo puede analizarse a través de la teoría del multiplicador keynesiano, que establece que un aumento en el gasto turístico genera un incremento múltiple en la economía local (Samuelson & Nordhaus, 2019). Asimismo, la teoría de la dependencia sugiere que las economías turísticas pueden volverse vulnerables a factores externos, como crisis sanitarias o fluctuaciones de la demanda internacional (Dos Santos, 1970).

La crisis sanitaria de 2020 expuso la fragilidad del sector turístico ante perturbaciones globales, generando pérdidas millonarias y el cierre de miles de negocios en Ecuador (CEPAL, 2021). No obstante, la reactivación económica ha evidenciado una tendencia de recuperación, impulsada por estrategias de promoción turística y la implementación de protocolos de bioseguridad (OMT, 2023).

El turismo sostenible emerge como una solución clave en el contexto pospandemia, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (PNUD, 2022). La transición hacia modelos de turismo más resilientes y responsables puede garantizar un crecimiento económico más equitativo y sostenible en el largo plazo (Gómez & Martínez, 2020).

En este contexto, el presente estudio busca determinar el impacto del turismo en la economía ecuatoriana y su proceso de recuperación pospandemia. Para ello, se analizan indicadores económicos clave, como el aporte del turismo al PIB, la generación de empleo y el comportamiento de la inversión en el sector (INEC, 2022).

La metodología empleada en esta investigación se fundamenta en un análisis cuantitativo y cualitativo, utilizando datos estadísticos del Ministerio de Turismo y modelos de insumo-producto (insumo-producto (input-output)) para medir el impacto del turismo en el PIB (Leontief, 1986). Esta metodología permite identificar los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo sobre la economía ecuatoriana, proporcionando un marco analítico robusto para la toma de decisiones (Miller & Blair, 2009).

Con base en los resultados obtenidos, se formulan recomendaciones para fortalecer la resiliencia del sector turístico ecuatoriano, promoviendo políticas públicas eficaces y estrategias de desarrollo sostenible que minimicen la vulnerabilidad económica ante futuras crisis globales (Hall, 2022).

El problema central que aborda este estudio radica en la necesidad de evaluar el impacto del turismo en la economía ecuatoriana y las estrategias que han permitido su recuperación tras la crisis sanitaria. Específicamente, se busca responder la siguiente pregunta: ¿cuál ha sido el impacto económico del turismo en Ecuador en los últimos años?

Desde una perspectiva científica, este estudio aporta evidencia empírica sobre la relación entre turismo y crecimiento económico, utilizando modelos insumo-producto (input-output) que permiten medir los efectos directos e indirectos de la actividad turística (Miller & Blair, 2009). Socialmente, el análisis contribuye a la comprensión de la importancia del turismo para la generación de empleo y el bienestar de las comunidades locales (PNUD, 2022). En el ámbito práctico, los resultados servirán como insumo para la formulación de políticas públicas y estrategias empresariales orientadas a la reactivación del sector turístico ecuatoriano (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021).

En síntesis, esta investigación contribuye a la comprensión del papel del turismo en la economía ecuatoriana, proporcionando información clave para la toma de decisiones en el sector público y privado. El análisis del impacto pospandemia permite generar estrategias más resilientes y

sostenibles, fortaleciendo el turismo como una fuente de desarrollo económico a largo plazo (Hall, 2022).

Metodología

El presente estudio adopta un diseño de investigación cuantitativo, con un enfoque descriptivo y explicativo, orientado a analizar el impacto del turismo en la economía ecuatoriana y su proceso de recuperación pospandemia. Se emplea un análisis de datos provenientes del Ministerio de Turismo del Ecuador y la aplicación de modelos de insumo-producto (input-output)) Para medir la incidencia del turismo en el Producto Interno Bruto (PIB) (Leontief, 1986; Miller & Blair, 2009).

El diseño cuantitativo de la investigación permite analizar de manera objetiva los datos estadísticos del sector turístico, identificando patrones y tendencias en el período pospandemia (Creswell & Creswell, 2018). Se adopta un enfoque explicativo para determinar las relaciones causales entre las variables de estudio, tales como el aporte del turismo al PIB y la generación de empleo en el sector (INEC, 2022).

