

Efecto de la percepción de seguridad en el desempeño comercial de los negocios locales de la Bahía de Guayaquil, período 2022-2025

Effect of the perception of safety on the commercial performance of local businesses in the Guayaquil Bay area, 2022–2025 period

Daniel Espinoza de los Monteros

<https://orcid.org/0009-0007-7915-3358>
enriquez.espinoza.delosmonteros@uagraria.edu.ec

Facultad de Economía Agrícola,
Universidad Agraria del Ecuador.
Guayaquil - Ecuador

Cita a este artículo: Espinoza de los Monteros, D. (2024). Efecto de la percepción de seguridad en el desempeño comercial de los negocios locales de la Bahía de Guayaquil, período 2022-2025. *Fronteras del Conocimiento*, 3(4), 21-33.

Artículo recibido: 05 de octubre de 2024

Aceptado para publicación: 12 de noviembre de 2024

Publicado: 31 de diciembre de 2024

Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

Resumen

Este artículo analiza la relación entre la seguridad percibida y la actividad comercial de los negocios locales de la Bahía de Guayaquil durante el período 2022-2025. Se empleó un enfoque cuantitativo, complementado con revisión documental, bajo un diseño no experimental y de corte transversal, con alcance descriptivo. La información primaria se obtuvo mediante una encuesta estructurada aplicada a una muestra no probabilística por conveniencia de 30 consumidores de la Bahía de Guayaquil. Los resultados muestran una elevada percepción de inseguridad entre los participantes: el 83,3 % considera que la Bahía presenta un nivel alto o muy alto de peligrosidad y el 90,0 % señala que el temor a robos o actos violentos influye en su decisión de acudir al sector. Asimismo, el 76,7 % ha reducido la frecuencia de sus visitas y el 80,0 % ha disminuido el tiempo de permanencia. El 73,3 % manifiesta haber trasladado sus compras hacia centros comerciales cerrados o plataformas digitales. Los hallazgos sugieren que la percepción de inseguridad se relaciona con cambios en el comportamiento de los consumidores que pueden generar implicaciones para la actividad comercial y la sostenibilidad de los negocios de la Bahía.

Palabras claves: Seguridad percibida; actividad comercial; inseguridad; comportamiento del consumidor; bahía de Guayaquil.

Abstract

This article analyzes the relationship between perceived safety and the commercial activity of local businesses in the Bahía de Guayaquil during the 2022-2025 period. A quantitative approach, complemented by a documentary review, was employed using a non-experimental, cross-sectional design with a descriptive scope. Primary data were collected through a structured survey administered to a non-probabilistic convenience sample of 30 consumers in the Bahía de Guayaquil. The results show a high perception of insecurity among participants: 83.3% consider the area to have a high or very high level of danger, while 90.0% report that fear of robbery or violent acts influences their decision to visit the area. Likewise, 76.7% have reduced the frequency of their visits and 80.0% have reduced the amount of time they spend there. Additionally, 73.3% report having shifted their purchases toward enclosed shopping centers or digital platforms. The findings suggest that perceived insecurity is associated with changes in consumer behavior that may have implications for commercial activity and the sustainability of businesses in the Bahía.

Keywords: perceived safety; commercial activity; insecurity; consumer behavior; Bahía de Guayaquil.

Introducción

En la ciudad de Guayaquil, la Bahía constituye históricamente el corazón del comercio popular y uno de los nodos socioeconómicos con mayor flujo de personas y mercancías de la urbe. No obstante, en el transcurso del período 2022-2025, esta zona ha experimentado una severa crisis debido al incremento de hechos delictivos y desorden social, lo que ha transformado la seguridad percibida por los ciudadanos en un factor adverso para el desarrollo mercantil local. La vulnerabilidad física de este sector, caracterizado por pasillos estrechos y aglomeraciones masivas, facilita la ocurrencia de robos y asaltos, generando un ambiente de desconfianza generalizada que deprime la competitividad espacial.