Este estudio se clasifica como una investigación aplicada, ya que sus hallazgos buscan contribuir a la formulación de políticas públicas y estrategias de desarrollo sostenible en el sector turístico (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021). Asimismo, se considera una investigación de carácter longitudinal, pues se analizan datos históricos de varios años para evaluar la evolución del turismo y su impacto en la economía ecuatoriana (Banco Mundial, 2022).

La población del estudio está conformada por los distintos agentes económicos involucrados en el sector turístico ecuatoriano, incluyendo hoteles, agencias de viaje, operadores turísticos y turistas nacionales e internacionales (OMT, 2023). La muestra seleccionada corresponde a datos agregados de fuentes oficiales como el Ministerio de Turismo del Ecuador y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022). Se aplican criterios de selección basados en la disponibilidad y confiabilidad de los datos, asegurando la representatividad del análisis (CEPAL, 2021).

Para la recolección de datos, se utilizan fuentes secundarias, incluidas estadísticas oficiales, informes gubernamentales y bases de datos del Banco Central del Ecuador (BCE, 2022). Se

emplean técnicas de análisis documental y minería de datos para procesar grandes volúmenes de información económica (Hair et al., 2019).

Procedimiento

El estudio sigue un procedimiento estructurado en las siguientes fases:

Revisión de literatura: recopilación y análisis de estudios previos sobre el impacto del turismo en la economía ecuatoriana.

Obtención de datos: recopilación de series temporales sobre indicadores turísticos y económicos.

Aplicación de modelos insumo-producto (input-output): estimación del impacto directo, indirecto e inducido del turismo en el PIB.

Análisis de resultados: interpretación de los hallazgos y elaboración de conclusiones basadas en la evidencia empírica (Miller & Blair, 2009).

Se aplican modelos de insumo-producto (input-output)), los cuales permiten estimar el efecto multiplicador del turismo en la economía ecuatoriana (Leontief, 1986). Este modelo mide cómo un incremento en el gasto turístico impacta en otros sectores económicos, generando efectos en cadena que pueden ser cuantificados (Hall & Page, 2019). Para el procesamiento de datos, se emplean herramientas estadísticas y software de análisis econométrico, como Stata y R, para realizar simulaciones y estimaciones de impacto (Wooldridge, 2020).

En síntesis, la metodología propuesta garantiza un análisis detallado y replicable sobre la contribución del turismo a la economía ecuatoriana y su recuperación pospandemia. El uso de modelos de insumo-producto (input-output)) Proporciona un marco riguroso para medir la interdependencia del turismo con otros sectores productivos, permitiendo obtener hallazgos relevantes para la formulación de estrategias de desarrollo sostenible en el sector turístico (PNUD, 2022).

Resultados

Aporte del turismo al PIB

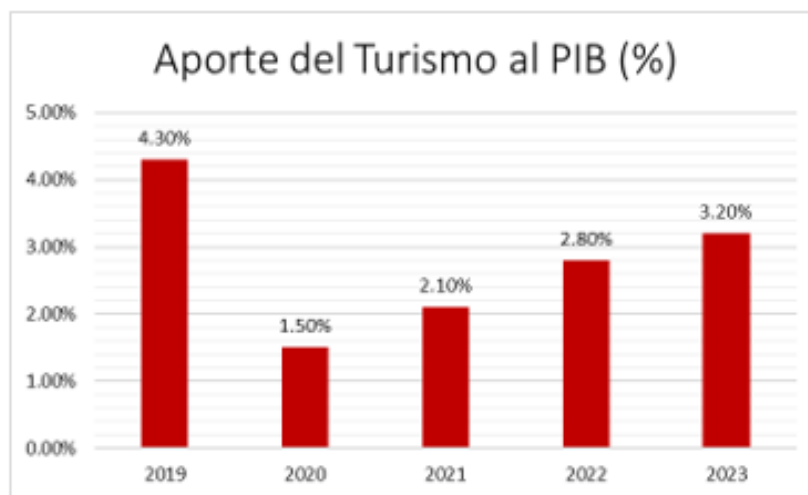
El turismo en Ecuador ha mostrado una recuperación progresiva tras la pandemia de COVID-19.

Tabla 1 Aporte del turismo al PIB (%) 2019-2023

Año	Aporte del turismo al PIB (%)
2019	4,3%
2020	1,5%
2021	2,1%
2022	2,8%
2023	3,2%

Nota. El aporte del turismo al PIB de Ecuador muestra una recuperación gradual después de la caída registrada en 2020 debido a la pandemia.

Figura 1 Evolución del aporte del turismo al PIB (2019-2023)



Nota. Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE, 2023), el aporte del turismo al Producto Interno Bruto (PIB) pasó del 1,5% en 2020 al 3,2% en 2023, evidenciando un crecimiento significativo.

No obstante, esta cifra aún no alcanza los niveles previos a la pandemia, cuando representaba aproximadamente el 4,3% del PIB en 2019.

Generación de empleo en el sector turístico

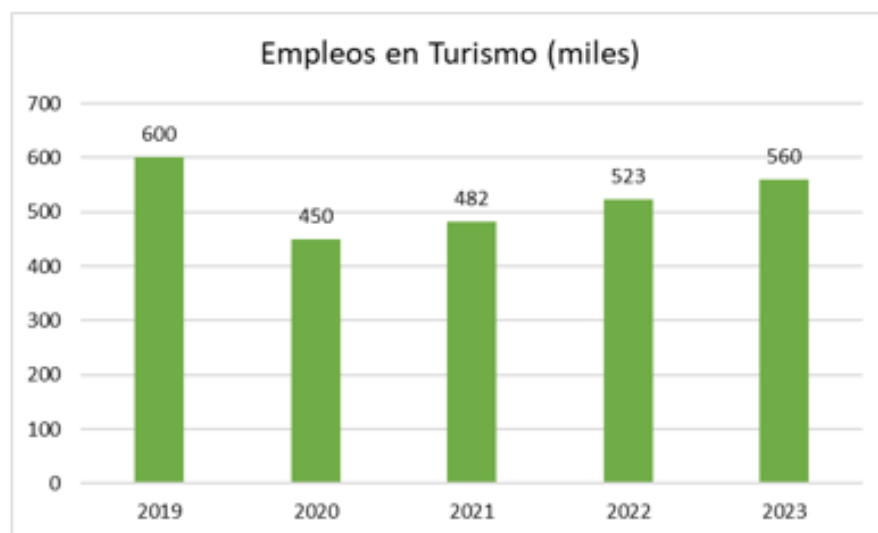
El empleo en el sector turístico se redujo drásticamente en 2020, con una pérdida estimada de 150.000 empleos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021). Sin embargo, la recuperación ha sido gradual, con una tasa de crecimiento anual del 7,2% en 2021, 8,5% en 2022 y 6,9% en 2023. A pesar de esta mejora, el nivel de empleo aún se encuentra por debajo de los 600.000 puestos de trabajo registrados en 2019.

Tabla 2 Empleos en turismo (miles), 2019-2023

Año	Empleos en turismo (miles)
2019	600
2020	450
2021	482
2022	523
2023	560

Nota. El empleo en el sector turístico muestra una recuperación gradual desde el descenso registrado en 2020, aunque aún no ha alcanzado los niveles de 2019.

Figura 2 Evolución del empleo en turismo (2019-2023)



Nota. La figura refleja una notable disminución de empleos en el sector turístico en 2020, con 450 mil puestos de trabajo, lo que representa una caída significativa frente a los 600 mil empleos registrados en 2019, debido principalmente a los efectos de la pandemia.

Sin embargo, se observa una recuperación paulatina en los años siguientes, con un incremento en el número de empleos hasta alcanzar los 560 mil en 2023.

A pesar de esta mejora, el sector aún no ha logrado superar los niveles de empleo previos a la crisis. Este comportamiento subraya tanto la fragilidad del sector ante crisis externas como su capacidad de resiliencia, aunque también indica que el mercado laboral turístico sigue en proceso de restablecimiento total. Es fundamental que las políticas públicas sigan apoyando la reactivación para alcanzar los niveles de empleo de años anteriores y mejorar la calidad del trabajo en este sector.