La literatura contemporánea destaca que las microempresas urbanas son altamente sensibles a las fluctuaciones del entorno social, puesto que carecen de las economías de escala necesarias para absorber pérdidas patrimoniales continuas (Chauca, 2014). De este modo, los entornos caracterizados por altas tasas delictivas no solo provocan mermas materiales de manera directa, sino que imponen una carga financiera adicional sobre las organizaciones al obligarlas a reorientar flujos de capital hacia la implementación de tecnologías de video vigilancia, barreras físicas y contratación de personal de resguardo privado, elevando ostensiblemente sus costos fijos operativos (Cuadrado, Dialnet, 2015)

El problema central radica en que la constante exposición al peligro y las noticias sobre la criminalidad local han reconfigurado drásticamente los hábitos de compra de la población. Muchos clientes, que antes acudían de forma masiva a la Bahía de Guayaquil, ahora prefieren evitar la zona por completo o reducir drásticamente el tiempo que permanecen dentro del sector para disminuir el riesgo de sufrir un asalto (Alvarado Carpio, 2025). Este retraimiento social golpea directamente a los locales comerciales, provocando una contracción severa en el flujo diario de compradores y una consecuente disminución en los márgenes de ventas de los microcomerciantes (Torres, 2023). Ante la desprotección, los dueños de los locales se han visto obligados a tomar acciones defensivas autónomas, tales como la modificación de sus horarios habituales de atención cerrando sus puertas mucho antes de lo acostumbrado e invirtiendo recursos propios en infraestructura para proteger sus locales (García J. , 2017). Al examinar la coyuntura de Ecuador, se evidencia un agravamiento crítico en los índices de delincuencia en la historia reciente, lo cual ha golpeado sistemáticamente la productividad general a través de

asaltos a mano armada y extorsiones continuas (Fundación Panamericana para el Desarrollo, 2025). Esta crisis de seguridad adquiere matices de extrema vulnerabilidad en la Bahía de Guayaquil, un núcleo tradicional de intenso intercambio de mercancías donde el auge criminal lesiona la integridad psíquica de los expendedores y provoca la deserción de los consumidores, quienes optan por limitar sus visitas públicas por temor a eventos violentos (Galindo, 2024). Como consecuencia, se registran contracciones agudas en los ingresos operacionales, supeditando el éxito corporativo al nivel de pánico que impera en la zona (Cuadrado, Dialnet, 2021). A pesar de que este sector representa un pilar indiscutible para la economía popular, la literatura académica aún demanda mayor evidencia empírica en torno al impacto financiero preciso ocasionado por el miedo al delito durante el periodo post-pandemia en el litoral ecuatoriano (García A. , 2024). Por ende, el propósito fundamental de este artículo es determinar de qué manera la seguridad percibida influye sobre la actividad comercial de los establecimientos de la Bahía de Guayaquil entre los años 2022 y 2025, buscando proveer datos empíricos útiles aplicables al diseño de estrategias de resiliencia empresarial y políticas públicas locales.

Marco teórico

Seguridad percibida en el entorno de la Bahía de Guayaquil (Variable Independiente)

La seguridad percibida se define formalmente como la valoración subjetiva, psicológica y cognitiva que los individuos realizan sobre los riesgos de ser víctimas de un delito en un espacio específico (Mendoza, 2014). En el contexto particular de la Bahía de Guayaquil, este constructo no se alimenta únicamente de las denuncias formales asentadas ante la policía, sino del pánico latente ocasionado por la presencia constante de robos a mano armada, hurtos bajo la modalidad de "arranche" y amenazas en los alrededores (Burgos, 2024). La configuración espacial de la Bahía, al ser un mercado abierto y densamente concurrido, incrementa de manera natural la sensación de desprotección de los transeúntes (Mazza, 2009). El miedo al entorno provoca afectaciones psicosociales directas en los consumidores, alterando su percepción de bienestar y forzándolos a catalogar la Bahía como una zona de alta peligrosidad (Rodríguez, 2024).

Esto genera que la toma de decisiones del cliente ya no se base solo en la búsqueda de precios bajos o variedad de productos, sino en la minimización del riesgo personal al transitar por el

sector (Fahy, 2024). El miedo a la delincuencia interrumpe el desarrollo natural de los comerciantes, quienes se ven impelidos a recortar de manera preventiva sus horarios de atención al público para evitar laborar en las franjas de alta peligrosidad (Cedeño, 2025).