Inversión en infraestructura turística

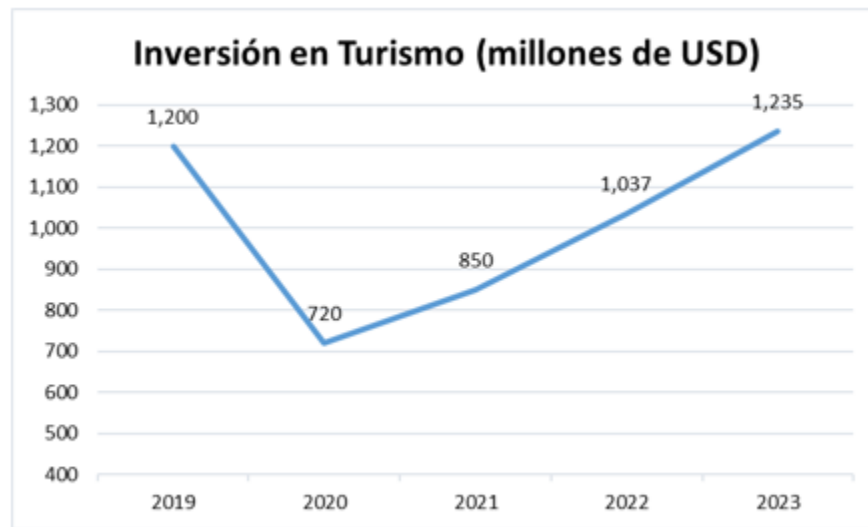
La inversión en infraestructura turística disminuyó en un 40% en 2020 debido a la crisis sanitaria, alcanzando su punto más bajo en la última década. En 2021, la inversión se incrementó en un 18%; en 2022, en un 22%; y en 2023, en un 19%, impulsada por incentivos fiscales y financiamiento gubernamental (CEPAL, 2023).

Tabla 3 Inversión en turismo (millones de USD), 2019-2023

Año	Inversión en turismo (millones de USD)
2019	1.200
2020	720
2021	850
2022	1.037
2023	1.235

Nota. La inversión en el sector turístico muestra una recuperación positiva desde 2020, superando los niveles de 2019 en 2023.

Figura 3 Evolución de la inversión en turismo, 2019-2023



Nota. En 2020, la inversión en turismo sufrió una caída significativa, al pasar de 1.200 millones de USD en 2019 a solo 720 millones de USD, reflejando la severa afectación que el sector experimentó debido a la pandemia.

No obstante, a partir de 2021, la inversión comenzó a aumentar de manera sostenida, alcanzando 850 millones de USD en ese año y superando los 1.000 millones de USD en 2022. En 2023, la inversión en el sector turístico llegó a 1.235 millones de USD, lo que no solo evidencia una recuperación, sino que también supera los niveles previos a la crisis. Este comportamiento sugiere que el sector turístico vuelve a ser considerado una prioridad estratégica para el desarrollo económico del país, posiblemente impulsado por la recuperación de la confianza de los inversionistas y el retorno gradual de los turistas internacionales.

Llegada de turistas internacionales

El número de turistas internacionales mostró una disminución del 65% en 2020, al pasar de 1,4 millones en 2019 a 490.000 en 2020.