Actividad comercial de los negocios locales (Variable Dependiente)

La actividad comercial comprende el conjunto de operaciones de intercambio, ventas de mercancías y atención al cliente que ejecutan las unidades productivas para garantizar su rentabilidad y permanencia en el mercado (Motta, 2016). En los locales de la Bahía de Guayaquil, el desempeño comercial está estrechamente vinculado a la libre movilidad y a la confianza de la masa de compradores (García A. , 2025).

Cuando el orden público se deteriora, se quiebra la estabilidad de los negocios, ya que el flujo de clientes disminuye drásticamente (Aviléz, 2022). Durante el lapso 2022-2025, las pymes de este sector han visto mermada su productividad por externalidades negativas asociadas a la inseguridad (Macías, 2024). La reducción forzada en los horarios de atención al público acorta la jornada productiva y limita el volumen de ventas diarias (Pico, 2024), mientras que el desvío de capital operativo hacia la implementación de barreras físicas, rejas o sistemas de monitoreo reduce la capacidad de los comerciantes para invertir en inventario, poniendo en riesgo la supervivencia financiera del negocio a largo plazo (Zumárraga & Flores, 2025).

Metodología

Diseño de la investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, complementado con una revisión documental de literatura científica e información institucional relacionada con la seguridad y la actividad comercial en la Bahía de Guayaquil. El diseño fue no experimental y de corte transversal, debido a que las variables fueron analizadas sin ser manipuladas y la información se recopiló en un único momento.

El alcance fue descriptivo, orientado a identificar la percepción de inseguridad de los consumidores y su relación con determinados cambios en sus hábitos de compra en el sector comercial de la Bahía de Guayaquil.

Población y muestra

La población estuvo conformada por consumidores que frecuentan la Bahía de Guayaquil. Debido a las limitaciones de tiempo y acceso a la población, se trabajó con una muestra no probabilística por conveniencia de 30 participantes, quienes respondieron un cuestionario estructurado.

Materiales e instrumentos

Como instrumento principal se utilizó un cuestionario estructurado con preguntas en escala Likert de cinco puntos, aplicado a consumidores de la Bahía de Guayaquil, con el propósito de medir su percepción de seguridad y los cambios asociados a su comportamiento de compra. Además, se empleó una matriz de revisión documental para complementar el análisis con información proveniente de artículos científicos e informes institucionales.

Procedimiento o recolección de datos

Para el desarrollo de la investigación se siguieron varias etapas. Primero, se realizó una revisión bibliográfica con la finalidad de recopilar información relacionada con el tema de estudio y comprender mejor las variables analizadas. Luego, se elaboró el cuestionario que fue utilizado como instrumento para la recolección de datos, tomando en cuenta los aspectos más relevantes de la investigación. Posteriormente, se aplicó la encuesta a los participantes seleccionados y la información obtenida fue organizada para facilitar su revisión y análisis. Finalmente, se procedió con el análisis de los datos recopilados, con el propósito de interpretar los resultados y obtener conclusiones acordes con los objetivos planteados.

Análisis de datos

Los datos obtenidos mediante la encuesta fueron organizados en una hoja de cálculo y analizados mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar. Posteriormente, estos resultados fueron contrastados con la evidencia obtenida en la revisión documental para fortalecer la interpretación de los hallazgos.

Resultados y Discusión

Los hallazgos sintetizan tres dimensiones analíticas para entender a fondo la problemática en La Bahía de Guayaquil: el punto de vista de los consumidores, el impacto sobre los

comerciantes y sus unidades económicas que se incluyó en la propuesta original de la investigación, y un cruce con bases de datos secundarias institucionales.

Efecto en el comportamiento del consumidor

El estudio de las respuestas recogidas en la encuesta estructurada ($N = 30$) demuestra un cambio significativo en el comportamiento de los clientes que van a La Bahía:

Percepción de peligrosidad: Según el 83,3% de los encuestados, la visita a La Bahía hoy en día supone un grado "alto" o "muy alto" de riesgo (media de 4,33/5 en la escala Likert).

Temor disuasivo: El 90,0% de los encuestados afirma que el temor a ser víctima de robos, "arranches" o actos violentos influye directamente en su decisión de ir a la zona (promedio de 4,47/5).