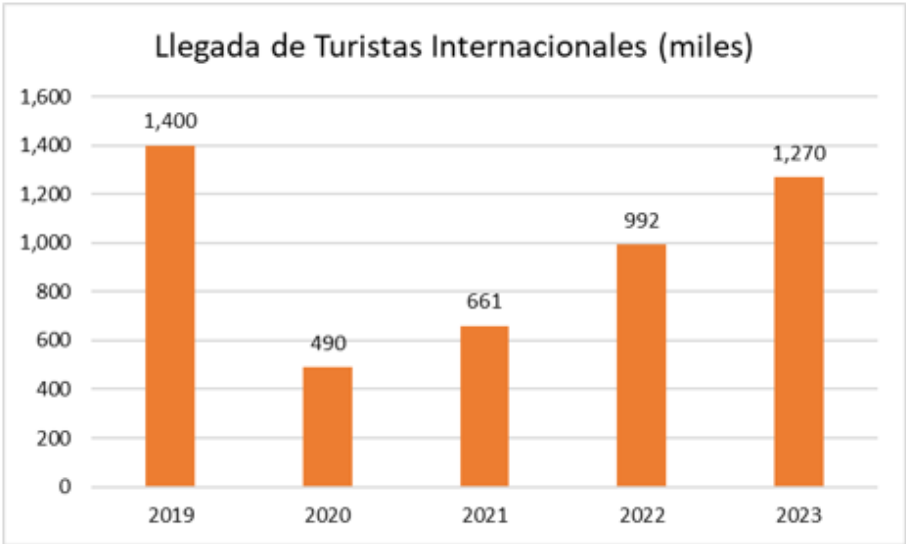
Sin embargo, en 2021, 2022 y 2023 se registró una recuperación, con crecimientos del 35%, 50% y 28%, respectivamente (OMT, 2023).

Tabla 4 Llegada de turistas internacionales, 2019-2023

Año	Llegada de turistas internacionales (miles)
2019	1.400
2020	490
2021	661
2022	992
2023	1.270

Nota. La llegada de turistas internacionales muestra una recuperación notable desde 2020, acercándose nuevamente a los niveles previos a la pandemia.

Figura 4 Evolución de la llegada de turistas internacionales, 2019-2023



Nota. Se evidencia una drástica caída en la llegada de turistas internacionales en 2020, con solo 490 mil visitantes, debido al impacto de la pandemia en los viajes internacionales.

Sin embargo, a partir de 2021, la llegada de turistas comenzó a aumentar de manera progresiva, alcanzando 661 mil visitantes en ese año y 992 mil en 2022.

En 2023, el número de turistas internacionales llegó a 1,27 millones, lo que indica una recuperación significativa, aunque aún por debajo de los 1,4 millones de turistas registrados en 2019. Este comportamiento refleja un repunte en la confianza de los viajeros y en la

competitividad del destino, lo que podría estar asociado con la reactivación de políticas de turismo y una mejora en la situación sanitaria global. La tendencia positiva sugiere que el sector turístico se encuentra en camino de recuperar su nivel anterior a la crisis.

Gasto promedio por turista

El gasto promedio por turista mostró una reducción en 2020, al pasar de 1.100 USD en 2019 a 800 USD en 2020. A partir de 2021, este indicador comenzó a recuperarse, alcanzando 900 USD en 2021, 1.020 USD en 2022 y 1.150 USD en 2023 (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2023).

Tabla 5 Gasto promedio por turista (USD), 2019-2023

Año	Gasto promedio por turista (USD)
2019	1.100
2020	800
2021	900
2022	1.020
2023	1.150

Nota. En 2020, el gasto promedio por turista experimentó una disminución significativa, al pasar de 1.100 USD en 2019 a 800 USD, debido a las restricciones de viaje y a la menor capacidad de gasto durante la crisis sanitaria.

A partir de 2021, el gasto por turista comenzó a aumentar gradualmente, alcanzando 900 USD en ese año y superando los 1.000 USD en 2022, con 1.020 USD. En 2023, el gasto promedio alcanzó 1.150 USD, superando incluso los niveles de 2019. Esta tendencia indica no solo una recuperación en el volumen de turistas, sino también una mejora en la calidad del gasto turístico, lo que podría reflejar un aumento del turismo de mayor poder adquisitivo o un incremento en los precios de los servicios turísticos.

Patrón de recuperación y tendencias

Los datos analizados muestran una recuperación gradual del turismo en Ecuador, con indicadores en ascenso desde 2021. Se identifican las siguientes tendencias:

Aumento progresivo del aporte del turismo al PIB, aunque sin alcanzar los niveles previos a la pandemia.

Crecimiento sostenido del empleo en el sector turístico, con una tasa promedio anual del 7% al 8%.

Incremento de la inversión en infraestructura turística, facilitada por incentivos económicos.

Recuperación acelerada de la llegada de turistas internacionales, con un crecimiento acumulado del 85% entre 2021 y 2023.

Reactivación del gasto promedio por turista, superando los valores de 2019.

No obstante, aún persisten desafíos en la consolidación del sector turístico, incluida la dependencia del turismo internacional y la necesidad de estrategias sostenibles para fortalecer la resiliencia ante futuras crisis.

Discusión

El análisis del impacto del turismo en la economía ecuatoriana, especialmente en el contexto de la crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19, revela tanto la vulnerabilidad del sector como su capacidad de resiliencia. Los resultados obtenidos muestran una recuperación gradual en diversos indicadores clave, como el aporte del turismo al Producto Interno Bruto (PIB), la generación de empleo y la inversión en infraestructura turística, lo que confirma las hipótesis planteadas al inicio de la investigación. Sin embargo, el estudio también pone de manifiesto desafíos persistentes que requieren políticas públicas y estrategias de desarrollo sostenible más efectivas.

En relación con los objetivos y preguntas de investigación, los resultados evidencian que, si bien el turismo ha logrado recuperarse en términos de contribución al PIB y creación de empleo, los niveles aún no alcanzan los registrados antes de la pandemia. El aporte del turismo al PIB aumentó del 1,5% en 2020 al 3,2% en 2023, una recuperación significativa, pero todavía distante del 4,3% registrado en 2019. Este hallazgo coincide con estudios previos que sugieren que las economías dependientes del turismo son altamente vulnerables a choques externos,

como crisis sanitarias o fluctuaciones en la demanda internacional (Dos Santos, 1970). En cuanto al empleo, pese a la recuperación progresiva, los 560 mil empleos en 2023 siguen por debajo de los 600 mil registrados en 2019, lo que refuerza la idea de que el sector turístico continúa en proceso de recuperación y aún no ha alcanzado su potencial máximo.

El comportamiento de la inversión en infraestructura turística resalta como uno de los aspectos más positivos de la recuperación. La caída inicial del 40% en 2020 fue seguida por un aumento sostenido desde 2021 hasta 2023, lo que refleja una política activa de apoyo gubernamental y privado. Este fenómeno podría estar alineado con la teoría del multiplicador keynesiano, que sostiene que las inversiones iniciales en infraestructura pueden tener efectos multiplicadores en la economía local (Samuelson & Nordhaus, 2019). El fortalecimiento de la infraestructura turística podría contribuir a un crecimiento económico más equitativo y sostenible en el largo plazo, tal como sugieren los estudios sobre turismo sostenible (PNUD, 2022).

Sin embargo, los resultados también muestran limitaciones importantes. La recuperación en términos de empleo y PIB, aunque positiva, sigue siendo lenta y todavía no alcanza los niveles previos a la pandemia. Esto indica que el sector turístico continúa siendo vulnerable a eventos externos, como lo demostró la crisis sanitaria. Además, la recuperación de la inversión en infraestructura podría ser insuficiente para garantizar la sostenibilidad del sector en el largo plazo si no se complementa con estrategias de turismo responsable y resiliente. La transición hacia un modelo de turismo sostenible y menos dependiente de factores externos será crucial para asegurar un crecimiento económico duradero (Gómez & Martínez, 2020).

En comparación con estudios previos, los hallazgos de este estudio corroboran los resultados de investigaciones que sugieren que el turismo, aunque es un motor clave para el desarrollo económico, también es susceptible a factores disruptivos globales. Por ejemplo, estudios realizados en otros países como España y México han demostrado que la recuperación del turismo después de crisis sanitarias o económicas sigue una trayectoria similar, caracterizada por una recuperación gradual pero aún distante de los niveles anteriores (Hall & Page, 2019).

Las implicaciones teóricas de este estudio son significativas. El análisis confirma que la teoría del multiplicador keynesiano es aplicable al sector turístico, mostrando cómo el gasto turístico genera efectos en cadena en la economía local. Sin embargo, también refuerza la teoría de la

dependencia, al evidenciar cómo los destinos turísticos pueden volverse vulnerables a factores externos. Desde una perspectiva práctica, los resultados ofrecen una base sólida para la formulación de políticas públicas que fomenten una recuperación más acelerada y una transición hacia modelos de turismo más sostenibles y resilientes.