Limitación de tiempo y movilidad: El 76,7% redujo la cantidad de veces que visitó el lugar, mientras que el 80,0% disminuyó significativamente el tiempo que pasó allí, pasando de un comportamiento exploratorio de compra a visitas precisas e imprescindibles.

Uso de Dinero y Presupuesto: El 76.7% prefiere no portar suficiente dinero en efectivo ni exponer tarjetas de crédito/débito por riesgo de asaltos, lo que deriva en una contracción generalizada del presupuesto de compra disponible (media de 3.87/5).

Reemplazo de espacios comerciales: Un 73,3 % de la clientela sostiene que ha decidido hacer sus compras en centros comerciales cerrados (los cuales disponen de seguridad privada) o por medio de plataformas virtuales/e-commerce.

Tabla 1. Indicadores de comportamiento del consumidor en La Bahía de Guayaquil ($N = 30$)

Variable / Pregunta Evaluada	Media (Likert 1-5)	Desviación Estándar	% Acuerdo (4 y 5)
Percepción de alta peligrosidad en La Bahía	4.33	0.84	83.3%
Temor disuasivo a robos, "arranches" o violencia	4.47	0.73	90.0%

Reducción de la frecuencia de visitas al sector	4.10	1.06	76.7%
Menor tiempo de permanencia en el lugar	4.27	0.91	80.0%
Menor presupuesto asignado a compras	3.87	1.14	66.7%
Evitación de porte de efectivo/tarjetas visibles	4.13	1.04	76.7%
Migración hacia centros comerciales cerrados/e-commerce	4.03	1.16	73.3%

Implicaciones para los comerciantes y las unidades económicas.

La crisis de seguridad presenta implicaciones para la sostenibilidad de los negocios de la Bahía de Guayaquil. Estas implicaciones se analizan a partir de la revisión documental y se relacionan con los cambios en el comportamiento de los consumidores identificados mediante la encuesta aplicada a los 30 participantes.

Disminución de los horarios de atención: La percepción de inseguridad puede llevar a los comerciantes a modificar sus horarios habituales de atención y cerrar sus establecimientos antes de lo acostumbrado, con el propósito de reducir su exposición a situaciones de riesgo. Esta reducción de la jornada puede limitar la llegada de clientes durante determinadas horas.

Disminución de las ventas y los ingresos diarios: La reducción en la frecuencia de visitas y en el tiempo de permanencia de los consumidores puede afectar el volumen de transacciones y, consecuentemente, los ingresos de los negocios. Los resultados de la encuesta muestran que el 76,7 % de los participantes ha reducido la frecuencia con la que visita la Bahía y el 80,0 % ha disminuido el tiempo de permanencia en el sector.

Gastos de autoprotección: La inseguridad puede generar la necesidad de destinar recursos a medidas de protección, como cámaras de videovigilancia, alarmas, rejas y otros mecanismos de

seguridad. Estos gastos representan recursos que podrían destinarse a otras actividades propias del negocio.

Riesgo para la sostenibilidad de los negocios: La combinación de una menor afluencia de consumidores, una reducción del presupuesto destinado a compras y mayores gastos asociados a la seguridad puede afectar la rentabilidad y sostenibilidad de los establecimientos comerciales de la Bahía.

Tabla 2. Matriz de impacto operacional en los comercios de La Bahía (Variables de la Propuesta Original)

Dimensión Comercial	Manifestación del Problema	Impacto Económico/Social
Horario de atención	Cierre anticipado de locales en jornadas vespertinas.	Pérdida del flujo de clientes nocturnos y reducción de horas de venta.
Flujo de ingresos	Contracción drástica de ventas diarias y márgenes de ganancia.	Dificultad para cubrir costos fijos (arriendos, inventario, servicios).
Estructura de costos	Desvío de capital operacional hacia equipos e infraestructura de seguridad.	Reducción de la capacidad de reinversión en mercadería.
Sostenibilidad del local	Incapacidad de mantener el punto de venta por baja rentabilidad.	Cierre masivo de puestos y migración a la informalidad total o desempleo.