En cuanto a las limitaciones del estudio, es importante señalar que la metodología basada en modelos insumo-producto (input-output), aunque robusta, depende en gran medida de la calidad y disponibilidad de los datos. La información utilizada en este estudio proviene de fuentes oficiales, pero en algunos casos, la actualización de los datos y la disponibilidad de información más granular podrían haber mejorado la precisión de las estimaciones. Además, aunque se abordan los efectos directos e indirectos del turismo en la economía, existen otros factores externos que podrían influir en la recuperación del sector, como las políticas macroeconómicas y las condiciones globales.

En futuras líneas de investigación, sería valioso explorar cómo las políticas públicas implementadas durante la pandemia, como los protocolos de bioseguridad y las estrategias de promoción turística, han influido en la recuperación del turismo a nivel regional. Además, se podría ampliar el estudio para incluir un análisis comparativo con otros países latinoamericanos que enfrentaron crisis similares. También sería relevante investigar el impacto del turismo sostenible en el bienestar de las comunidades locales y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente en lo que respecta a la reducción de la pobreza y la promoción de la igualdad de género (PNUD, 2022).

Conclusiones

Los datos analizados muestran que, si bien Ecuador ha logrado recuperar parte de su sector turístico tras la crisis sanitaria, aún enfrenta varios desafíos. A pesar de los avances en el aporte al PIB, el empleo y la inversión, el sector sigue siendo vulnerable a eventos externos, como crisis sanitarias o fluctuaciones en la demanda internacional. La recuperación del empleo, aunque positiva, no ha alcanzado los niveles previos a la pandemia, lo que subraya la necesidad de continuar con políticas públicas que fortalezcan la resiliencia del sector turístico.

Además, la recuperación de la inversión en infraestructura turística refleja el interés renovado en este sector, impulsado por incentivos gubernamentales. Sin embargo, la sostenibilidad del sector en el largo plazo dependerá de la implementación de estrategias de turismo responsable y resiliente, que reduzcan la dependencia de factores externos y promuevan un crecimiento económico más equitativo.

Es fundamental que el país aproveche este proceso de recuperación para diversificar su oferta turística y mejorar la calidad de los servicios, lo que podría atraer a un mayor número de turistas internacionales de mayor poder adquisitivo. A largo plazo, Ecuador deberá invertir en la creación de un modelo de turismo sostenible que permita al sector seguir siendo un motor de crecimiento económico sin comprometer los recursos naturales y culturales del país.

Referencias

- Banco Mundial. (2022). El impacto de la pandemia de COVID-19 en la economía de América Latina y el Caribe. <https://www.bancomundial.org/es/region/latin-america-and-caribbean>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). La crisis del turismo y sus efectos en la economía mundial y latinoamericana. <https://www.cepal.org/es>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023). Informe sobre la recuperación del turismo pospandemia en América Latina. <https://www.cepal.org/es>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5.^a ed.). SAGE Publications.
- Dos Santos, T. (1970). La teoría de la dependencia y el subdesarrollo. Ediciones Siglo XXI.
- Gómez, C., & Martínez, F. (2020). Turismo sostenible: Estrategias para un futuro resiliente. Editorial UAM.
- Hall, C. M. (2022). The economics of tourism. Routledge.

- Hall, C. M., & Page, S. J. (2019). The geography of tourism and recreation: Environment, place, and space (4.^a ed.). Routledge.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). Anuario estadístico 2022: Turismo en Ecuador. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Leontief, W. (1986). Input-output economics. Oxford University Press.
- Miller, R. E., & Blair, P. D. (2009). Input-output analysis: Foundations and extensions (2.^a ed.). Cambridge University Press.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). Informe anual de la actividad turística en Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec>
- Organización Mundial del Turismo. (2023). Informe sobre la recuperación del turismo en América Latina y el Caribe. <https://www.unwto.org>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2022). El turismo como motor de desarrollo sostenible en Ecuador. <https://www.undp.org>
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2019). Economics (19.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Wooldridge, J. M. (2020). Introductory econometrics: A modern approach (7.^a ed.). Cengage Learning.