Comparación con datos secundarios

Los resultados obtenidos del análisis comercial y de la encuesta coinciden estrechamente con las estadísticas macro-institucionales reportadas en el país:

Victimización y percepción nacional: Según las cifras de LAPOP Lab y la Corporación Participación Ciudadana (Montalvo,D, 2024) , en el año 2023 Ecuador tuvo el índice más elevado de victimización por delincuencia del continente (36%) y una percepción del 64% de

inseguridad en su barrio. En la Bahía de Guayaquil, el 83,3% de la percepción de peligro se refleja en esta cifra a nivel continental.

Prevalencia de delitos concretos: Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2026) y la Fiscalía General del Estado, los crímenes de "robo a personas" y "robo a unidades económicas" se encuentran entre las violaciones con mayor carga psicosocial en Guayaquil, lo que confirma el miedo expresado por los usuarios de ser asaltados en la vía pública.

Entorno de violencia y extorsión: Según el estudio del Plan Fénix (Calderón Garrido, 2025) y el Observatorio Ecuatoriano de Crimen Organizado (OECO, 2025), la Zona 8 (Guayaquil) sufre un aumento rápido en las extorsiones a los negocios. Esto corresponde con los resultados de estudios realizados localmente por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte (ULVR, 2024) y la publicación Nexos Científicos (Revista Nexos Científicos, 2025) determinan que el principal elemento disuasivo para el consumo de la población en la ciudad es la inseguridad.

Conclusiones

Doble afectación sistemática: La inseguridad en la bahía de Guayaquil actúa en dos sentidos: afecta de forma negativa la conducta del consumidor y agobia al comerciante operativamente.

Reemplazo de canales comerciales: La demanda se está moviendo gradualmente desde los mercados populares tradicionales hacia lugares comerciales cerrados con seguridad privada, o hacia el comercio electrónico; esto pone en peligro la identidad y viabilidad histórica de La Bahía como impulsor de microempresas.

Efecto disuasivo del dinero en efectivo: El temor a cargar dinero en efectivo debido al alto riesgo de asaltos o "arranches" limita el gasto impulsivo en la zona, lo que afecta gravemente a los comerciantes que no tienen pasarelas de pagos digitales.

Coincidencia con el marco nacional: Los informes oficiales de la Fiscalía General del Estado, el INEC y el Barómetro de las Américas, que han sido confirmados por los datos empíricos obtenidos en La Bahía, evidencian que la crisis de seguridad no es solo una percepción subjetiva, sino un obstáculo concreto para el crecimiento económico a nivel local.

Políticas de seguridad pública centradas: La Policía Municipal y la Policía Nacional tienen que poner en marcha planes continuos de patrullaje a pie y corredores seguros en las vías principales de La Bahía, dándole preferencia a la vigilancia preventiva durante las horas con más afluencia.

Digitalización y bancarización de los pagos: Colaborar con entidades financieras en la creación de programas de capacitación y adopción tecnológica para proveer a los comerciantes de La Bahía de métodos electrónicos de pago (cobros por medio del código QR, transferencias inmediatas y terminales de punto de venta), disminuyendo así la inseguridad asociada al manejo del dinero en efectivo.

Estrategias gremiales de seguridad compartida: Crear alianzas entre las agrupaciones de comerciantes de La Bahía con el objetivo de establecer un sistema conjunto de alarmas comunitarias y videovigilancia que esté conectado con el ECU 911, aprovechando al máximo los recursos destinados a la autoprotección.

Referencias bibliográficas

- Alvarado Carpio, D. (2025). Dspace.Espol [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. Repositorio Digital ESPOL. <https://dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/67699>
- Aviléz, E. (2022). Análisis de la actividad comercial [Tesis de grado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Institucional ULVR. <https://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5032>
- Burgos, P. (2024). Estudio sobre seguridad y comercio [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. DSpace UPS. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/27556>
- Calderón Garrido, J. (2025). La estrategia de seguridad frente a la delincuencia organizada, la seguridad humana y el rinoceronte gris ecuatoriano. Fuerzas Armadas / Ensayo Académico.
- Cedeño, M. (2025). La inseguridad ciudadana y los efectos económicos en los comerciantes. Dialnet.

- Chauca, P. (2014). Análisis de las microempresas urbanas y su sensibilidad ante el entorno social. Redalyc, 416, 41648308002. <https://www.redalyc.org/pdf/416/41648308002.pdf>
- Cuadrado, F. X. (2015). Operaciones crediticias de las microempresas en Ecuador. Dialnet.
- Cuadrado, F. X. (2021). Operaciones crediticias de las microempresas en Ecuador (2.^a ed.). Dialnet.
- Fahy, K. (2024). Consumer behavior during times of crisis. En Pressbooks. SUNY Create. <https://economiccrises.pressbooks.sunycreate.cloud/chapter/consumer-behavior-during-times-of-crisis/>
- Fundación Panamericana para el Desarrollo. (2025). Informe de caracterización del crimen organizado. OECO. <https://oeco.padf.org/wp-content/uploads/2026/01/Informe-de-caracterizacion-del-Crimen-organizado-Version-7-ene-2026-Web-sin-creditos.pdf>
- Galindo, M. P. (2024). Estudios sobre seguridad y criminalidad en el Ecuador. Scielo, S1390-12492024000200099. https://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-12492024000200099
- García, A. (2024). Análisis comercial en publicaciones digitales. Digital Publisher, 593(2807). https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/2807
- García, A. (2025). Proceso de intervención en el sector comercial Bahía centro, municipio Guayaquil, regeneración urbana. Primicias. <https://www.primicias.ec/guayaquil/proceso-intervencion-sector-comercial-bahia-centro-municipio-guayaquil-regeneracion-urbana-104446/>
- García, J. (2017). Percepción de la seguridad vial en la ciudad de Loja, Ecuador. Dialnet.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2026). Estadísticas de seguridad integral: Delitos de mayor connotación psicosocial (presentación de resultados febrero 2026). INEC. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/justicia-y-crimen/>

- Macias, A. (2024). Impacto socioeconómico y comercial en publicaciones digitales. Digital Publisher, 593(2807).
https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/2807
- Mazza, A. (2009). Ciudad y espacio público. Dialnet.
- Mendoza, A. L. (2014). Análisis de la seguridad percibida. Scielo, S1870-21472014000200006.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-21472014000200006
- Montalvo, D. (2024). Ecuador registra los niveles más altos de crimen, inseguridad y delincuencia del continente. LAPOP Lab, Vanderbilt University / Corporación Participación Ciudadana.
- Motta, V. (2016). Estudios sobre actividad comercial y mercados. Sage Journals.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1354816616657940>
- Observatorio Ecuatoriano de Crimen Organizado [OEEO]. (2025). Boletín estadístico sobre homicidios, extorsión y delincuencia organizada en la zona 8. PADF. <https://oeeo.padf.org/>
- Pico, A. (2024). Estudios sobre comercio y seguridad [Tesis de grado, Universidad Católica de Cuenca]. DSpace UCACUE. <https://dspace.ucacue.edu.ec/items/e5c63d87-2aba-4296-8d17-29eb8863337a>
- Plaza, J. (2019). Inseguridad y desempeño económico en América Latina: Un análisis empresarial. Revista Latinoamericana de Economía.
- Quinde, M. E. (2025). Artículos y publicaciones institucionales en Aula. Publicaciones CD Uleam, 24. <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/aula-24/article/view/1846>
- Revista Nexos Científicos. (2025). El impacto de la delincuencia en el sector microempresarial y comercio popular. Nexos Científicos, 8(1), Art. 108. <https://vidanueva.edu.ec>
- Rodríguez, C. (2024). El efecto del bienestar social, las emociones y la percepción. Dialnet.
- Sánchez, T. J. (2021). Percepción de inseguridad, temor al delito y medidas de autoprotección. Revista Española de Investigación Criminológica.
- Torres, O. (2023). Análisis de comercio popular y seguridad. Redalyc, 5646(76369010).
<https://www.redalyc.org/journal/5646/564676369010/564676369010.pdf>

Universidad Laica Vicente Rocafuerte [ULVR]. (2024). Análisis del comercio y la actividad económica popular en el cantón Guayaquil frente a la crisis de seguridad. Repositorio Institucional ULVR. <https://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/8605>

Zumárraga, M., & Flores, D. (2025). Desvío de inversión en capital de trabajo hacia activos de seguridad en las microempresas guayaquileñas. *Empresa y Desarrollo Local*, 8(1), 40-56.